おいしく　たのしく　すこやかに

森永製菓株式会社　NEWS RELEASE

2026 年 11 月 25 日

「森永エンゼルミュージアム モリウム　5 周年デコレーション」
1 月 7 日（木）より、館内ラッピングアートなど記念企画を展開！
1 月 16 日（土）イベント開催・
インタラクティブコンテンツ「未来のおやつミュージアム」スタート

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO：森 信也）は、当社鶴見サイト内（横浜市鶴見区）にある見学施設「森永エンゼルミュージアム モリウム」の開館 5 周年を記念し、2027 年 1 月 7 日（木）より「5 周年デコレーション」をテーマにした周年企画を展開いたします。

2022 年 1 月の開館以来、「新しくて懐かしい MORINAGA に出会える」をコンセプトに、多くのお客様にご来館いただいているモリウムは、2026 年 9 月に累計来場者数 15 万人を突破し、このたび開館 5 周年を迎えます。節目となる 5 周年では、これまで親しまれてきた森永製菓の商品やブランドと、未来のおやつの可能性を体験いただく「親しみ」と「未来」をテーマにした新たな体験企画を実施します。

森永製菓を代表する商品やキャラクターが館内を彩る「5 周年デコレーションアート」を展開するほか、1 月 16 日からデジタル技術を活用したインタラクティブコンテンツ「未来のおやつミュージアム」を新たに導入します。

さらに同日には、これまでの感謝を込めて、記念イベント「5 周年 Birthday Party」を開催し、抽選でお客様をご招待します。

これからもモリウムでは、パーパス「森永製菓は、世代を超えて愛されるすこやかな食を創造し続け、世界の人々の笑顔を未来につなぎます」のもと、森永製菓の歴史や魅力、未来への挑戦を発信する拠点として、お客様に笑顔を届ける体験を提供してまいります。

【5 周年デコレーションアート】（館内ラッピングアート）

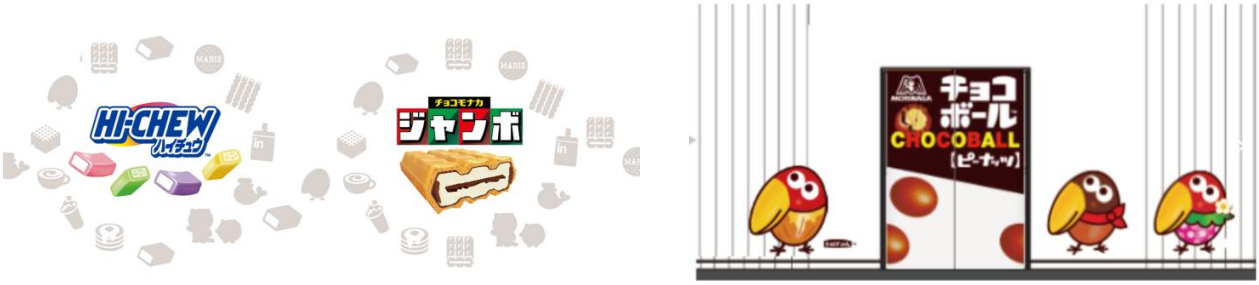
開館 5 周年を記念し、館内ラッピングアートを展開します。5 周年ロゴを中心に、「チョコモナカジャンボ」「ハイチュウ」「チョコボール」「森永ビスケット」「ｉｎゼリー」など森永製菓を代表する商品やキャラクターたちが館内をつなぎ、お客様をナビゲートします。

各ブランドコーナーはカラフルなフォトスポットとしても楽しめる設計となっており、ご来館の思い出づくりを演出します。また、本デコレーションアートは後述する「未来のおやつミュージアム」とも連動し、館内全体で一体感のある体験を提供します。

実施期間：2027 年 1 月 7 日から 1 年間限定







▲「5 周年デコレーションアート」イメージ

【未来のおやつミュージアム】（インタラクティブコンテンツ）

デジタル技術を活用した新たな参加型企画として、インタラクティブコンテンツ「未来のおやつミュージアム」をスタートします。

来館者ご自身のスマートフォンを使用して館内に散りばめられた森永製菓ブランドと未来のおやつ素材を集め、それらを掛け合わせることで、オリジナルの“未来のおやつ”を創造することができます。創造した未来のおやつは、「未来のおやつミュージアム」サイト上に展示することができるだけでなく、来館者のスマートフォンに解説つきの画像として保存することができます。世代を超えて親しまれるブランドと未来の発想を掛け合わせることで、おやつの新たな可能性をお楽しみいただけるほか、来館者ご自身がミュージアムのキュレーター（展示企画人）となって展示づくりに参加できる体験を提供いたします。

実施期間：2027 年 1 月 16 日から～継続



▲「未来のおやつミュージアム」イメージ

【5 周年 Birthday Party～みんなでデコレーション！～】（記念イベント）

開館 5 周年を記念し、「森永エンゼルミュージアム モリウム 5 周年 Birthday Party ～みんなでデコレーション！～」を開催します。

本イベントは、来館者の皆さまにも森永製菓ブランドや商品をテーマにデコ―レーションしたドレスコードでご参加いただき、ともにモリウムの周年をお祝いしていただく参加型の催しです。

