



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 2 日

ダースブランドから、甘酸っぱい苺と至福のくちどけを楽しめる新商品が登場
「苺のダース」ならびに「ダースプレミアム」2 種
9 月 15 日（火）より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、くちどけを楽しむ粒チョコレート「ダース」ブランドより、新ラインアップとして「苺のダース」「ダースプレミアム＜プラリネ＜アーモンド＞＞」「ダースプレミアム＜ホワイトバニラ＞」の 3 品を 9 月 15 日（火）より全国で発売いたします。

「ダース」は、やさしい甘さとくちどけで、仕事や勉強の合間にほっとひと息つく時間を提供するチョコレートブランドです。今回発売する「苺のダース」は、甘酸っぱい苺の味わいと生クリームのようなコクが楽しめる 2 層仕立ての商品です。一方、「ダースプレミアム」シリーズは、柔らかなセンターとシェルチョコレートによる 2 層構造で、とろけるようなくちどけと贅沢な余韻を楽しめる品質に仕立てました。

「苺のダース」は、苺のつぶつぶ食感と甘酸っぱい味わいに加え、生クリームのようなコクを感じられる層との組み合わせにより、ダースならではの苺のおいしさを実現しました。また、「ダースプレミアム＜プラリネ＜アーモンド＞＞」は、アーモンドペーストを練り込んだなめらかなセンターとコクのあるミルクチョコレートのシェルによる、芳醇なアーモンドの余韻が楽しめる商品です。「ダースプレミアム＜ホワイトバニラ＞」は、バニラビーンズ入りセンターとクリーミーなホワイトチョコレートのシェルによる、華やかなバニラの香りと上質なくちどけが特長です。

気分に合わせて選べる多彩な味わいと、ダースらしいくちどけを楽しめる商品の発売で、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

■ 開発背景

ダースブランドは、デスクまわりで仕事や勉強に取り組む人々に向けて、やさしい甘さとくちどけで“ひと段落するきっかけ”を提供する商品として展開しており、今回は甘酸っぱい苺のおいしさを楽しめる「苺のダース」と、一日の終わりの頑張った後のご褒美時間に寄り添う「ダースプレミアム」2 品を発売します。

■ 商品特長

苺のダース

- ・ つぶつぶ食感入りの苺風味生地を使用。
- ・ 生クリームのようなコクを楽しめる層との上下 2 層構造。
- ・ 甘酸っぱさ、コク、くちどけが三位一体となったクセになる味わい。
- ・ ダースならではの苺のおいしさを楽しめるフレーバー。



ダースプレミアム＜プラリネ＜アーモンド＞＞

- ・ アーモンドペーストを練り込んだ柔らかなセンターを採用。
- ・ コクのあるミルクチョコレートとの 2 層構造。
- ・ とろける至福のくちどけとアーモンドの豊かな風味を楽しめる品質。
- ・ 頑張った後のご褒美時間にぴったりなプレミアム仕様。



ダースプレミアム<ホワイトバニラ>

- ・ バニラビーンズ入りの柔らかなセンターを使用。
- ・ クリーミーなホワイトチョコレートとの 2 層構造。
- ・ 華やかなバニラの香りと、とろける至福のくちどけを実現。
- ・ ゆったりと味わいたいご褒美時間におすすめ。



■ 商品概要

商品名	苺のダース	ダースプレミアム<プラリネ<アーモンド>>	ダースプレミアム<ホワイトバニラ>
内容量	1 2 粒	4 6 g	4 7 g
参考小売価格	オープン		
発売日	2026 年 9 月 15 日（火）		
発売地区	全国／全ルート		
ターゲット	デスクまわりで勉強や仕事をする人	30～40 代女性。頑張った後の一息、一日の終わりのご褒美を求めている人	