



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 28 日

好評につき「森永ミルクココア」と『ちびまる子ちゃん』コラボレーションが再び。

「まる子は知らない」篇 TVCM オンエア決定！

11 月 2 日より全国放映開始。

家族との小さな幸せ時間を描いたストーリーに注目！

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森信也）は、ロングセラーブランド「森永ミルクココア」で、昨年ご好評をいただいた国民的アニメ『ちびまる子ちゃん』とコラボレーションした特別アニメーション TVCM を 11 月 2 日より全国で放映いたします。

本プロモーションは、「家族との小さな幸せ時間」をテーマとしています。『ちびまる子ちゃん』の世界観を通して、1919 年の発売以来、100 年以上にわたり親しまれてきた「森永ミルクココア」がもつ、ほっこりとあたたかい気持ちになれる商品の特長をお伝えします。11 月 7 日のココアの日に向けて、子どもから大人まで幅広い世代の心温まるひと時をお届けします。

■特別アニメーション「まる子は知らない」について

母「すみれ」は家族のために頑張る日々。でも「まる子」は知らない。母「すみれ」が色々なことに追われ、気付けば、家族と向き合う時間が少なくなっていることを。そんな時は、ココアでちょっと一息。それは、特別じゃないけど、あたたかい時間。

さくら家のココロあたたまる、家族のストーリーをぜひご覧ください。



■TVCM 概要

タイトル：「まる子は知らない」篇

放映日：11 月 2 日（月）、11 月 9 日（月）、12 月 1 日（火）～6 日（日）

放送エリア：全国

※森永製菓公式 YouTube でも公開しています。URL：<https://youtu.be/XKzOJMCyZtY>

■愛され続ける国民的アニメ「ちびまる子ちゃん」について

さくらももこ原作の『ちびまる子ちゃん』は、静岡県清水市（現・静岡県静岡市清水区）を舞台に、そこに暮らす一家・さくら家の次女である小学 3 年生のまる子（さくら ももこ）と、家族や友だちとの日常を、楽しく面白く、時に切なく描いた心温まる作品です。1986 年に『りぼん』（集英社）で連載を開始し、2026 年に原作 40 周年を迎えました。原作コミックスは全 18 巻が発売中。発行部数は累計 3,500 万部を突破（デジタル版を含む）、海外版はアジア各国、フランスでも出版されました。1990 年からはテレビアニメ放送もスタートし、フジテレビ系列で毎週日曜日夕方 6 時より放送中。海外でも放送され、世界中の老若男女を魅了し、長きに亘り愛され続けています。

参考情報

■立冬の日（11月7日）は「ココアの日」

冬のはじまりといわれる立冬 がココアの需要と大きく相関することから、立冬の日（今年は11月7日）を「ココアの日」とし、一般社団法人日本記念日協会に登録、制定されました。

■キャンペーンについて

「ココアで冬はじめキャンペーン」

立冬の日（11月7日）は「ココアの日」。冬のはじまりにそなえ、キャンペーンを実施いたします。森永製菓公式 X アカウントをフォロー、対象のポストをリポストいただいた方の中から抽選でえらべる Pay1,000 円分が 117 名に当たるキャンペーンです。

- ・キャンペーン期間：2026 年 11 月 1 日（日）11:00～2026 年 11 月 7 日（土）23:59
- ・詳細：森永製菓公式 X（@Morinaga_angel）より発信予定

■ブランドロゴ商標取得について

「森永ココア」は、長年にわたり多くのお客さまに親しまれてきた当社を代表するブランドです。当社は、「森永ココア」ブランドが培ってきた価値を守り、将来にわたってお客さまに安心してお選びいただけるよう、長年使用してきたブランドロゴの商標権を取得し、ブランド資産としての保護を強化しております。今後もお客さまに安心して選んでいただけるブランドを目指すとともに、ココア市場のさらなる発展に貢献してまいります。



登録番号：第 6672468 号 登録日：2026 年 6 月 3 日

■森永ミルクココアブランドサイト

URL：<https://www.morinaga.co.jp/cocoa/milk/>

■商品概要

商品名	ミルクココア
商品画像	
商品特長	100 年以上にわたり親しまれる定番ミルクココア。 カカオ感とミルク感のバランスにこだわりました
内容量	200g
参考小売価格	オープン価格
発売日	既発売
発売地区	全国／全ルート