



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026年2月19日

成長するペット市場で、森永製菓が新たな市場を開拓！
森永製菓 126年の歴史で初！
“ひとと愛犬と一緒に食べられるおやつ”全7品を
3月3日（火）より新発売

森永製菓株式会社(東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也)は、「ひと」と「ペット」が同じおやつと一緒に楽しむという食体験を提案する「ひととペットプロジェクト」から第一弾の商品として、飼い主と愛犬と一緒に食べることができる「ミニムーンライト with ドッグ」、
「ワンゼリースティック with ドッグ <りんご味>」、
「ワンゼリースティック with ドッグ <ヨーグルト味>」、
「ワンゼリーパウチ with ドッグ <りんご味>」、
「ワンゼリーパウチ with ドッグ <ヨーグルト味>」、
「アイスボックス with ドッグ <和梨>」、
「冷凍ホットケーキ with ドッグ」全7品を、3月3日（火）より一部企業にて、新発売いたします。

ひととペットプロジェクト特設ページ：<https://www.morinaga.co.jp/hitotopet>



■ 発売背景・想い

当社は、「森永製菓グループは、世代を超えて愛されるすこやかな食を創造し続け、世界の人々の笑顔を未来につなぎます」というパーパスを掲げています。また、125年以上にわたり、「ひと（人）」にとって、安全・安心な商品作りを通じてお客様に「笑顔」をお届けしてまいりました。昨今、日本国内ではペットの家族化が進行しており、ペットを家族のように大切な存在と考えているお客様が増えています。また、日本だけでなく、ペット先進国のアメリカではペットを我が子のように考える「ペットヒューマニゼーション」という考え方が増加しており、ペット市場の成長やビジネスのトレンドに大きな影響を与えています。そのような背景の中、「ひと」だけにとらわれず、家族の一員といわれる大切な「ペット」のすこやかな食を創造し、その食と一緒に共有することで、「ひと」だけでなく「ペット」も笑顔になれる『ひと』と『ペット』が“一緒だから”、もっと、おいしく、たのしく、すこやかになる世界」を創りたいという想いで、この度、ひとと愛犬と一緒に食べられるおやつを新しく開発しました。

成長するペット市場で、“ひととペットと一緒に食べられるおやつ”の発売を通じて、新たな市場を開拓するとともに、『ひと』と『ペット』が“一緒だから”、もっと、おいしく、たのしく、すこやかになる世界」を実現することで、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

■商品開発について

当社は、「ひとと愛犬」が一緒におやつを楽しむ体験の価値を改めて見つめ直し、商品開発にあたり、「ひとと愛犬」が一緒におやつを食べることが、「それは本当に愛犬にとってうれしいことか？」という根本的な問いから商品開発をスタートしました。東京農業大学 増田教授にご相談のうえ当社と共同で調査を実施した結果、同じ体験を共有することは、「愛犬」にも「ひと」にも非常に好意的に受け止められることが確認できました。なお、本調査で用いた評価手法については特許出願中です。

当社は、125年以上にわたる「ひと」にとって安全・安心な商品づくりに真摯に向き合い、培ってきた製造技術で“おいしさ”を追求してきました。今回の新商品でも、そのものづくり基盤を活かしながら、「愛犬」にとっての安全・安心でおいしい商品作りについては、専門知見を持つパートナーと連携し、「ひと」と「愛犬」の双方にとっての“おいしさ”と“安全・安心”の両立を図っています。

<商品開発のパートナー>

① 株式会社森乳サンワールド ～愛犬の安心・安全とおいしい商品作りに関する専門知見を補完～

森永乳業株式会社のペットフード子会社である株式会社森乳サンワールドと共同で、「愛犬」にとっても「ひと」にとっても安心・安全でおいしい商品設計を推進。両社の知見を活かし、原材料選定や設計の妥当性を確認しながら開発を進めました。

② アニコム損害保険株式会社 ～健康データに基づく商品コンセプト設計～

「ワンゼリースティック with ドッグ」「ワンゼリーパウチ with ドッグ」では、ペット保険契約件数ナンバー1^{※1}のアニコム損害保険株式会社に本プロジェクトの考えに共感いただき、愛犬の健康データ分析に基づく知見提供や商品コンセプト設計で協力いただきました。「ひと」と「愛犬」が同じ視点で“健康を考える習慣”を持つきっかけとなる商品を、共同で開発しています。

■商品について



「ミニムーンライト with ドッグ」

<商品特長>

- ひとと愛犬も食べることができる甘さが控えめのやさしい味わいの「ムーンライト」
- ムーンライト特有のふんわりまろやかな卵の風味やサクサクほどける食感が楽しめる
- 持ち運びに便利なスタンドパウチ入りで、食べやすいミニサイズ
- 獣医師監修／愛犬あんしん品質(森乳サンワールド)



「ワンゼリースティック with ドッグ <りんご味>」 (果汁 30%)

「ワンゼリースティック with ドッグ <ヨーグルト味>」

<商品特長>

- 手軽に水分補給ができ、ひとと愛犬も一緒に楽しめるスティックタイプのゼリー
- ジューシーでやさしい味わいのりんご味と、さっぱりと味わえるヨーグルト味の2フレーバー
- お出かけのときにも便利なスティックタイプ
- ラクチュロース・食物繊維配合
- 獣医師レシピ監修／アニコム G 共同開発商品／愛犬あんしん品質(森乳サンワールド)

「ワンゼリーパウチ with ドッグ <りんご味>」 (果汁 24%)

