



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 1 日

『エンゼルパイ』ブランドから、ひと口で広がるふわもちマシュマロ×ココアをたのしむ 「ミニデビルズパイ <ココア>」 9 月 8 日（火）より期間限定で新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、「エンゼルパイ」ブランドから発売 65 周年を記念し、ふわもちマシュマロとココアの味わいがたのしめる「ミニデビルズパイ <ココア>」を 9 月 8 日（火）より期間限定で新発売いたします。

「エンゼルパイ」は、ふわもち食感のマシュマロをビスケットでサンドしてチョコでコーティングした、森永製菓のロングセラー商品です。1961 年の発売から今年で 65 周年を迎え、ビスケットの定番ブランドとして愛されてきました。ミニサイズの「ミニエンゼルパイ」は、食べやすさと形状のかわいらしさで幅広い層にご好評をいただいています。

このたび発売する「ミニデビルズパイ <ココア>」は、ふわもち食感のマシュマロをココア味のしっとり食感のビスケットでサンドし、やさしい甘さのチョコレートでコーティングした、ひと口サイズの「エンゼルパイ」です。ミニエンゼルパイ <バニラ> との違いをお楽しみいただけるとともに、マシュマロのふわもち食感が癒しのひとときを提供いたします。

今だけの特別な新商品を発売することで、ビスケット市場を盛り上げるとともに、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



■ 商品特長

- ・ふわもち食感のマシュマロを、ココア味のしっとり食感のビスケットでサンドし、やさしい甘さのチョコレートでコーティング。
- ・チョコレートやココアパウダーをたっぷり使用した、アメリカで人気の『デビルズフードケーキ』をイメージして仕立てました。
- ・エンゼルパイ発売 65 周年のアイコンを加刷。

■ 商品概要

商品名	ミニデビルズパイ <ココア>
内容量	8 個
参考小売価格	オープン価格
発売日	2026 年 9 月 8 日（火）～なくなり次第終了
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	40～60 代男女

■ 『デビルズフードケーキ』とは

アメリカで最もポピュラーなケーキのひとつ。ケーキが全体的に黒っぽいチョコレートケーキのことを指します。名前の由来は、「おいしくて思わずいっぱい食べてしまう危険なケーキだから」「黒っぽい見た目が悪魔を思わせるから」など、諸説あります。

■エンゼルパイ発売 65 周年を記念した WEB 動画を公開！

エンゼルパイ発売 65 周年を記念し、オリジナルソング「ふわもちマシュマロ♪エンゼルパイのうた」を使用した WEB 動画（15 秒版・30 秒版）を公開します。誰もが一度は耳にしたことのある親しみやすいリズムで、思わず口ずさみたくなる楽曲に仕上げました。

歌唱は声優の梶裕貴さんが担当し、動画に登場する 6 名・6 シチュエーションそれぞれのエンゼルパイを食べる気持ちに寄り添いながら歌い上げています。



15 秒版には、仕事を頑張る会社員や勉強に励む学生、おもてなしをする御婦人が登場し、エンゼルパイを頬張った瞬間にマシュマロが生み出す「ふわもち」食感を思い思いに妄想し、幸せに満ちた表情を浮かべる姿を描いています。30 秒版では、日向ぼっこをしているおじいさんや推し活を楽しむ女性、試合中のプロレスラー!?なども登場し、老若男女問わず、エンゼルパイを通じて幸せなひとときを感じていただける内容となっています。

※梶裕貴さんによる歌唱動画は、9 月 8 日（火）11:00～10 月 10 日（土）23:59 での限定公開予定です。

■動画カット「ふわもちマシュマロ♪エンゼルパイのうた」



■ 動画出演者プロフィール



9月3日生まれ。2004年に声優デビュー。

「進撃の巨人」エレン・イェーガー役をはじめ、「名探偵プリキュア！」ジェット先輩役、「MAO」摩緒役、「僕のヒーローアカデミア」轟焦凍役、「ハイキュー!!」孤爪研磨役、「悪魔くん」悪魔くん/埋れ木一郎役、「七つの大罪」メリオダス役など、話題作のキャラクターを数多く演じる。

その声に、人間の脳と心に癒しの効果を与えるという「1/f ゆらぎ」の響きを持つ。

声優 20 周年を記念して AI 音声合成プロジェクト【そよぎフラクタル】を発足。

■ エンゼルパイ発売 65 周年の歴史

「エンゼルパイ」は 1961 年に発売しました。マシュマロをビスケットでサンドしてチョコレートでコーティングし、半透明の紙の小袋に 1 個ずつ包んでいました。当時はソフトな半生タイプの菓子は珍しく、ふかふかのマシュマロをビスケットでサンドした独特の食感と味わいで大人気になりました。

「エンゼルパイ」の名前は、欧米でマシュマロが「エンゼルフード（天使の糧）」と呼ばれていたこと、そして“小麦粉を練って焼いたもの”がパイと呼ばれていたことから、マシュマロをサンドしたパイ＝「エンゼルパイ」と名づけられました。ちなみに、当社のコーポレートマークである「エンゼルマーク」も、1899 年の創業当時の主力商品が「マシュマロ」だったことに由来し、おいしくて栄養のある菓子を日本人々に届けたいと願った創業者の想いが込められています。

1987 年には、大容量のティータイムパックを発売。2006 年には、ひとくちサイズのミニエンゼルパイを発売し、現在に繋がっています。時代とともに形態や味、食感等を進化させ続け、2026 年に 65 周年を迎えることができました。



▲エンゼルパイ ティータイムパック



▲ミニエンゼルパイ＜バニラ＞

◀ 商品概要

内容量	2 品ともに 8 個
参考小売価格	オープン価格
発売日	既発売
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	40～60 代男女