おいしく　たのしく　すこやかに

森永製菓株式会社　NEWS RELEASE　2026 年 11 月 5 日

子どもの歯みがきイヤイヤ、保護者のイライラを解決したい！
お馴染みの味を再現した「ハイチュウ歯みがき粉」に新フレーバー登場

「ハイチュウ歯みがき粉 <ストロベリー味> 」

11 月 24 日（火）より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森　信也）は、「ハイチュウ <ストロベリー> 」の風味を再現した「ハイチュウ歯みがき粉 <ストロベリー味> 」を 11 月 24 日（火）より順次、一部 EC サイト・歯科医院にて発売いたします。



当社は、人々が食べたいものを好きなだけ、いつまでも自分の歯でしっかり噛んで食べられる世界の実現を目指し、「口腔ケア」プロジェクトを推進しています。その取り組みの一環として、歯みがき時間が楽しくなるようにとの想いを込めて「ハイチュウ歯みがき粉」を開発しました。

2026 年 3 月より通年販売を開始した「ハイチュウ歯みがき粉 <グレープ味> 」へ、ご好評の声と共に、新しいフレーバーを求めるお声も多数いただきました。そうしたお声を受けてこのたび、新フレーバーとして「ハイチュウ歯みがき粉 <ストロベリー味> 」を発売いたします。

今後も当社では「口腔ケア」プロジェクトを推進し、子どもから大人まで幅広い方々のウェルネスライフをサポートしてまいります。

■商品特長

・食品にも使われる成分で作られています。
・「ハイチュウ <ストロベリー> 」の風味を再現
　※果汁を含みません。
・キシリトール（甘味剤）配合
・食べ物ではありません。
・フッ素は入っておりません。ブラッシングのあとに、
　フッ化物洗口液で口をゆすぐことをおすすめいたします。





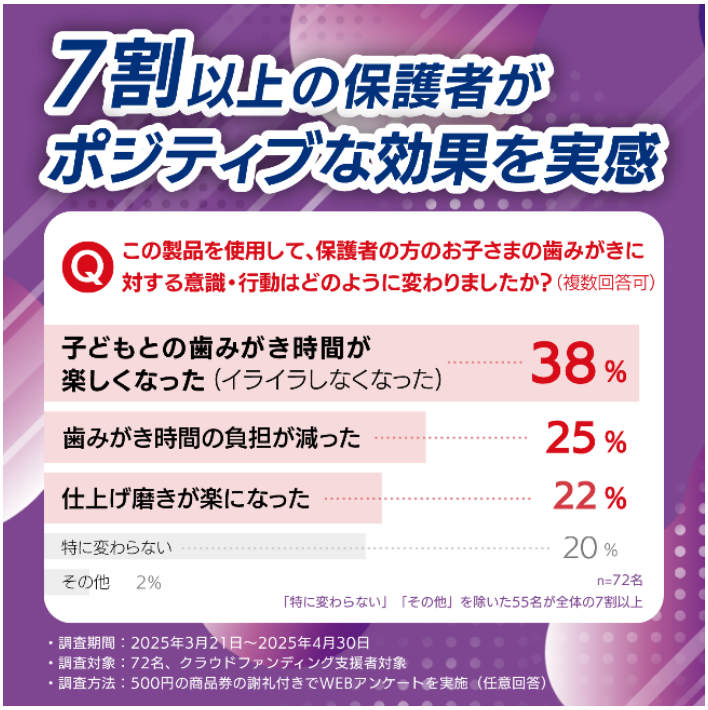
■開発背景

森永製菓グループでは 2030 年に向けたビジョンとして、心・体・環境の健康を、顧客・従業員・社会へ提供し続ける「ウェルネスカンパニーへ生まれ変わる」ことを掲げています。いつまでも自分の歯でしっかり噛んで食べられるように、毎日の歯みがきはとても大切ですが、お子さまが嫌がることが多く、苦労しているという保護者の声を数多く聞きました。**歯みがき時間における、お子さまのイヤイヤ・保護者のイライラを解決する**ことで、毎日を少しでもたのしく過ごしていただけるよう、当社のブランドやお子さまに馴染みのある風味を活用したいと考えて生まれたのが、「ハイチュウ歯みがき粉」です。お菓子で馴染みのある商品・味をフックに、お子さま自ら歯みがきをしたくなるように促し、**憂鬱だった歯みがき時間を、笑顔あふれる時間に変えていきたい**という思いで開発しました。

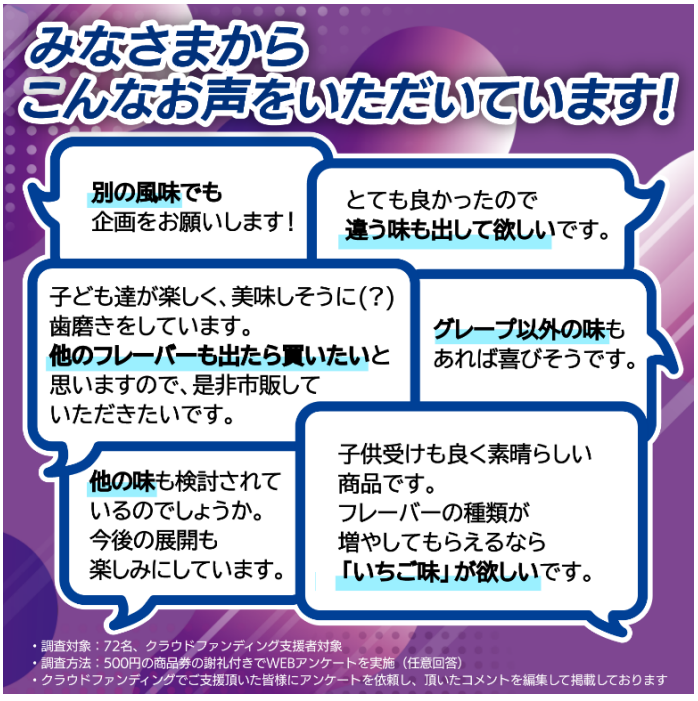


＜ご参考＞2025 年 2 月より実施しましたクラウドファンディングにて、以下のような嬉しいお声をいただきました。





・調査期間：2025 年 3 月 21 日～2025 年 4 月 30 日
・調査対象：72 名、クラウドファンディング支援者対象
・調査方法：500 円の商品券の謝礼付きで WEB アンケートを実施（任意回答）



■商品概要

商品名	ハイチュウ歯みがき粉 <ストロベリー味>
名称	化粧品（歯みがき）
内容量	50g
参考小売価格	オープン価格
発売日 発売地区・ルート	●11 月 24 日（火）より順次 / 全国の一部歯科医院 ●11 月 27 日（金）/ Amazon Amazon_ハイチュウ歯みがき粉 ●11 月 27 日（金）/ アスクル・LOHACO（ロハコ） LOHACO_ハイチュウ歯みがき粉