



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026年2月24日

2月28日は「ビスケットの日」!

画業 30 周年を迎える漫画家・種村有菜先生による 森永ビスケット特別描き下ろしイラストを公開

「森永ビスケット」の秘密が明らかに!? 工場見学動画も公開

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森信也）は、漫画家・種村有菜先生による「森永ビスケット」の特別描き下ろしイラストを、公式 X アカウントにて公開します。あわせて、対象商品を購入したレシートで応募すると、種村有菜先生直筆サイン入りイラストや、オリジナルデザインの QUO カードが当たる期間限定キャンペーンも実施します。

さらに、森永製菓公式 YouTube アカウントでは、「森永ビスケット」の製造工程を紹介する工場見学ショート動画も公開します。



「森永ビスケット」シリーズと、30 周年を迎える漫画家・種村有菜先生との特別コラボが実現

今回、『神風怪盗ジャンヌ』『満月をさがして』などの作品で知られ、今年で画業 30 周年を迎える漫画家・種村有菜先生に、「森永ビスケット」をモチーフにした特別描き下ろしイラストを制作いただきました。これらのイラストは森永製菓公式 X アカウント「@morinaga_angel」にて順次公開されます。第 1 弾は「クッキーパーティー」をテーマにしたイラストを 2 月 24 日（火）に公開。第 2 弾のイラストは 3 月 3 日（火）に公開予定です。いずれも種村先生ならではの繊細なタッチと華やかな表現で描かれた、「森永ビスケット」の世界観をお楽しみいただけます。

あわせて、2 月 24 日（火）～3 月 31 日（火）の期間中、「森永ビスケット」シリーズの対象商品を購入した方が、レシートで応募できる期間限定キャンペーンを実施します。種村先生直筆サイン入りイラストや、オリジナルデザインの QUO カードが当たります。

さらに、森永製菓公式 YouTube アカウント「@morinagangel」では、「森永ビスケット」ができるまでの製造工程を紹介する工場見学ショート動画を、2 月 24 日（火）に計 4 本同時公開します。

イラスト、キャンペーン、動画とさまざまなコンテンツを通じて、「森永ビスケット」の魅力を幅広く伝える内容となっています。

■ 漫画家・種村有菜先生による特別描き下ろしイラスト

いつの時代も変わらぬおいしさをお届けしてきた「森永ビスケット」と種村先生の心ときめく華やかなイラストで、お菓子を食べるワクワク感を改めてお届けしたいと考え、今回のコラボレーションが実現しました。2月24日（火）公開のイラストは「クッキーパーティー」をテーマにしており、キャラクターたちがテーブルを囲み、ビスケットと共に過ごす幸せなひとときを描いた一枚となっています。

種村 有菜 (TANEMURA ARINA)

1996年「りぼんオリジナル」にて、『2番目の恋のかたち』でデビュー。

『神風怪盗ジャンヌ』や『満月をさがして』などの連載作品も多く、『アイドルリッシュセブン』ではキャラクター原案を手掛けている。



今回のコラボに対するコメント

ご依頼いただいた時は、夢のようで信じられませんでした。

私は仕事の合間にお菓子作りをよくしていて、森永さんのビスケットはチーズケーキを作る時に必ず使わせていただいております。常に買い置きもしてあったので「マリー♪マリー♪」と踊りながら食べて喜んでしまいました。

イラストを描きながら資料用に用意したビスケットとクッキーも沢山食べて、絵から少し甘い香りがするかもしれません。

■ レシートで応募！ 種村有菜先生直筆サイン入りイラストや、オリジナル QUO カードが当たる期間限定キャンペーン

「森永ビスケット」シリーズの対象商品をご購入のうえ、レシートでご応募いただくと、豪華賞品が当たる期間限定キャンペーンを実施します。

【応募概要】

実施期間：2026年2月24日(火)~2026年3月31日(火)23:59 まで

賞品：

・A賞（10名様）

種村有菜直筆サイン入り 森永ビスケット×種村有菜オリジナルイラスト(額装)

※サインは直筆ですが、イラストは複製品となります。

・B賞（500名様）

森永ビスケット×種村有菜オリジナルイラスト QUO カード（1,000円分）

応募方法：

対象商品を購入のうえ、応募フォームにアクセスし、レシート画像をアップロードしてご応募ください。

・A賞：対象商品3個購入で1口

・B賞：対象商品1個購入で1口

対象商品：「森永ビスケット」各種

「マリー」、「チョイス」、「ムーンライト」、「チョコチップクッキー」、「アーモンドクッキー」、「ブラックムーン」、「ホワイトチョコチップクッキー」、「ミニムーンライト大袋」、「ミニチョコチップ大袋」、「ムーンライトショコラ」、「チョイスショコラ」

(詳細はキャンペーン特設ページをご確認ください)

■ 「ビスケットの日」とは？

日本で今から約 170 年前の 1855 年 2 月 28 日に、ビスケットの作り方がはじめて記された記録が残されています。この史実にちなんで、一般社団法人 全国ビスケット協会が、毎年 2 月 28 日を「ビスケットの日」と制定しました。

■ 年間 13 億枚を生み出す製造現場 「森永ビスケット」工場の裏側をショート動画で公開



多くの人々に親しまれてきた「森永ビスケット」が、どのような工程を経て作られているのか。製造現場の様子を紹介するショート動画を、森永製菓公式 YouTube アカウントにて 2 月 24 日（火）から公開します。

生地づくりから焼成、パッケージ工程までの一連の流れを、30 秒以内のショート動画で紹介。年間 13 億枚以上を焼き上げる「森永ビスケット」シリーズの生産現場において、ビスケットが次々と作られていく様子を映像でご覧いただけます。

代表的な 3 商品「マリー」「ムーンライト」「チョイス」それぞれの製造工程を紹介する 3 本と、その内容をまとめた総集編の計 4 本を同時公開。普段目にするのできない“ビスケット製造の裏側”を、コンパクトにわかりやすく、そしてなんだか食べたくなるようなワクワクする動画をお届けします。

【森永ビスケット工場見学動画 URL】

- ・マリー：<https://youtube.com/shorts/RnUoDpRPVfI>
- ・ムーンライト：<https://youtube.com/shorts/7Q4Z4kZSvU4>
- ・チョイス：<https://youtube.com/shorts/aVBvE4PrHHA>
- ・総集編：<https://youtube.com/shorts/CMM8dzng8S4>