



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026年7月1日

人気定番商品「リプトン ミルクティー」を「ミルクキャラメル」などのお菓子で再現
「リプトン ミルクティー」とコラボしたキョロちゃんも新登場！

リプトン ミルクティーガレットサンドなど全3品 7月14日（火）より期間限定発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、森永乳業株式会社（東京都港区東新橋、代表取締役社長・大貫陽一）の人気定番商品「リプトン ミルクティー」の味わいをお菓子で再現した、期間限定のコラボ商品3品を7月14日（火）より期間限定で発売いたします。

ラインアップは、「ミルクキャラメル<リプトン ミルクティー>」「リプトン ミルクティーガレットサンド」「チョコボール<リプトン ミルクティー>」です。「ミルクキャラメル<リプトン ミルクティー>」は、やさしいミルク感と風味豊かなリプトンの紅茶の味わいを、口に入れた瞬間から広がる香りで楽しめる商品です。「リプトン ミルクティーガレットサンド」は、やさしい甘さのミルククリームと、紅茶パウダーを使用した香り高くサクほろ食感のガレットを組み合わせています。さらに「チョコボール<リプトン ミルクティー>」は、紅茶パウダーを使ったミルクティー風味のチョコレートで、相性のよいキャラメルをコーティング。パッケージには、初となる「キョロちゃん」とリプトン ミルクティーがコラボした愛らしいデザインを採用し、たのしい気分を演出します。

コラボ対象商品にはリプトンのロゴマークとリプトンのミルクティーをイメージした青色を採用し、期間限定の共通アイコンを加刷した、リプトン ミルクティーとのコラボが一目でわかる色鮮やかなパッケージとなっています。期間限定コラボ3品の発売により、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



■ミルクキャラメル<リプトン ミルクティー>

- ・リプトン ミルクティーの香りと味わいのミルクキャラメル
- ・ミルクのkokが楽しめるミルクキャラメルに、香り高いリプトン紅茶パウダーを使用し「リプトン ミルクティー」の味わいをイメージ



▲ミルクキャラメル<リプトン ミルクティー>

■リプトン ミルクティーガレットサンド

- ・やさしい甘さのミルククリームを、リプトンの紅茶パウダーを使用した香り高いサクほろ食感のガレットでサンド
- ・パッケージ加刷のシズルで味わいをわかりやすく訴求



▲リプトン ミルクティーガレットサンド

■チョコボール<リプトン ミルクティー>

- ・リプトンの紅茶パウダーを使用したミルクティー風味のチョコレートでキャラメルをコーティングした、特別仕様のチョコボール
- ・パッケージには、「キョロちゃん」がリプトン ミルクティーとコラボした愛らしいデザインで登場
- リプトン ミルクティーとキョロちゃんの初のコラボレーション実現で、わくわく・たのしい気分をお届け



▲チョコボール<リプトン ミルクティー>



■商品概要

商品名	ミルクキャラメル<リプトン ミルクティー>	リプトン ミルクティーガレットサンド	チョコボール<リプトン ミルクティー>
商品特長	・ミルクのコクを楽しめるキャラメルと、リプトンの紅茶の香りをトップから感じられる品質	・やさしい甘さのミルククリームをリプトンの紅茶パウダーを使用した香り高いサクほろ食感のガレットでサンド	・リプトンの紅茶パウダーを使用した、香り高いミルクティー風味のチョコレートでキャラメルをコーティング
内容量	69g	6個	95g
参考小売価格	オープン価格		
発売日	7月14日(火)～なくなり次第終了		
発売地区	全国/全ルート	全国/全ルート	全国/コンビニエンスストア・駅売店除く
ターゲット	30～40代女性	ビスケット・半生ケーキ新商品好き 30～50代女性	チョコレート新商品好き 30～40代女性