



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026年7月7日

8月12日は「ハイチュウの日」
映画『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』公開を記念して夢のコラボ！
夏休みを盛り上げる

特別仕様のハイチュウ 2品

7月28日（火）より期間限定で新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、心地よい食感とジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」から、7月31日（金）公開の映画『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』（以下、スパイダーマン）とコラボレーションしたスペシャルフレーバーとして「ハイチュウ<ダブルウェブ>」「ハイチュウアソート<サワースwing MIX>」の2品を7月28日（火）より期間限定で新発売いたします。同じく「ハイチュウミニパウチ」は、7月中旬より順次発売いたします。

1975年の発売以来、「ハイチュウ」は子どもから大人まで幅広い世代に親しまれ、ソフトキャンディの定番ブランドとして愛されてきました。このたび、スパイダーマンの映画公開とハイチュウの日を記念した夢のコラボレーションが実現。映画の世界観を味・食感・見た目ですべて「ハイチュウ」ならではの特別な品質をお届けいたします。

「ハイチュウ<ダブルウェブ>」は、スパイダーマンの色と爽快感をイメージした、外側が赤い色のリンゴ味、内側が青い色のブルーベリー味です。スーパーカリじゅわ食感と、フルーツの酸味やシナモンスパイスがクセになる品質です。

「ハイチュウアソート<サワースwing MIX>」は、スパイダーマンの世界観をイメージした、ヒーローレッド・チェリー味、NYレモネード味、ビッググリーン・ライム味、マルチ・サワーフルーツ味の4種アソートです。フルーツの酸味のある味わいと、カリカリチップ入りで食感も楽しめる品質です。

「ハイチュウミニパウチ」は、パリッとした糖衣コーティングに噛み応えのあるハードな食感が楽しめる品質です。爽快感のある炭酸フレーバー4種の内、グリーンエナジーソーダが新たに加わりました。

3品いずれも、家族・友人とのシェアや外出先でのリフレッシュにぴったりな商品です。8月12日のハイチュウの日に向けて、スパイダーマンとのコラボレーション商品の発売により、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



■ハイチュウ<ダブルウェブ>

- ・スパイダーマンの色と爽快感をイメージした、外側が赤い色のリンゴ味、内側が青い色のブルーベリー味
- ・スーパーカリじゅわ食感と、フルーツの酸味やシナモンスパイスがクセになる品質
- ・パッケージデザインは2種
- ・商品名<ダブルウェブ>の由来

～2種のフルーツの味わい（ダブル）と、外側と内側で味が重なり広がる二重構造で、スパイダーマンの蜘蛛の糸（ウェブ）が幾重にも重なり広がる様子を表現しました。



■ハイチュウアソート<サワースウィング MIX>

- ・スパイダーマンの世界観をイメージした
ヒーローレッド・チェリー味、NYレモネード味、ビッググリーン・ライム味、マルチ・サワーフルーツ味の4種アソート。
 - ・噛んだ瞬間にじゅわっと広がるフルーツの酸味のある味わいと、カリカリチップ入りで食感も楽しめる品質
 - ・商品名<サワースウィング MIX>の由来
- ～フルーツの酸味（サワー）が弾けるように広がり、カリカリチップの食感が重なり合う楽しさを、スパイダーマンが自在に空間を駆け抜ける“スウィング”のイメージと重ね合わせて表現しました。



【ヒーローレッド・チェリー味】

スパイダーマンの色味をイメージ。



【NYレモネード味】

スパイダーマンの舞台であるNYの定番ドリンクをイメージ。



【ビッググリーン・ライム味】

スパイダーマンに登場する「ヴィラン」の色味をイメージ。



【マルチ・サワーフルーツ味】

ストロベリーとグレープフルーツの組み合わせ。マルチパースのように味が重なりあう味わい。

■ハイチュウミニパウチ

- ・7月中旬～順次発売
- ・パリッとした糖衣コーティングに噛み応えのあるハードな食感が楽しめる品質
- ・爽快感のある炭酸フレーバー4種
（新規・グリーンエナジーソーダ、ソーダ、コーラ、ぶどうスカッシュ）
- ・パッケージデザインは2種



◀パリッとした糖衣コーティングで噛み応えのあるハード食感！

▲左からグリーンエナジーソーダ、ソーダ、コーラ、ぶどうスカッシュ

■映画『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』とは

2002年に初めて映画『スパイダーマン』がスクリーンに登場して以来、劇場版実写映画として累計8作品が公開され、全世界でスーパー・メガヒットを連発し続けるスパイダーマンシリーズの最新作。『スパイダーマン：ノー・ウェイ・ホーム』の出来事から4年経ち、大人になったピーター・パーカーは、愛する人たちの生活や記憶から自らの存在を消し、一人で生活していた。ニューヨークで日々犯罪と戦い、スパイダーマンとして街を守ることに全力を尽くしている。しかし人々のスパイダーマンへの要求が高まるにつれ、そのプレッシャーが自分の存在そのものを脅かし、驚くべき身体的変化を引き起こす。同時に、街では不可解な犯罪が頻発する事態が発生。“親愛なる隣人”に、かつて直面したことのない大きな脅威が迫っていた。

邦題：『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』（原題：『SPIDER-MAN：BRAND NEW DAY』）

公開表記：2026年7月31日（金）全国の映画館で公開 ※日米同時公開

©表記： ©2026 CPII. All Rights Reserved. © & ™ 2026 MARVEL.

■ 8月12日は、ハイチュウの日

ハイチュウの日は、『8・1・2』でハイチュウと読む語呂合わせと、8月上旬の夏休みの行楽や帰省などで家族と一緒に過ごす時間が長いこの時期を、ハイチュウのおいしさと食感でよりいっそう盛り上げるために制定し、2004年に日本記念日協会にて認定されました。

■ 商品概要

商品名	ハイチュウ<ダブルウェブ>	ハイチュウアソート<サワースウィング MIX>	ハイチュウミニパウチ
内容量	12粒	68g	60g
発売日	7月28日(火)～9月予定	7月28日(火)～なくなり次第終了	7月中旬～9月予定
地区	全国・全ルート		
想定価格	オープン価格		
ターゲット	30～40代男女	30～40代男女	10～30代男女