



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 1 日

季節の変わり目に高まる体調管理ニーズに応える！

毎日の体調管理をサポートする新商品

「シールド乳酸菌タブレット」 「i nゼリー エネルギーレモン ビタミン C+」

10 月上旬より順次発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、季節の変わり目から冬場にかけて高まる体調管理ニーズに応える新商品として、「シールド乳酸菌タブレット」を 2026 年 10 月 6 日（火）より、「i nゼリー エネルギーレモン ビタミン C+」を 2026 年 10 月 20 日（火）より発売いたします。

朝晩と日中の寒暖差が大きくなる季節の変わり目は、体調管理への意識が高まる時期です。一方で、仕事や家事、育児などに追われる生活者にとって、毎日の体調管理を継続することは容易ではありません。そのような中、食事やおやつの時間など日常のシーンで、手軽に健康価値を取り入れられる商品を提案します。

今回発売する「シールド乳酸菌タブレット」は、お菓子としておいしく楽しみながら乳酸菌とビタミン C を摂取できるタブレットです。また、「i nゼリー エネルギーレモン ビタミン C+」は、小腹を満たしながらエネルギーやビタミン C、乳酸菌を摂取できるゼリー飲料です。いずれの商品にもシールド乳酸菌®を配合しています。

ビタミン C・乳酸菌をおいしく手軽に摂取できる商品の発売を通じて、お客様に健康と笑顔をお届けしてまいります。

※シールド乳酸菌®は森永乳業株式会社の登録商標です。「健康をサポートする」をキーワードに、同社が保有する数千株の中から選ばれた 乳酸菌です。「シールド乳酸菌®」は、みなさまの健康をサポートすることをイメージして名づけられました。



注目ポイント① 体調管理ニーズの高まる季節の変わり目に、「乳酸菌×ビタミン C」の健康価値を手軽に提供

近年、季節の変わり目に体調管理への意識が高まる中、「シールド乳酸菌®」と「ビタミン C」を配合した 2 商品を発売します。ゼリー飲料とタブレットという異なる形態で展開することで、食事代わりの栄養補給からおやつ感覚での摂取まで、生活者それぞれのライフスタイルに合わせた健康習慣を提案します。忙しい毎日の中でも、おいしく手軽に体調管理を続けられる点が大きな魅力です。

注目ポイント② 「いつでも・どこでも・おいしく」続けられる健康サポート商品

両商品には、数千株の中から選び抜かれた「シールド乳酸菌®」を 100 億個配合。（※シールド乳酸菌タブレットは 3 粒で 100 億個配合。）さらに、ビタミン C を組み合わせることで、毎日の体調管理をサポートします。「i nゼリー エネルギーレモン ビタミン C+」はエネルギー補給と栄養補給を両立できる設計、「シールド乳酸菌タブレット」は個包装で持ち運びやすく、お菓子感覚で楽しめる設計となっており、シーンに応じて使い分けられるラインアップです。

商品特長

シールド乳酸菌タブレット

「シールド乳酸菌タブレット」は、3粒でシールド乳酸菌®100億個とビタミンCを摂取できるタブレットです。発泡成分を配合した爽やかなヨーグルト味にすることで、お子様からご高齢の方までおいしく食べられる味わいに仕上げました。また、個包装タイプのため持ち運びにも便利で、外出先やオフィス、学校などでも気軽に取り入れることができます。普段の食生活を大きく変えることなく、お菓子感覚で乳酸菌とビタミンCを補給しながら、毎日の体調管理をサポートする商品です。



i nゼリー エネルギーレモン ビタミンC+

「i nゼリー エネルギーレモン ビタミンC+」は、いつでもどこでも手軽に小腹を満たしながら、エネルギーとビタミンC、乳酸菌を補給できるレモン味のゼリー飲料です。内容量 180g で 180kcal を摂取できるほか、ビタミンCを1000mg、シールド乳酸菌®を100億個配合しており、忙しくて食事が十分に取れない時や、日々の栄養補給を手軽に行いたい場面に適しています。レモンの爽やかな風味をしっかりと感じられるよう酸味と甘みのバランスにもこだわり、健康価値だけでなく、おいしさも追求しました。自分自身や家族の健康を気遣う幅広い世代に向けた商品です。



■ 商品概要

商品名	シールド乳酸菌タブレット	i nゼリー エネルギーレモン ビタミンC+
内容量	33g	180g
参考小売価格	オープン	210 円（税別）/226 円（税込）
発売日	2026 年 10 月 6 日（火）～無くなり次第終了	2026 年 10 月 20 日（火）全国セブン-イレブン先行 ※一部店舗ではお取扱いのない場合があります 2026 年 12 月 8 日（火）全国・全ルート拡大 ～無くなり次第終了
発売地区	全国／全ルート	全国／全ルート
ターゲット	自分や家族の健康を気遣う人	