



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 1 日

大人の“いいものを少しずつ楽しみたい”ニーズに着目
「ちょっとリッチなパリパリバー〈アーモンド〉」9月14日（月）より全国発売
発売を記念し、オリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、チョコのパリパリ食感でおなじみの「パリパリバー」ブランドより、新商品「ちょっとリッチなパリパリバー〈アーモンド〉」を2026年9月14日（月）より全国で発売いたします。また、「ちょっとリッチなパリパリバー〈アーモンド〉」の発売を記念して、森永製菓のマルチパックアイスを対象としたキャンペーンを同日より実施いたします。

「パリパリバー」は、商品特長である層状になった薄いチョコのパリパリ食感と、チョコが引き立つさっぱりしたバニラアイスの一体感を楽しめ、子どもから大人まで愛されている今年で発売40年（1986年発売）を迎えたロングセラーブランドです。

近年、世帯人数の減少やライフスタイルの変化により、「量は少しでいいから、ちょっと良いものを楽しみたい」というニーズが高まっています。本商品は細かなアーモンドが入った香り豊かなクリームに、層状の薄いビターチョコを組み合わせることで、最初から最後まで心地よいパリパリ食感を実現しました。「パリパリバー」ならではの魅力はそのままに、香り、コク、食感の三拍子が揃った満足感のある味わいに仕上がっています。先行発売時には、家族で分け合うイメージが強いマルチパックアイス市場において、大人の方が自分のために選ぶ商品としてご好評をいただきました。お客様からのご支持を受け、このたび全国で発売いたします。

夜のくつろぎ時間や家事・仕事の合間など、自分のためのひとときに、アーモンドとビターチョコが織りなす満足感のある味わいを、食べきりやすい4本入りでお楽しみいただけます。本商品の発売を通じて、マルチパックアイス市場に新たな選択肢を提供するとともに、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

■ 商品情報

- ・香り豊かなアーモンド味のクリームに細かいナッツ入り
- ・層状の薄いビターチョコが、最初から最後まで心地よいパリパリ食感と軽やかな口溶けを実現
- ・4本入りの食べきりサイズ



■ マストバイキャンペーン：パリ・パキ・しっとり 森永アイスでときめきキャンペーン

■ 応募期間

2026年9月14日（月）11:00～10月30日（金）23:59

■ 応募方法

対象商品をお買い上げいただいたレシートの写真を撮影し、

特設サイトからアップロードして応募

＊レシート有効期間：

2026年9月14日(月)～10月30日(金)購入分まで



■対象商品

- ・パリパリバー <バニラ> マルチパック全品
- ・ちょっとリッチなパリパリバー <アーモンド>
- ・パキシエル マルチパック全品
- ・マリービスケットサンドアイス

■応募コースと景品

Aコース

応募条件：対象商品 2 個以上購入で 1 口
景品：アイスクッション
当選人数：抽選で 10 名様

Bコース

応募条件：対象商品 1 個以上購入で 1 口
景品：アイスチャーム（2 個 1 セット）
当選人数：抽選で 200 名様



■キャンペーンサイト URL：2026 年 9 月 14 日（月）11：00 より公開予定

<https://www.morinaga.co.jp/icetokimekicp2026>

■商品概要

商品名	ちょっとリッチなパリパリバー <アーモンド> 	パリパリバー <バニラ> 	パキシエル 	マリービスケットサンドアイス 
内容量	46ml×4 本	48ml×8 本	40ml×6 本	35ml×6 個
参考小売価格	330 円（税別） / 356 円（税込）	450 円（税別） / 486 円（税込）	450 円（税別） / 486 円（税込）	450 円（税別） / 486 円（税込）
発売日	2026 年 9 月 14 日（月）～ 27 年 3 月末予定	既発売	既発売	2026 年 9 月 7 日（月）～ 27 年 3 月末予定
発売地区	全国/全ルート			
ターゲット	40～60 代女性	30～40 代女性	40～60 代女性	30～50 代女性