



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 30 日

小枝発売 55 周年を記念して クラシカルな復刻デザインが期間限定で登場  
「小枝<ミルク>」10 月上旬より順次発売  
「白樺の小枝」「小枝クッキー」  
10 月 13 日（火）より発売  
WEB 動画『あの頃の、小枝。』篇も同時公開

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、1971 年発売のロングセラーチョコレート「小枝」の発売 55 周年を記念し、「復刻デザイン」をテーマにした商品展開を実施します。

「小枝<ミルク>」は、1971 年の発売当時のパッケージを元にした復刻デザインで、10 月上旬より順次展開いたします。さらに、小枝初のサブフレーバーとして 1979 年に発売された「白樺の小枝」が、復刻デザインで 10 月 13 日（火）より登場します。ホワイトチョコレートにラングドシャクッキー、カシューナッツ、パフを練り込み、コク深い味わいとサクサクとした食感が特長です。発売当時を思わせる復刻デザインと、今の時代に合わせて磨き上げたおいしさをお楽しみいただけます。また、小枝の味わいをイメージしたひとくちサイズのクッキー「小枝クッキー」を 10 月 13 日（火）より発売いたします。ココアパウダーを練り込んだ生地、焙煎アーモンドとパフを配合し、小枝らしい味わいとサクサク食感を表現しました。発売当時の小枝のパッケージをモチーフにしたデザインで、小枝ブランドの新たな魅力をお届けします。また、WEB 動画「あの頃の、小枝。」篇を森永製菓公式 YouTube にて公開いたします。どこか見覚えのある懐かしい時代を感じる作品となっております。

若年層には「レトロの新鮮さ」を、大人世代には「懐かしさ」を感じていただける復刻デザインと、小枝の新しい楽しみ方を提案する「小枝クッキー」の発売で、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



◀1971 年当時の 小枝

◀1979 年当時の白樺の小枝

## 「小枝<ミルク>」「小枝<ミルク>ティータイムパック」

- ・1971年の小枝発売当時のパッケージを元にデザインした期間限定パッケージです。
  - ・カカオ感のあるチョコレート、焙煎アーモンド、2種類のパフを組み合わせた枝の形が特長。小枝ならではのサクサク食感が楽しめます。
- ※菓子は当時の小枝とは別品質です。

## 「白樺の小枝」「白樺の小枝ティータイムパック」

- ・小枝初のサブフレーバーとして1979年に発売された「白樺の小枝」の発売当時のパッケージを元にデザインしました。
  - ・ホワイトチョコレートにラングドシャクッキー、カシューナッツ、パフを練り込み、白樺の枝をイメージ。コク深い味わいとサクサク食感を同時に楽しめる品質です。
- ※菓子は当時の白樺の小枝とは別品質です。

## 「小枝クッキー」

- ・小枝の味わいをイメージした、サクサク食感のひとくちサイズクッキーです。
  - ・ココアパウダーを練り込んだ生地、小枝と共通の焙煎アーモンドと米パフを配合しました。小枝らしいチョコレート感と香ばしいアーモンドの味わい、軽やかな食感を表現しています。
- ・1971年の小枝発売当時のパッケージを元にデザインしました。

## おすすめの食べ方・シーン

コーヒーや紅茶と合わせて、ゆったりとしたティータイムに。家族や友人との団らんのお供として。仕事や家事の合間のリフレッシュタイムに復刻デザインを眺めながら、懐かしい思い出話を楽しむシーンにもおすすめです

## ■WEB 動画「あの頃の、小枝。」篇について

本動画は小枝 55 周年記念企画として制作いたしました。どこか見覚えのある、懐かしい家の食卓。そこから「あの頃の声」が聞こえてくる。その理由とは・・・？小枝 55 年間のパッケージの変遷をたどりつつ、周年を記念して販売する復刻デザインへと繋がるノスタルジーな展開となっております。視聴者の皆様に、子どもだったあの頃を思い出しながらご覧いただきたいという想いを込めて制作いたしました。



## <WEB-CM : 「あの頃の、小枝。」篇>

[https://www.youtube.com/watch?v=8pTHT\\_V-E40](https://www.youtube.com/watch?v=8pTHT_V-E40)

※2026 年 10 月 13 日（火）11:00 森永製菓公式 YouTube にて公開予定

## ■キャンペーン情報

### 目指せ、55 本！「HAPPY BIRTHDAY DEAR 小枝」

森永チョコレート公式 X にて、小枝の 55 周年をみんなで祝うバースデーケーキ企画を実施いたします。リポスト数に応じて誕生日ケーキに立つ小枝の数が増える！さらに、森永チョコレート公式 X アカウントをフォロー、対象のポストをリポストいただいた方の中から抽選で Amazon ギフトカード 2,000 円分が 55 名に当たるキャンペーンも同時開催いたします。