■イベント概要

【日時】 2027 年 1 月 16 日（土） ①【午前の部】10:00～11:30 ②【午後の部】13:30～15:00

【場所】 横浜市鶴見区下末吉 2 丁目 1-1 森永エンゼルミュージアム モリウム

【内容】 記念企画である『5 周年デコレーションアート』のご案内や『未来のおやつミュージアム』の体験をはじめ、5 周年を参加者の皆様とともにお祝いする当日限定のセレモニー、さらには森永製菓ならではの多彩な商品を使用した立食パーティを予定しています。

※通常ツアーとは異なります。工場見学はございません。※内容は予告なく変更になる場合がございます。

【参加費】 無料

【人数】 各回 50 名 計 100 名

【対象年齢】 小学生以上 ※小学生は保護者（18 歳以上）の方との応募が必須です。

【ドレスコード】 森永製菓ブランドや商品に関連したアイテムや装飾を取り入れた服装でのご参加を推奨します。ワンポイントのグッズやアクセサリー、ブランド・商品イメージを取り入れた小物など、ささやかな工夫でも歓迎します。

■応募概要

【申込期間】 2026 年 12 月 1 日（火）～12 月 13 日（日）

※2026 年 12 月 18 日（金）までに当選者のみメールにて結果をご連絡いたします。

【申込フォーム】 https://form.run/@morinaga-8FMqLUwTy9BUr84O3bMN

【来館者プレゼント】

実施期間：1 月 7 日～1 月 29 日

モリウムの来館者 1 名様につき 1 枚、「森永エンゼルミュージアム モリウム 5 周年デコレーション ステッカー」をプレゼントします。

※対象は一般予約の方のみとなります。

【ミュージアムショップ 新商品】

1 月 7 日より記念商品を発売します。

●モリウム ハイチュウ ～5 周年デコレーション～ 250 円（税込）

●モリウム マグカップ ～5 周年デコレーション～ 1500 円（税込）

●モリウム 巾着 ～5 周年デコレーション～ 900 円（税込）

※在庫の都合で、販売していない場合もございます。



▲モリウム ハイチュウ ～5 周年デコレーション～

※デザインはイメージです。

モリウム館長からのメッセージ

「森永エンゼルミュージアム モリウムは、おかげさまで 5 周年を迎えます。『新しくて懐かしい MORINAGA に出会える』をコンセプトにこれまで多くのお客様にご来館いただきました。今回の 5 周年企画では、森永製菓の商品やキャラクターをより身近に感じていただける『5 周年デコレーションアート』と、お客様自身が未来のおやつづくりに参加できる『未来のおやつミュージアム』を通じて、森永製菓の未来への挑戦やワクワク感を体験していただきたいと考えています。記念イベント「5 周年 Birthday Party～みんなでデコレーション！～」でも皆さまにお会いできるのを楽しみにしております。これからもモリウムは、森永製菓の歴史や魅力、そして未来を発信する拠点として進化を続け、お客様の笑顔につながる体験を提供してまいります。皆様のご来館を心よりお待ちしております。」

「森永エンゼルミュージアム モリウム」施設概要

・「新しくて懐かしい MORINAGA に出会える」

森永エンゼルミュージアム モリウムは、森永製菓の創業から変わらぬ想い、商品が持つ物語、未来に紡ぐ技術を、アテンドツアーを通して体験いただけるミュージアムです。

森永製菓のこれからを、みなさまと色づけていきたいという思いから白を基調にデザインしました。

創業者・森永太一郎がアメリカに向け船出した横浜で、人が出会い、おいしさや夢が世界へ広がり、新たな未来へと漕ぎ出していく港のような場所でありたいと願います。

おいしく、たのしく、すこやかに。モリウムは、ご来場いただくみなさまの笑顔を未来につなぎます。

・「MORIUM」とは、「MORINAGA」とラテン語で場所を意味する「ARIUM」を合わせたもので、「森永が生み（UMI）出す様々な価値を体感していただきたい」という想いを込めています。

・森永エンゼルミュージアム モリウムと鶴見工場製造ライン見学の両方をアテンドプログラムでお楽しみいただけます。

■施設概要

施設名称	森永エンゼルミュージアム モリウム
所在地	神奈川県横浜市鶴見区下末吉２－１－１　森永製菓株式会社鶴見工場内
主な施設	１階：展示施設（商品展示、歴史展示）、売店　　２階：ワークルーム
施設面積	総面積 1,985 ㎡
施設休業日	土日祝日、工場休業日
オープン日	2022 年 1 月 12 日（水）
見学対象	小学生以上（保護者同伴の場合も未就学児はご遠慮ください）
見学概要	完全予約制
予約方法	見学予約、詳細のご確認は WEB からお願いいたします。 ※一般予約受付開始日：原則、前月月初の営業日に予約開始。 URL　https://www.morinaga.co.jp/factory/tsurumi/