「ワンゼリーパウチ with ドッグ <ヨーグルト味>」

<商品特長>

- 手軽に水分補給ができ、ひとはそのまま、愛犬にはお皿に移して一緒に楽しめるパウチタイプのゼリー
- ジューシーでやさしい味わいのりんご味と、さっぱりと味わえるヨーグルト味の2フレーバー
- そのまま食べても、いつものペットフードにかけて食べてもおいしい品質
- ラクチュロース・食物繊維配合
- 獣医師レシピ監修／アニコム G 共同開発商品／愛犬あんしん品質(森乳サンワールド)





「アイスボックス with ドッグ <和梨>」

<商品特長>

- ひとと愛犬も食べることができる和梨味の「アイスボックス」
- ザクザリと噛み砕ける爽やかな味わいのかちわり氷
- 国産和梨果汁使用、従来品よりもやさしい味わい
- 暑い日の水分補給や暑さ対策・クールダウンに
- 獣医師監修／愛犬あんしん品質(森乳サンワールド)



「冷凍ホットケーキ with ドッグ」

<商品特長>

- 森永ホットケーキの味わいをイメージしたひとと愛犬も食べることができる冷凍ホットケーキ
- レンジ解凍や自然解凍ですぐ食べられる
- やさしい香りとうま味の素朴な味わいで、そのままでもおいしく召し上がれます
- 愛犬が食べやすい薄い生地設計
- 愛犬あんしん品質(森乳サンワールド)

■ 増田教授について



増田宏司 (ますだこうじ) 獣医師・博士 (獣医学)

東京農業大学 農学部 動物科学科 教授

動物行動学研究室 所属、公益社団法人 アニマル・ドネーション 理事

日本の動物行動学の第一人者

専門分野は動物行動学および行動治療学。生涯の研究テーマは「なぜ犬はこれほどまでに飼い主に愛を向けるのか」。犬の行動メカニズムを科学的に解明するだけでなく、飼い主の心理や行動にも目を向け、犬と人がより良い関係を築くための研究を行っている。

■ 株式会社森乳サンワールドについて



森乳サンワールドは、1971年に森永乳業グループから生まれた、ペットフード専門メーカーです。創業以来50年以上にわたり、ペットを「家族の一員」と捉え、健やかな毎日を支える製品づくりに取り組み、安全・安心・高品質にこだわった幅広いラインアップを展開しています。また乳業技術と専門知識を活かして、パンダ、象、イルカなど多様な動物の育成を支える製品も提供しており、動物園・水族館から厚い信頼をいただいています。

■ アニコム損害保険株式会社について



保険契約保有件数は130万件以上、15年連続^{※2}で国内マーケットシェア No.1^{※1}

「飼い主の皆さまの『涙』を減らし、『笑顔』を生みだす保険会社」を経営方針に掲げるペット保険会社。

病気の早期発見や予防につながる知見の蓄積を進め、ペットの健康寿命の延伸を目指し、2024年、

「入って健康になるペット保険」として、ペット保険としては初めてグッドデザイン賞を受賞。

※1、2 主要ペット保険会社のディスクロージャー誌、決算公告、及び株式会社富士経済「2025年 ペット関連市場マーケティング総覧」等に基づくアニコム損害保険株式会社推計

■プロモーション：3月15日（日）に「WITH DOG DAY（愛犬同伴観戦デー）」をSAGAアリーナにて開催

「ひととペットプロジェクト」の取り組みの一つとして、3月15日（日）にSAGAアリーナにてSVリーグ初の「愛犬と一緒にバレーボールの試合観戦企画：WITH DOG DAY（愛犬同伴観戦デー）」をSAGA久光スプリングス株式会社様と開催いたします。「WITH DOG DAY」は、単に「愛犬と一緒に試合を見る」だけの日ではありません。SVリーグが掲げる「広く、強く、社会とつなぐ」というミッションのもと、家族の一員である愛犬と共にプロスポーツの熱狂を共有する、日本初の新しいスポーツ観戦スタイルをお届けいたします。お客様には、一般観客席ではなく、完全個室の空間で、愛犬と共に試合を観戦いただけます。

「WITH DOG DAY」は、佐賀から始まる、ひととペットが共に幸せに暮らせる「地域共生」のシンボルとなるプロジェクトです。



※画像はイメージです

■商品概要

商品名	ミニムーンライト with ドッグ	ワンゼリースティック with ドッグ <りんご味>	ワンゼリースティック with ドッグ <ヨーグルト味>
内容量	34g	75g (15g×5本)	75g (15g×5本)
参考小売価格	330円（税別）/356円（税込）	498円（税別）/537円（税込）	
発売日	2026年3月3日（火）		
発売地区	森永ダイレクトストア（URL： https://www.morinaga.co.jp/direct-store/lp/hitotopet/ ）、一部EC 首都圏の一部スーパー、コンビニ、ペット専門店、ホームセンター		
ターゲット	愛犬を家族として可愛がっている20-40代男女		

商品名	ワンゼリーパウチ with ドッグ <りんご味>	ワンゼリーパウチ with ドッグ <ヨーグルト味>	アイスボックス with ドッグ <和梨>	冷凍ホットケーキ with ドッグ
内容量	120g	120g	127ml	114g (3枚入)
参考小売価格	350円（税別）/378円（税込）		400円（税別）/ 432円（税込）	500円（税別）/ 540円（税込）
発売日	2026年3月3日（火）			
発売地区	森永ダイレクトストア （URL： https://www.morinaga.co.jp/direct-store/lp/hitotopet/ ）、一部EC 首都圏の一部スーパー、コンビニ、ペット専門店、ホームセンター		一部EC	
ターゲット	愛犬を家族として可愛がっている20-40代男女			