



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026年4月17日

農林水産省主催「第10回食育活動表彰[※]」にて「消費・安全局長賞」を受賞
～『キャラメルの歴史から続く、世代を超え親しまれる身近な「食」を通して
「笑顔を未来につなぐ」活動』が評価～

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、農林水産省主催「第10回食育活動表彰」企業の部において、「消費・安全局長賞」を受賞しました。本受賞は、森永製菓が創業120余年にわたり、『キャラメルの歴史から続く、世代を超え親しまれる身近な「食」を通して「笑顔を未来につなぐ」活動』を実践してきたことが評価されたものです。

※食育活動表彰とは、食育を推進する優れた取り組みを表彰し、さらに食育を広げていくことを目的としたものです。

農林水産省 ホームページ <https://www.maff.go.jp/j/syokuiku/hyousyo/index.html>



■ 森永製菓の「食育」について

当社の特長的な「食育」活動として、「森永製菓の出張授業」と「森永エンゼルミュージアム MORIUM&鶴見工場見学」を提供しています。その他にも、「in ゼリーサイクルプログラム」、「森永製菓のおやつ音」、「はじめて親子教室」、「森永アレルギー“だから”がない Labo」や、全国事業所地域などでも様々な食育活動に取り組んでいます。

「食育」活動の中期目標として、「2024年度から2026年度までの食育体験者数 累計20万人（森永製菓単体）」を掲げています。森永製菓は120余年にわたり、「食」と向き合ってきました。これまでも、これからも、みなさまの笑顔とウェルネスライフのサポーターとしてあり続けたいと願い、「食」を通じた「心と体の健康」について真摯に取り組み、ともに学び「育」む活動を行ってまいります。

食育ホームページ URL : <https://www.morinaga.co.jp/shokuiku/>

① 「森永製菓の出張授業」 未来を担う子どもたちの学びをサポート

当社は「食育」活動の一環として、ミルクキャラメルを題材に工業生産についての小学校5～6年生を対象とした「森永製菓のキャラメル教室」や、中高生を対象とした「森永製菓のキャリア授業」、幼稚園・保育園児を対象とした「森永製菓の菓子育『メルとマールのピクニック』」などの出張授業を行ってきました。昨年度から、新しい出張授業プログラムとして、森永製菓が2008年より行っている、商品の売上の一部を使ってカカオの国の子どもたちを支援する活動「1チョコ for 1スマイル」を題材とし、「未来ラーニング～チョコレートでSDGsを学ぶ～」を実施しており、参加者数は2025年度までに累計14,208名に達しました。

出張授業は、講師を全国の役職員から募集し、小学校の児童および中学校・高校の生徒を対象に実施しています。2025年度までに、累計716名の役職員が出張授業の講師を務めてきました。2026年2月には、代表取締役社長 COOである森が講師を務め、子

どもたちに「未来ラーニング～チョコレートでSDGsを学ぶ～」を通じて、カカオの国で起こっていることや、当社の活動内容や想いについてお話ししました。

▼出張授業のプログラム一覧

プログラム名	森永製菓のキャラメル教室 	森永 1 チョコ for 1 スマイル 	森永製菓のキャリア授業 	森永製菓の菓子育 「メルとマールのピクニック」 
授業テーマ	キャラメルの歴史から「工業生産」を学ぼう	「わたしたちの未来」を考えよう	「食のしごと」から「働く」を想像してみよう	菓子が持つ「コミュニケーションの役割」を学ぼう
内容	工場見学に行ったような臨場感で、ワーク・動画・クイズを通して、工業生産における工夫や努力、モノづくりへの想いを理解し、教科書の学びを深化します。	チョコレートを題材に、社会課題を「自分ごと化」して考える授業です。カカオ産地の動画、クイズやワークなどを通して「誰一人も取り残さない」持続可能な社会について考え行動するきっかけを作ります。	森永製菓の事業内容や仕事、働き方などを森永製菓社員からご説明し、質疑応答などの直接コミュニケーションを通じて、生徒の皆さんが職業やキャリアを考え、働くことのイメージづくりをする機会となることを目指しています。	菓子の価値は栄養補給だけでなく、人と人、心と心をつなぐコミュニケーションの役割であると考え、創造性を育みながら、菓子の役割や菓子との上手な付き合い方を楽しく学びます。オリジナル菓子育絵本「メルとマールのピクニック」、ワークショップ教材を使用。
対象	小学校 5・6 年生	小学校 4・5・6 年生	中学校、高等学校、高等専門学校 [※] の在学 [※] 生	幼稚園・保育園児
授業風景				

② 「森永エンゼルミュージアム MORIUM&鶴見工場見学」 新しくて懐かしい MORINAGA に出会える

森永エンゼルミュージアム MORIUM（モリウム）は、森永製菓の創業 120 年を超えて続く商品にこめる想い・こだわりの技術・おいしさのひみつを展示や映像を通し体感いただける見学施設。来場された皆様に「新しくて懐かしい MORINAGA」を体感いただき、世代を超えて楽しさや驚きを提供しています。鶴見工場は約 100 年前から地域の方々の工場見学の受入れをしています。また、鶴見工場は、小枝、ハイチュウプレミアムなどを主に製造している工場です。モリウム見学のお客様には、徒歩移動で工場見学ができます。

※生産状況によっては見学コースの機械が動いていない場合がございます。



ホームページ URL : <https://www.morinaga.co.jp/factory/tsurumi/>

③ その他「食育」活動

その他にも、「in ゼリーリサイクルプログラム」、「プロギング」、「森永製菓のおやつ音」、「はじめて親子教室」、「手作り小枝教室」、「森永アレルギー“だからがない”Labo」、「口腔ケアプロジェクト」や、全国事業所地域などでも様々な食育活動に取り組んでいます。



「in ゼリーリサイクルプログラム」



「はじめて親子教室」



「森永製菓のおやつ音」



「森永アレルギー“だからがない”Labo」