おいしく　たのしく　すこやかに

森永製菓株式会社　NEWS RELEASE

2026 年 9 月 16 日

100 年以上磨き続けてきたビスケット技術の結晶
たっぷりの発酵バターとロレーヌ産岩塩が生み出す濃厚な味わい
「ザ・ガレット」2 品　9 月 22 日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、100 年以上培ってきたビスケットづくりの知見を活かし、濃厚な味わいの新商品「ザ・ガレット」を 9 月 22 日（火）より発売いたします。「ザ・ガレット」は、発酵バターの豊かなコクとロレーヌ産岩塩のアクセント、厚焼きならではのザクッとした食感が楽しめるガレットです。厳選した素材を使用し、厚めに焼き上げたザクッと堅い食感と、大きめサイズによる高い満足感を実現。素材・食感・形状のすべてにこだわり、“身近なご褒美”として楽しめるビスケットを目指して開発しました。コーヒーや紅茶とともに、ゆったりとしたひとときをお楽しみいただけます。本商品の発売を通じて、お客様に新たなビスケットの楽しみ方と笑顔をお届けしてまいります。



▲ザ・ガレット



▲ザ・ガレット <ショコラ>

■商品特長

ポイント①こだわりぬいた厳選素材

「ザ・ガレット」は、ひと口目から素材のおいしさをしっかり感じられるよう、素材選びからこだわり抜きました。

プレーンには、**たっぷりの発酵バター**と、味の輪郭を引き締める**ロレーヌ産岩塩**を使用。さらに、ほどよい甘みと香りの広がりを大切にした**素焚糖®**を加えることで、濃厚でありながらも食べやすいバランスに仕上げています。また、ショコラには**削りチョコ**を練り込むことで、カカオの香りとコクをしっかり感じられる味わいを追求しました。素材本来の味わいを引き出し、噛むほどにカカオの豊かな風味が広がります。

※素焚糖®は大東製糖株式会社の登録商標です。

ポイント②厚みのあるザクッと食感

しっかりとした噛み応えがあるからこそ、発酵バターのコクやロレーヌ産岩塩の塩味、砂糖のやさしい甘みといった素材の味わいを最後までしっかり感じられます。堅めでザクッとした食感により、口の中で香りと味がまとまりながら広がるので、**素材の濃厚さをダイレクトに味わえる**のが特長です。食感までこだわることで、ただ美味しいだけでなく“満足感のある一枚”に仕立てました。

ポイント③満足感のある大きさ・厚み

さらに、満足感にこだわったのが**大きさと厚み**です。**直径約 4.5cm・厚さ約 1.1cm** のボリュームを持たせているため、ひとくちで食べきれないサイズ感です。だからこそ、時間をかけて“食べ応え”と“ご褒美感”を楽しめます。コーヒーや紅茶のお供としてももちろん、休憩時間を特別にしてくれる、**満足感のある一枚**を目指しました。

■WEB 動画について

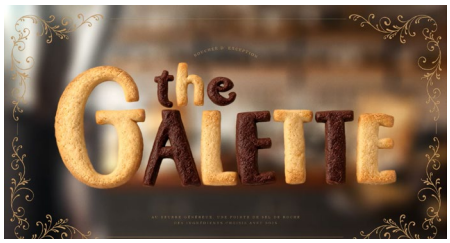
・公開日時：2026 年 9 月 16 日 11：00

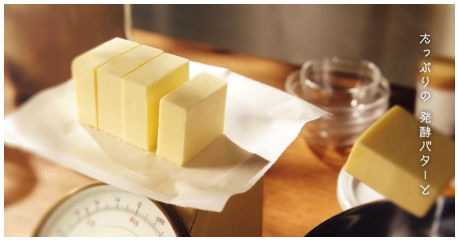
・公開 URL：

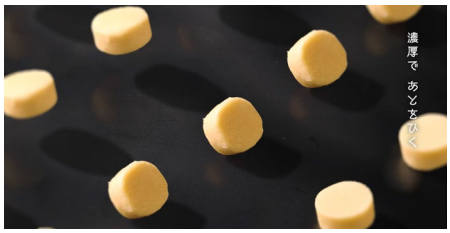
【ザ・ガレット】新登場篇　30 秒バージョン https://youtu.be/cjAnwVr0QpM

【ザ・ガレット】新登場篇　15 秒バージョン https://youtu.be/7_HHeSpwyNE

・概要：「The Galette」の上質感を伝えるため、クラフト感のあるコマ撮り技法を採用しました。バックに流れる軽やかで軽快なフランス風の音楽とともに、たっぷりの「発酵バター」や「こだわり岩塩」といった厳選素材が生き生きと動き出し、生地へと仕上がっていきます。そして、オーブンで香ばしく焼き上がったガレットが、美しく盛り付けられて運ばれていくストーリーを展開しています。画面に添えられたおしゃれな字幕演出も相まって、まるでフランスの上質なショートムービーや映画のワンシーンを観ているかのような、洗練された世界観に仕上がっています。








■キャンペーンについて

「The Galette」の発売を記念し、抽選で、本商品の世界観を体験できる「フランス旅行 4 泊 6 日」が当たる X プレゼントキャンペーンを実施いたします。

実施期間：9 月 22 日（火）11：00～10 月 5 日（月）23：59

応募方法：森永製菓公式 X アカウント（@morinaga_angel）をフォロー、対象のポストを引用ポストしていただいた方の中から抽選で 2 組 4 名様にプレゼント

■ザ・ガレット公式サイト：https://www.morinaga.co.jp/the_galette（9 月 18 日 11 時公開予定）

■商品概要

商品名	**ザ・ガレット**	**ザ・ガレット <ショコラ>**
商品特長	たっぷりの発酵バターと 素材のもつ美味しさを引き出す素焚糖®を使用。 ロレーヌ産岩塩の粒により味の厚みが増し、 濃厚さを感じつつも、後引きの良い仕立てにしています。	生地に削りチョコを練り込むことで、ひと口食べた瞬間 から濃厚なカカオの香りとコクが広がります。 ロレーヌ産岩塩の粒により濃厚なのに 食べ飽きない味わいです。
内容量	10 枚	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	9 月 22 日（火）	
発売地区	全国/CVS・駅売店除く	
ターゲット	30~40 代女性	