



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2026年6月15日

“チョコレートの未来”をテーマに、イベント参加・かべ新聞コンテストへの応募など
“学び”のアクションがカカオの国の子どもたちへの支援につながる

「1チョコ for 1スマイル サマーキャンペーン 2026」

6月15日（月）より開始

7月19日(日)『あそび まなび かがくラボ』に「森永製菓 1チョコ for 1スマイルブース」を出展



森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、カカオ産地の子どもたちを支援する活動「1チョコ for 1スマイル」の取り組みにおいて、「1チョコ for 1スマイルサマーキャンペーン 2026（以下：本キャンペーン）」を6月15日(月)より開始し、9月10日(木)まで実施します。また、本キャンペーン内の取り組みの一環として、7月19日(日)に開催される『あそび まなび かがくラボ』へ「森永製菓 1チョコ for 1スマイルブース」を出展いたします。

18年目を迎える「1チョコ for 1スマイル」では、これまでバレンタイン時期などに、対象商品の購入がガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境改善などに役立つ寄付につながる取り組みを進めてきました。今後のチョコレートやカカオ産地の未来を真剣に考える中で、2024年度から寄付に参加いただく方の想いを尊重する、より主体的なアクション型の寄付を展開しています。

本キャンペーンでは“チョコレートの未来”をテーマに、能動的に参加していただくことを大切に、5つの参加方法を用意しています。

<5つの参加方法>

- ① イベントに参加：『あそび まなび かがくラボ』内の「森永製菓 1チョコ for 1スマイルブース」
- ② 自由研究チャレンジ：「“カカオの国”からチョコ工場まで！1つぶの「チョコ」ができるまで」
- ③ コンテストに参加：「第2回“なるほどチョコレート”かべ新聞コンテスト」
- ④ WEBサイトで気軽に参加：「チョコっとクイズ」
- ⑤ WEBサイトで気軽に参加：「1チョコ入門」

これらの学びへの参加を通じて、“チョコレートの価値”や“成り立ち”、“カカオ産地の課題”を知っていただくことが、カカオ産業のサステナビリティ向上への一助となり、カカオの国の子どもたちの笑顔の“たね”になると私たちは考え、このキャンペーンを企画しました。「チョコレートを食べる人も、カカオの国で学ぶ子どもたちも、みんなの笑顔を未来につなぎたい。」それが森永製菓の想いです。

●「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン 2026 特設サイト」:

https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/summer_2026

■「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン」詳細

① イベントに参加：『あそび まなび かがくラボ』「森永製菓 1 チョコ for 1 スマイルブース」

イベント名：『あそび まなび かがくラボ』

主催：東京理科大学 朝日学生新聞社 朝日新聞出版 朝日学研シンクエスト

日時：2026年7月19日(日) 10:00～17:00

会場：東京理科大学 葛飾キャンパス

『あそび まなび かがくラボ』における出展ブース「森永製菓 1 チョコ for 1 スマイルブース」で、チョコレートができるまでの流れや、カカオの国について学ぶことができます。チョコレートの原料であるカカオからチョコレートが作られるまでの過程や、ガーナなどカカオ産地の紹介をパネルで展示し、カカオ豆やカカオポッドのサンプルも展示します。“学び”のチャレンジシートを用いながらクエストをクリアして“チョコのカケラ”を集め、黒板アートのチョコの木を完成させます。参加者には景品も用意し、クエストへの参加1人につき100円を、森永製菓がカカオの国の子どもたちの支援のために寄付いたします。



② 自由研究チャレンジ「“カカオの国”からチョコ工場まで！1 つぶの「チョコ」ができるまで」

期間：2026年6月15日(月)～8月31日(月) 23:59

学研キッズネット「自由研究プロジェクト」サイト内の該当記事において

(<https://kids.gakken.co.jp/jiyuu/category/research/chocolate/>) 1粒の「チョコ」ができるまでをテーマに、チョコ1粒の値段を考えながら、チョコレートができるまでやカカオの国の現状などを分かりやすく学ぶことができます。サイトには「ワークシート」を用意しており、記事の内容を元に「ワークシート」を使用して自由研究へチャレンジしていただけます。「ワークシート」1ダウンロードにつき100円を、森永製菓がカカオの国の子どもたちの支援のために寄付いたします。



