



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年3月25日

## 今年のアイスボックスは日向坂 46

CM 初出演の日向坂 46・正源司陽子と藤島果歩がヒーローに！  
がんばる学生にアイスボックスでブレイクタイムお届け

## WebCM「ICE DE BREAKERS」

4月1日より公開！

## オープニングムービーと特設サイト先行 OPEN

撮影後「アニメのキャラクターのよう」と語った衣装や、初のハイツイン姿にも注目

森永製菓株式会社は、2024年4月1日（月）より日向坂 46の正源司陽子しょうげんじようこさんと藤島果歩ふじまかほさんを起用した「アイスボックス」のWebCM「ICE DE BREAKERS」を公開にあたり、3月25日（月）から先行してオープニングムービーと特設サイトを公開いたします。

「アイスボックス」は、24年4月から新たに「氷(アイス)でブレイク！」というブランドメッセージを発信していきます。日々を頑張る人の様々な場面で「アイスボックス」がブレイクタイムを提供し応援したい、という想いを込めたメッセージです。WebCMは正源司陽子さん（ヨコ）と藤島果歩さん（カホ）が背中に担いだアイスボックスで氷(アイス)のブレイクタイムをお届けするヒーロー「ICE DE BREAKERS（アイス デ ブレイカーズ）」となり、新学期を迎えた学校にて、部活・勉強・恋愛・毎日がんばる学生たちの前に現れる、全5話の連続 Webドラマとなっております。はたして「ICE DE BREAKERS」はがんばる学生たちを救うことができるのか見どころです。アニメのキャラクターのような衣装や、お二人共初めてと語ったハイツイン姿にも注目です。

CM撮影後、正源司さんは「初めてのことが多くて最初は緊張していたが楽しかった。素敵なお作品ができたと思う。」藤島さんは「CM撮影が初めてだったので全てが嬉しくて幸せいっぱいのお撮影だった」と語り、ハイツインや衣装について2人揃って「アニメのキャラクターになりきっているようで楽しかった」などとコメントをいただきました。

4月1日からWebドラマの他、インタビューやメイキング映像、オフショットも公開、「ICE DE BREAKERS」のオリジナルペアアクリルスタンドが当たるキャンペーンなど実施します。また4月1日から4月7日には横浜スタジアムで開催される日向坂 46「5回目のひな誕生祭」にあわせて地下鉄関内駅に、4月8日から4月14日には渋谷駅に、「ICE DE BREAKERS」のポスターも掲出します。



## ■ ICE DE BREAKERS 特設サイト

・公開日：2024年4月1日（月）11時 ※ティザーサイトは3月25日（月）11時公開

・URL：<https://www.morinaga.co.jp/icebox/icedebreakers/>

・出演：正源司陽子(日向坂 46)／藤嘉果歩（日向坂 46）

～ICE DE BREAKERS とは～

新学期を迎えたとある学校にて、部活・勉強・恋愛・毎日がんばる学生たちの前に突如現れ、背中に担いだアイスボックスで氷のブレイクタイムをお届けするヒーロー。



### ICE DE BREAKERS のブレイク担当・ヨーコ

汗を見つけたらどこでも突撃。アツと驚くような大胆な行動と携帯しているクールなメガホンでどんな空気も一撃ブレイク

### ICE DE BREAKERS の氷「アイス」担当・カホ

たくさんのアイスボックスが入った冷凍リュックを背負った運び役。でも1人じゃ取り出せないのので渡すのはヨーコにおまかせ

## ■ オープニングムービー

本編公開前に、ICE DE BREAKERS が登場するオープニングムービーを公開しました。アニメのようにかわいく動き回る2人に注目です。

・URL：<https://www.youtube.com/watch?v=cIxOFuCOXXs>



## ■ 「レシート応募で当たる！ペアアクスタキャンペーン」概要

期間：2024年4月1日（月）～2024年6月28日（金）

賞品：Aコース ペアアクリルスタンド「WE ARE ICE DE BREAKERS」100名様

Bコース ペアアクリルスタンド「氷をどうぞ！ブレイクどうぞ！」100名様

対象商品：アイスボックス<グレーフルーツ>

応募方法：「アイスボックス<グレーフルーツ>」を購入したレシートを撮影のうえ、特設サイトからご応募ください。Aコース、Bコースともに対象商品2個購入で1口となります。

※詳しくは4月1日（月）11時以降、特設サイトにてご確認ください。



## ■日向坂 46プロフィール



秋元康総合プロデュース。

2015年にけやき坂46として誕生。

2019年2月に日向坂46へ改名し、3月に1stシングル「キュン」にてデビュー。

以降リリースしたシングルは10作連続全てオリコンシングルウィークリーチャート1位を飾る。

2022年3月には念願の東京ドーム単独公演を開催。

2023年4月には坂道グループ初となる横浜スタジアムでの単独公演を実施し、2日間で7万4,000人が来場した。

2024年3月から六本木ミュージアムにおいて、日向坂46として初の展覧会「WE R!」を開催

2024年4月6日、7日に横浜スタジアムにて、単独公演「5回目のひな誕祭」を開催予定。

最新の11枚目シングルは四期生の正源司陽子が初センターを務める。

※日向坂46 オフィシャルサイト：<https://www.hinatazaka46.com/s/official/>

## ■商品概要

商品名	アイスボックス<グレープフルーツ> ※日向坂46 デザインパッケージ
商品画像	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・速攻クールダウン&amp;水分補給ができる、爽やかなグレープフルーツ味のクラッシュ氷。</li> <li>・ナトリウム・ビタミンC・クエン酸配合。</li> <li>・「日向坂46 限定動画公開中」キャンペーン加刷入り。デザイン全4種。</li> </ul>
名称	氷菓
内容量	135ml
参考小売価格	120円（税別）/130円（税込）
発売日	2024年4月1日（月）～順次
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	10~20代男女、日々の生活を一生懸命頑張っている人