おいしく　たのしく　すこやかに

森永製菓株式会社　NEWS RELEASE　2026 年 9 月 10 日

“バリッ”と堅い食感で噛むほどやみつき！のペタンコなおっとっと
「堅焼きおっとっと <コクうまコンソメ味> 」9 月 22 日（火）より新発売
定番「おっとっと <うすしお味> 」は“ポテト感アップ”で 9 月下旬よりリニューアル発売
「おっとっと×しなこ限定コラボグッズキャンペーン」実施

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、ノンフライ製法で仕上げたスナック菓子「おっとっと」シリーズより、食べ応えのある堅い食感が特長の「堅焼きおっとっと <コクうまコンソメ味> 」を 9 月 22 日(火)より発売いたします。

あわせて、「おっとっと <うすしお味> 」をリニューアルし、9 月下旬より順次発売いたします。

「堅焼きおっとっと <コクうまコンソメ味> 」は、生地に穴を開けて空気の逃げ道をつくってから焼き上げることで、ぺたんこ状でバリッとした堅い食感を実現。生地にもコンソメを練り込み、トップにはパンチのある旨み、後半にはジューシーさが感じられる“コクうま”設計です。さらに、ほうれん草・赤ピーマンの“つぶつぶ”を生地に練り込むことで、野菜の自然な甘みがコンソメのコクを引き立て、見た目も楽しい品質に仕上げました。食べ応えがあり、子どもから大人まで満足いただけるおいしさです。また、「おっとっと <うすしお味> 」は、やさしいうすしおのバランスを保ちながら“ポテト感アップ”により素材のうま味をいっそう感じられる味わいへと進化しました。また、「おっとっと×しなこ限定コラボグッズキャンペーン」を 9 月 18 日（金）より実施します。噛むほどやみつきになるバリッと食感とコク深いコンソメの新シリーズの発売と定番のリニューアルで、お客様に笑顔をお届けしてまいります。











■商品特長

堅焼きおっとっと <コクうまコンソメ味>

・サイズが大きくぺたんこ状のバリッとした堅い食感のおっとっと。

・つぶつぶ野菜の甘みとコクのあるコンソメの風味がクセになる味わい。

・つぶつぶ野菜が見た目にも楽しい。

おっとっと <うすしお味>

・サクサクした軽い食感でほんのりやさしいうすしお味のおっとっと。

・ポテトの量を増やすことで、さらにおいしくなりました。

・お菓子の形を 3 パーツ並べるとペンギンが完成する組み合わせ型と、ペンギン・イルカ・ウミガメのミニチュア型入り。

■「おっとっと×しなこ限定コラボグッズキャンペーン」概要

応募コースは「うすしおコース」と「堅焼きコース」の２コースご用意しております。対象の「おっとっと」を１個以上購入したレシートでコーんで応募いただくと、応募者の中から抽選で 50 名様ずつに限定コラボグッズが当たるキャンペーンです。

特設サイト： https://www.morinaga.co.jp/ototo/shinakocp2026/

※特設サイトは９月 18 日（金）11:00 公開予定

対象商品： おっとっと（うすしお味）シリーズ、堅焼きおっとっと（コクうまコンソメ味）シリーズ

応募期間： 2026 年９月 18 日（金）～10 月 30 日（金）23:59

応募方法： 対象の「おっとっと」を１個以上購入したレシートを撮影し、特設サイトからご応募ください。

※応募ルールなどの詳細は特設サイトをご確認ください。

賞品 ：うすしおコース（オリジナルシャカシャカチャーム）50 名様、堅焼きコース（オリジナルメタルチャーム）50 名様



■商品概要

商品名	おっとっと <うすしお味>	堅焼きおっとっと <コクうまコンソメ味>	おっとっと <うすしお味> ５袋入り
商品画像			
内容量	46ｇ（23ｇ×２袋）	44ｇ（22ｇ×２袋）	80ｇ（16ｇ×5 袋）
参考小売価格	オープン価格		
発売日	９月下旬～順次	９月 22 日（火）	９月下旬～順次
発売地区	おっとっとおやつパック <うすしお味>	堅焼きおっとっとおやつパック 全国／全ルート <コクうまコンソメ味>	おっとっと <うすしお味>
ターゲット		幼児～小学生とその親	
商品画像			
内容量	50ｇ	48ｇ	30ｇ
参考小売価格	オープン価格		
発売日	９月下旬～順次	９月下旬～順次	９月下旬～順次

発売地区	全国／全ルート	全国/コンビニエンスストア・駅売店
ターゲット	幼児～小学生とその親	30～50 代女性