



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2026年1月9日

美大生が 330 時間をかけ 332 粒のラムネにイラストを描く！
世界初！「森永ラムネ」で作った極小アニメーション

『ラムネアニメ』公開

受験に奮闘する高校生と、陰ながら応援する父親のストーリーを“両面のラムネ”で表現

森永製菓株式会社（本社：東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、2026年1月9日(金)より、「森永ラムネ」332粒の両面にイラストを描き、コマ撮りでアニメーションムービーに仕立てた『ラムネアニメ』を公開いたします。1月12日(月・祝)からは東京、大阪、愛知の3都府県にて、描いた粒を基にデザインした交通広告を掲出いたします。



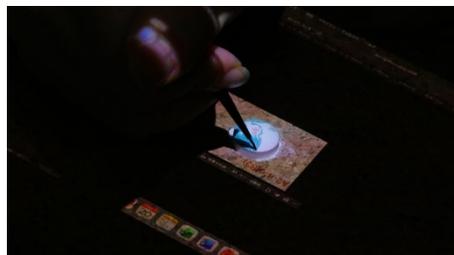
本広告は、『よび覚ませ、集中力。』をテーマにした、受験生応援シリーズの第四弾です。「森永ラムネ」はブドウ糖 90%配合(※含水結晶ブドウ糖として)で、多くの受験生に勉強時の“集中のお供”としてご愛用いただいています。受験シーズンの本格化に合わせ、プレッシャーや不安、日々の勉強に向き合う受験生と、その努力を支える家族に、“前向きに挑む力”を届けたいという思いから企画しました。

第四弾となる今回は、受験生の娘と、陰ながら支える父親の視点を“両面のラムネ”で表現した極小アニメーション『ラムネアニメ』を制作。美術大学の学生5名が、のべ330時間をかけて完成させました。また、『ラムネアニメ』の撮影で使用したラムネの粒を基にデザインした交通広告を3都府県の主要駅に掲出いたします。「森永ラムネ」から、努力を続ける受験生たちへエールをお届けいたします。

■制作には美大生 5 名が参画、のべ 330 時間をかけ総計 332 粒のラムネにアニメを描くメイキングムービーも公開

今回の『ラムネアニメ』は、美術大学の学生 5 名によって、332 粒のラムネ(大粒ラムネ)の両面に食用インクを用いて、手作業でイラストを描いたものをコマ撮りで撮影しました。原画を元に 332 粒の両面、のべ 664 面に描くイラストを決め、それらを映写機で投影し、なぞる形でラムネに描きます。1 粒のラムネの直径は 13mm。まず、後半のストーリー(B 面)から描き、その後、後半のストーリー(B 面)が描かれた粒の反対の面に、前半のストーリー(A 面)のイラストを描きます。表と裏の組み合わせが決まっているため、ミスが許されない作業。ラムネを食べながら集中し、のべ 330 時間をかけて 332 粒の両面を描きました。勉強に励む受験生の“集中のお供”として寄り添ってきた「森永ラムネ」からの、応援のしるしとして制作に臨みました。

メイキングムービー URL : <https://www.youtube.com/watch?v=tlzaVe1X2b8>



■3 都府県主要駅で、アニメで使用した粒を基にデザインした交通広告を掲出

1 月 12 日(月・祝)より、『ラムネアニメ』に使用されたラムネの粒を基にデザインした交通広告を展開。努力を続ける受験生たちへエールを届けます。

「森永ラムネ」交通広告概要

掲出場所：①東京都：東京メトロ 新宿駅 新宿メトロツインプレミアムセット

②大阪府：阪急大阪梅田駅 D-St.①～④

③愛知県：名古屋市営地下鉄 名古屋駅サンフラワーボード広告

掲出期間：2026 年 1 月 12 日(月・祝)～2026 年 1 月 18 日(日)

※掲出場所により掲出デザインパターンが異なります。

※駅係員の方へのお問い合わせはご遠慮ください。



画像素材 Metro Ad Agency Co., Ltd.

※イメージ



■ 森永ラムネについて

1973年に発売を開始したロングセラーブランド「森永ラムネ」は、ぶどう糖 90%配合(※含水結晶ぶどう糖として)、おやつだけでなく仕事や勉強で集中したい時・リフレッシュしたい時等、幅広いシーンでお楽しみいただいています。

■ 商品概要

商品名	ラムネ	大粒ラムネ	超大粒ラムネ
商品画像			
商品特徴	炭酸のラムネ飲料のようにシュワつとした食感と爽やかな味わいで手軽にリフレッシュできるラムネ。 ぶどう糖 90%配合。 ※含水結晶ぶどう糖として	通常ボトルラムネの1.5倍サイズのラムネ。 ぶどう糖 90%配合。 ※含水結晶ぶどう糖として	通常品の約 3.9 倍のサイズの食べ応えのある超大粒タイプ。 シェアに便利で食べやすい個包装入り。 ぶどう糖 90%配合。 ※含水結晶ぶどう糖として
内容量	29g	41g	60g
参考小売価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
発売日	既発売	既発売	既発売
発売地区	全国/全ルート	全国/全ルート	全国/全ルート
ターゲット	受験生とその親、ビジネスパーソン	受験生とその親、ビジネスパーソン	受験生とその親、ビジネスパーソン