



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026 年 7 月 13 日

～日本一暑い観光スポット「鳥取砂丘」を救え！～
『サキュー-de レスキュー in 鳥取砂丘！』開催
過酷な暑熱環境に挑む観光客・従業員の皆様へ
「i nゼリーエネルギーレモン塩分+」を無償提供！

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、熱中症予防声かけプロジェクト事務局（一般社団法人ジャパンデザイン：所在地：東京都渋谷区、事務局長／社会起業家：山下太郎）と連携し、2026 年 7 月 19 日（日）に鳥取砂丘にて開催される熱中症対策啓発イベント『サキュー-de レスキュー in 鳥取砂丘！』に参画いたします。当社は本イベントにおいて、砂丘散策前の観光客および現地従業員の皆様に向けて「i nゼリーエネルギーレモン塩分+」を無償提供し、酷暑環境下での塩分補給とエネルギー補給をサポートします。



■背景と目的

国内有数の観光地として多くの人が訪れる鳥取砂丘は、真夏には強い日差しと砂の照り返しにより、特に厳しい暑熱環境となります。さらに砂丘中心部は自然公園法に基づく特別保護地区に指定されているため、自動販売機や休憩所の設置ができず、十分な暑さ対策が難しい環境です。そのため、観光客が対策不足のまま散策に出してしまうなど、毎年暑さへのリスクが顕在化しています。本イベントではこうした課題に対し、官民連携のもと熱中症対策の行動喚起を行い、安全・安心な観光環境づくりに貢献します。

■商品特長「i nゼリーエネルギーレモン塩分+」

- ・おにぎりおよそ 1 個分のエネルギーに加え、塩分とクエン酸が配合されたゼリーです。
- ・本製品は、手軽に塩分とエネルギーを同時に補給できるため、熱中症対策^{※1}におすすめの商品です。

※1 熱中症対策には適切な水分・塩分（ナトリウム）の補給が必要です。本商品だけでなく、適宜水分、塩分（ナトリウム）の補給が必要です。また、この商品は全国清涼飲料連合会の「熱中症対策」表示ガイドライン規定に基づき、ガイドラインの食塩相当量に適用しています。



■森永製菓の取り組み（レスキューアクション※2：砂丘 de in チャージ）

森永製菓は、イベント内の「レスキューアクション」の一つとして、以下を実施します。

- ・砂丘入口の階段下にて、散策前の来場者の皆様に対し「i n ゼリーエネルギーレモン塩分+」を無償提供
- ・配布数：約 1,000 個（観光客 900 個+現地スタッフ 100 個）
- ・対象：観光客および現地従業員の皆様

※2 本イベントでは、複数の企業・団体が連携し、給水・冷却・暑さの見える化など、5 つの熱中症対策アクションを展開します。

■イベント概要

- ・ イベント名：サキュー-de レスキュー in 鳥取砂丘！「砂丘 de in チャージ」
- ・ 開催日：2026 年 7 月 19 日（日）
※雨天時は 7 月 20 日（月）に順延
- ・ 時間：11:00～12:30、14:00～15:30
- ・ 場所：鳥取砂丘入口 木製階段下 手売り販売所前広場
- ・ 対象人数：約 1,000 名 ※予定配布数に達し次第終了となります。