キャンペーン期間：2026 年 10 月 13 日（火）15:00～2026 年 10 月 30 日（金）23:59

詳細：森永チョコレート公式 X（@MorinagaChoco）より発信予定

## ■小枝の歴史

### 目指せ！スナックタイプの新感覚チョコレート「小枝」誕生（1971年）

1960 年代、チョコレートの主流は板チョコレートでした。一方で、カラーテレビを見ながらポテトチップスをつまむような“ながら族”のライフスタイルが広がり、森永製菓では「スナック感覚で食べられるチョコレート」の開発に挑戦。研究所でナッツやパフ等の具材を入れて絞り出したチョコの開発試作を行っていました。ちょうどその頃、研究所長がヨーロッパで見つけた具材入りスティック状のチョコレートにヒントを得て、「これは面白い！」と本格的な開発が前進。日本人の嗜好にあう具材や組み合わせ、味わいはいかにかを考え、歯ごたえと舌触りに特徴のあるパフやナッツをたっぷり配合した、サクサク軽い食感とチョコ感を楽しめる「小枝」が誕生しました。

### 和名「小枝」と筆文字ロゴ、赤いパッケージの理由

商品名は、菓子が小枝に見えることから名付けられました。当時、西洋風がかっこ良いとされ、アルファベットを使うことが“カッコ良く”、日本語を必要事項として入れるのすら“カッコ悪い”と感じられることも。そうした時代に、あえて和名「小枝」を選ぶことは、大きな挑戦でした。デザインでは、軽やかさと可愛らしさ、新規性を感じるパッケージにするために工夫を重ね、悩んだ末、和名であることを強調できて、洋菓子とのミスマッチによるインパクトを狙えるように、「小枝」を筆文字にすることを思いついたそうです。筆文字は当時のデザイナーのお母様（書家）によるもので、印象的で個性的な文字に仕上げるべく何度も書き直しました。



### 小さな枝に込めた大きな願い

高度経済成長の陰で環境破壊が進む時代に、自然に目を向けてほしいという願いを込め、「高原の小枝を大切に」というキャッチコピーで発売しました。和名のチョコレート、そして道徳的ともいえるメッセージを掲げることには、社内で賛否もありましたが、結果として大きな共感を生みました。やがて「森永チョコレートの自然シリーズ」という呼び方が自然に生まれ、「小枝」と「白樺の小枝」はその中心的存在として愛されました（自然シリーズは 1989 年まで継続）。



### 小枝の品質

小枝<ミルク>は、1971 年の発売当時は実はカシューナッツを使っていましたが今はアーモンドを使っていたり、餡がけしたアーモンドを使ったり焙煎アーモンドを使ったり、パフの種類を変えたり、具材の量を変えたりと、ロングセラーにあぐらをかくことなく、具材とチョコの絶妙なバランスを 50 年以上追求してきました。

■商品概要

|        |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 商品名    | 小枝<ミルク>                                                                           | 小枝<ミルク>ティータイムパック                                                                   | 小枝クッキー                                                                              |
| 商品特長   |  |  |  |
| 内容量    | 44本(4本×11袋)                                                                       | 101g                                                                               | 48g                                                                                 |
| 参考小売価格 | オープン価格                                                                            |                                                                                    |                                                                                     |
| 発売日    | 10月上旬～2027年1月予定                                                                   |                                                                                    | 10月13日(火)<br>～なくなり次第終了                                                              |
| 発売地区   | 全国／全ルート                                                                           |                                                                                    |                                                                                     |
| ターゲット  | 30～50代女性                                                                          |                                                                                    | 30～50代女性                                                                            |

|        |                                                                                    |                                                                                     |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 商品名    | 白樺の小枝                                                                              | 白樺の小枝 ティータイムパック                                                                     |
| 商品特長   |  |  |
| 内容量    | 44本(4本×11袋)                                                                        | 100g                                                                                |
| 参考小売価格 | オープン価格                                                                             |                                                                                     |
| 発売日    | 10月13日(火)～なくなり次第終了                                                                 |                                                                                     |
| 発売地区   | 全国／全ルート                                                                            |                                                                                     |
| ターゲット  | 30～50代女性                                                                           |                                                                                     |

