



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年4月11日

描き下ろしグッズが当たる！

「板チョコアイス」と「ウマ娘 プリティーダービー」のコラボキャンペーン

『パキッと響く ウマさのファンファーレ♪』

4月22日よりスタート！

ウマ娘公式 YouTube チャンネルにてコラボを記念した動画も公開

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、パキッと分厚いチョコでバニラアイスを含んだ板チョコ型のアイス「板チョコアイス」と、人気ゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」とのコラボキャンペーンを2024年4月22日（月）よりスタートいたします。

板チョコアイスは、パキッと食感のたっぷりのチョコを楽しめ、日々の疲れを癒してくれるアイスです。今回のコラボでは、スイーツ好きのメジロマックイーンをはじめとした6人のウマ娘を起用し、板チョコアイスの魅力を訴求するプロモーションを展開します。

商品を購入したレシートで、本プロモーションのための描き下ろしビジュアルを使用した「描き下ろしオリジナル QUO カード（500円分）」や、ウマ娘と板チョコアイスを一緒に食べたり、差し入れをしてもらう疑似体験がオリジナルボイスで楽しめる「ウマ娘 ボイス入りアクリルスタンド」が抽選で当たるキャンペーンを実施します。さらに、森永製菓アイス公式 X（旧 Twitter）アカウントでは、「オリジナル QUO カード Pay（1,000円分）」や「オリジナルキャンバスボード」が抽選で当たるフォロー＆リポストキャンペーンも実施します。

また、ウマ娘公式 YouTube チャンネル「ぱかチューブっ!」にて、コラボ動画を今後、公開予定です。楽しい企画が盛りだくさんの本プロモーションを通じて、より多くのお客様に「板チョコアイス」の魅力を伝えるとともに、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



■特設サイト

<https://www.morinaga.co.jp/itachoco/umamusume/>

■「板チョコアイス」ウマ娘キャンペーンパッケージデザイン



■キャンペーン概要

起用キャラクター

トウカイテイオー、メジロマックイーン、ミホノブルボン、ライスシャワー、キタサンブラック、ドウラメンテ

①レシート応募キャンペーン

「板チョコアイス」を購入したレシートで応募できるキャンペーンを開催します。対象商品 2 個購入で「ウマ娘 ボイス入りアクリルスタンド（全 6 種）」が抽選で各 15 名様（合計 90 名様）に、対象商品 1 個購入で「描き下ろしオリジナル QUO カード（500 円分）」が 300 名様に抽選で当たります。対象商品を購入したレシートを写真撮影し、特設サイトからご応募ください。

○実施期間：2024 年 4 月 22 日（月）～2024 年 6 月 28 日（金）23:59

○応募方法：「板チョコアイス」を購入したレシートを撮影のうえ、特設サイトからご応募ください。

特設サイト（<https://www.morinaga.co.jp/itachoco/umamusume/>）

対象商品 2 個購入で「ウマ娘 ボイス入りアクリルスタンド（全 6 種）」1 口分、

対象商品 1 個購入で「描き下ろしオリジナル QUO カード（500 円分）」1 口分の応募ができます。

※ウマ娘キャンペーンパッケージだけでなく、通常パッケージでもご応募可能です。

※当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

▼ウマ娘 ボイス入りアクリルスタンド（全 6 種）



※画像はイメージです

▼描き下ろしオリジナル QUO カード (500 円分)



※画像はイメージです

②コラボ動画公開記念！X（旧 Twitter）フォロー＆リポストキャンペーン

応募期間中に、森永製菓アイス公式 X（旧 Twitter）アカウント（@MorinagaIce）をフォローし、対象のキャンペーン投稿をリポストしていただいた方の中から抽選で 20 名様に「オリジナル QUO カード Pay（1,000 円分）」をプレゼントします。また、コラボ動画を見て、指定のハッシュタグ「#板チョコアイスがウマすぎる」をつけて、引用ポストしていただいた方は当選確率がアップします。

○実施期間：2024 年 4 月 22 日（月）13:00～2024 年 4 月 29 日（月・祝）23:59 まで

○応募方法：

（1）森永製菓アイス公式 X（旧 Twitter）アカウント（@MorinagaIce）をフォロー

（2）キャンペーン対象の投稿をリポスト

※指定のハッシュタグ「#板チョコアイスがウマすぎる」をつけて、引用ポストしていただいた方は当選確率アップ

（3）当選された方にはダイレクトメッセージ機能でご連絡します。

○賞品：オリジナル QUO カード Pay 1,000 円分（計 20 名様）



※画像はイメージです

③X（旧 Twitter）フォロー＆リポスト キャンバスボードプレゼントキャンペーン

応募期間中に、森永製菓アイス公式 X（旧 Twitter）アカウント（@MorinagaIce）をフォローし、対象のキャンペーン投稿をリポストしていただいた方の中から抽選で 3 名様に「オリジナルキャンバスボード」をプレゼントします。

○実施期間：2024 年 5 月 13 日（月）13:00～2024 年 5 月 19 日（日）23:59 まで

○応募方法：

（1）森永製菓アイス公式 X（旧 Twitter）アカウント（@MorinagaIce）をフォロー

（2）キャンペーン対象の投稿をリポスト

（3）当選された方にはダイレクトメッセージ機能でご連絡します。

○賞品：オリジナルキャンバスボード（計 3 名様）



※画像はイメージです

■コラボ動画について

ウマ娘公式 YouTube チャンネル「ばかチューブっ!」、またキャンペーン特設サイトにてコラボ動画を今後、公開予定です。今回起用されたウマ娘 6 人が、板チョコアイスの魅力やキャンペーンの概要を説明してくれる、本プロモーションのために制作されたスペシャルな動画となっています。ぜひご覧ください！

ばかチューブっ！はこちら：https://www.youtube.com/@UMAMUSUME_official

■ウマ娘 プリティーダービーについて

『ウマ娘 プリティーダービー』は、サイゲームスが展開するクロスメディアコンテンツです。実在する競走馬の名前と魂を受け継ぐ「ウマ娘」たちが、仲間やトレーナーたちと学園生活を送りながら〈トゥインクル・シリーズ〉制覇を目指す世界が舞台となっています。発表以来、ゲームやアニメ、音楽やコミカライズなど、さまざまなジャンルで作品展開を行っています。



■商品概要

商品名	板チョコアイス ※ウマ娘キャンペーンパッケージ
商品画像	
内容量	70ml
参考小売価格	160円(税別) / 173円(税込)
発売日	2024年4月22日(月) ~ 無くなり次第終了
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	20~40代のチョコ好きな男女