③ コンテストに参加：「第2回“なるほどチョコレート”かべ新聞コンテスト」

最優秀賞1名は、「1 チョコ for 1 スマイル子どもアンバサダー」へ就任！

期間：2026年7月1日(水)～9月10日(木) 23:59 ※郵送の場合、必着

昨年に続き、「1 チョコ for 1 スマイル 第2回“なるほど！チョコレート”かべ新聞コンテスト」を開催し、自由研究を通じて学んだチョコレートについての知識を学校の人に伝えるというコンセプトの下、作品を募集します。コンテストへの参加1人につき100円を、森永製菓がカカオの国の子どもたちの支援のために寄付いたします。コンテストで「最優秀賞」「優秀賞」に選ばれた方には、森永製菓のお菓子詰め合わせをプレゼント、「団体賞（※団体応募いただいた学校から1校選出）」に選ばれた学校へは、学級文庫にぴったりの児童書セットをプレゼントします。また、採用されたかべ新聞を森永製菓の本社一階へ掲出するほか、「最優秀賞」の方は「1 チョコ for 1 スマイル子どもアンバサダー」へ就任いただく予定です。※団体応募は郵送でのみ受付

■コンテストに関するお問い合わせ先

1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン 第 2 回かべ新聞コンテスト事務局

メールアドレス：1choco-1smile@info-contest2026.net

事務局対応期間：2026 年 7 月 1 日（水）～9 月 30 日（水）10：00～17：00 ※土日・祝日を除く

※メールの返信にはお時間がかかる場合がございます。

④ WEB サイト上で気軽に参加：「チョコっとクイズ」

期間：2026 年 6 月 15 日(月) ～ 8 月 31 日(月) 23:59

「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン」(https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/summer_2026) の WEB サイト上でクイズに参加いただくと、参加人数×10 円を森永製菓がカカオの国の子どもたちの支援のために寄付いたします。クイズに参加するという手軽なアクションを通して、チョコレートやカカオについて学べる内容です。

⑤ WEB サイト上で気軽に参加：「1 チョコ入門」

期間：2026 年 6 月 15 日(月) ～ 8 月 31 日(月) 23:59

「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン」(https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/summer_2026) の WEB サイト上で「1 チョコ入門」のコラムを読んでいただくと、参加人数×10 円を森永製菓がカカオの国の子どもたちの支援のために寄付いたします。コラムを通じて「1 チョコ for 1 スマイル」の活動内容が分かる内容です。

■ご参考：「1 チョコ for 1 スマイル」のあゆみ

2008 年に創業 110 年を記念し、カカオ生産国の子どもたちを支援する「1 チョコ for 1 スマイル」を開始しました。

チョコレートの原料「カカオ」が作られる赤道近くの国々。それらの国々では、十分な教育環境が整っていない、経済的な自立が難しく子どもが働かざるを得ない、などの問題もあります。

「1 チョコ for 1 スマイル」は、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組み、またカカオ農家の収入向上に向けた取り組みを、商品の売り上げの一部などを使って支援しています。

支援活動のパートナーは、国際 NGO プラン・インターナショナルと日本生まれの NGO ACE（エース）です。

森永製菓では、日本のお客様にもカカオ産地の課題を知っていただき、一緒に考え、行動していただくことが大切と考えており、年間を通して行う寄付に加えて、お客様の商品購入やキャンペーンへの参加などのアクションが子どもたちの支援のための寄付につながる、お客様参加型の支援活動を実施しています。開始した当初、小学生だった支援先の子どもたちも大学生や社会人へと成長。これまでに総額、約 3 億 5,927 万円（2026 年 3 月時点）を支援しました。



サイト URL：<https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/>