



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026 年 7 月 22 日

ハイチュウと映画『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』が夢のコラボレーション企画

抽選で全 5 名様対象

あなたのお家にスパイダーマンがやってくる！

7 月 28 日（火）より SNS キャンペーン・交通広告などを展開

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、心地よい食感とジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」から、7 月 31 日（金）公開の映画『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』（以下、スパイダーマン）とコラボレーション企画を実施します。

8 月 12 日「ハイチュウの日」と、映画公開を記念した夢のコラボレーションを盛り上げるべく、抽選で 5 名様のご自宅にスパイダーマンが訪問する特別キャンペーンをはじめとした SNS 企画、限定コラボ商品の発売、交通広告の掲出など、2026 年 7 月 28 日（火）より順次展開し、お客様へ笑顔をお届けしてまいります。



■スパイダーマンがあなたのお家にやってくる！？

スパイダーマンアート ハイチュウ何個分？クイズキャンペーン を X で実施

ハイチュウで作ったスパイダーマンアートの画像を見て、「ハイチュウ何個分で作ったか？」を予想する X ハッシュタグキャンペーンを実施します。正解に近い方から抽選で 5 名様のご自宅に、森永製菓のお菓子詰め合わせを持ったスパイダーマンが訪問します！

ハイチュウ何個分？クイズキャンペーン概要

応募期間：2026 年 7 月 28 日（火）～2026 年 8 月 14 日（金）23:59

応募方法：

- ① 森永製菓公式 X アカウント（@morinaga_angel）をフォロー
- ② 公式から投稿される「ハイチュウで作ったスパイダーマンアート」の画像を見て、ハイチュウ何個分で作られているかを予想する。
- ③ ハッシュタグ「#ハイチュウスパイダーマンアート」と予想した個数のハッシュタグ「#●●（例#100 個など）」を付けて引用ポスト



賞品： 森永製菓 お菓子詰め合わせ + スパイダーマンご自宅訪問（5 名様）

キャンペーンサイト：

<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/2026-summer-campaign-sns/>

※2026 年 7 月 28 日（火）11 時公開



■人気インフルエンサー「TAICHI」さんによる〈ハイチュウの渡し方動画〉を TikTok で公開！

コメント投稿キャンペーンも実施

人気インフルエンサーの「TAICHI」さんが、スパイダーマン風のアクロバティックなハイチュウの渡し方を披露する WEB 動画を、森永製菓公式 TikTok アカウントにて公開します。また、動画を見て「どの渡し方がいいか」をコメントしてくれた方の中から、抽選で森永製菓のお菓子詰め合わせをプレゼントするキャンペーンも実施します。

あのスーパーヒーロー風なハイチュウの渡し方 5 選 コメント投稿キャンペーン概要

応募期間： 2026 年 7 月 28 日（火）～2026 年 8 月 14 日（金）23:59 まで

応募方法：

- ① 森永製菓公式 TikTok アカウント（@morinaga_seika）をフォロー
- ② インフルエンサー「TAICHI」さんが出演する対象動画（あのスーパーヒーロー風なハイチュウの渡し方 5 選）を見て、「どの渡し方が良かったか」をコメント投稿

賞品： 森永製菓 お菓子詰め合わせ（10 名様）

キャンペーンサイト：

<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/2026-summer-campaign-sns/>

※2026 年 7 月 28 日（火）11 時公開



■限定グッズや「えらべる Pay」が当たる マストバイキャンペーン実施

対象商品をお買い上げいただいた購入レシートを撮影し、応募フォームに必要事項を明記のうえアップロードしていただくと、抽選で限定グッズや「えらべる Pay」が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

ハイチュウ×「スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ」プレゼントキャンペーン概要

応募期間： 2026 年 7 月 28 日（火）～2026 年 8 月 31 日（月）23:59 まで

レシート有効期間： 2026 年 7 月 28 日（火）～2026 年 8 月 31 日（月）購入分まで

対象商品： ハイチュウ全品

賞品： A 賞 ハイチュウ×「スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ」オリジナルデザイン モバイルバッテリー（200 名様）

B 賞 ハイチュウオリジナルデザイン タンブラー（200 名様）

C 賞 えらべる Pay 1,000 ポイント（200 名様）



いろんな Pay に換えられる

キャンペーンサイト：

<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/2026-summer-campaign/>

※2026 年 7 月 28 日（火）11 時公開

※本キャンペーンにご応募いただくには、森永製菓のファンクラブ「エンゼル PLUS」への登録（無料）が必要です。

【えらべる Pay の注意事項】

- ・ラインナップの中から好きな商品と交換していただけます。ポイント数は受け取ったチケット券面をご確認ください。
 - ・ラインナップおよび交換に必要なポイントは付与されたギフトにより異なり、変更になる場合がございます。
 - ・ポイント交換レートは商品により異なります。記載された必要ポイント数をよくご確認の上、商品と交換してください。
 - ・選択された商品によって、「giftee Box/えらべる Pay」1 ポイントにつき 1 円相当とならない場合がございます。
- また、交換レートを含む商品の内容は今後予告なく変更する場合がございます。

※キャンペーンの詳細はキャンペーンサイト（<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/2026-summer-campaign/>）
をご参照ください（2026 年 7 月 28 日（火）11 時公開）。

※キャンペーンに関するお問い合わせ（お客様専用）

ハイチュウ×「スパイダーマン：ブランド・ニュー・ディ」プレゼントキャンペーン事務局

メールアドレス：hichew-campaign-info@special-site-cp.jp

受付時間： 平日 10：00～17：00

対応期間： 2026 年 7 月 28 日（火）～2026 年 10 月 29 日（木）まで
土日・祝日及び 8 月 13 日（木）、8 月 14 日（金）を除く

■街中でもスパイダーマンに会える！

3 都府県主要駅で、「スパイダーマン：ブランド・ニュー・ディ」とコラボレーションした交通広告を掲出

7 月 27 日(月)より、東京・大阪・名古屋の主要駅で交通広告を展開します。



交通広告概要

掲出場所：①東京都：東急渋谷駅

②大阪府：阪急大阪梅田駅

③愛知県：名古屋市営地下鉄名古屋駅

掲出期間：2026 年 7 月 27 日(月)～2026 年 8 月 2 日(日)

※駅係員の方へのお問い合わせはご遠慮ください。

■ 8月12日は、ハイチュウの日

ハイチュウの日は、『8・1・2』でハイチュウと読む語呂合わせと、8月上旬の夏休みの行楽や帰省などで家族と一緒に過ごす時間が長いこの時期を、ハイチュウのおいしさと食感でよりいっそう盛り上げるために制定し、2004年に日本記念日協会で認定されました。

■ 商品概要



商品名	ハイチュウ<ダブルウェブ>	ハイチュウアソート<サワースウィング MIX>	ハイチュウミニパウチ
内容量	12 粒	68g	60g
発売日	7 月 28 日（火）～9 月予定	7 月 28 日（火）～なくなり次第終了	7 月中旬～9 月予定
地区	全国・全ルート		
想定価格	オープン価格		
ターゲット	30～40 代男女	30～40 代男女	10～30 代男女