



おいしく たのしく すこやかに



# 森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2026年1月7日

## 受験本番を応援！強烈な酸味で気持ちをリフレッシュする 「大粒ラムネ Refresh <すっぱい梅>」

1月13日(火)より新発売

森永製菓株式会社(東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也)は、ひと粒が通常のラムネの約 1.5 倍のサイズで食べ応えのある「大粒ラムネ」シリーズから、強烈な酸味とシャリシャリ食感で気持ちを切り替えられる「大粒ラムネ Refresh <すっぱい梅>」を1月13日(火)より新発売いたします。

「森永ラムネ」は、おやつだけでなく仕事や勉強で集中したい時・リフレッシュしたい時等、幅広いシーンでお楽しみいただいております。「集中したい時」が多い受験生にもご愛用いただいております。「大粒ラムネ Refresh <すっぱい梅>」は、梅のキュツとした酸味とシャリシャリ食感が口の中で心地よく刺激し、もうひと頑張りしたい時のスイッチにぴったりです。ぶどう糖 80%配合<sup>\*</sup>に加え、キャンディチップを入れることで咀嚼によるリフレッシュ感も感じられるよう仕立てました。受験シーズンにぴったりな、キュツとすっぱい梅の刺激で気持ちを切り替えられる「大粒ラムネ Refresh <すっぱい梅>」の発売により、お客様に笑顔を提供してまいります。

### ■商品特徴

- ・強烈な酸味とシャリシャリ食感で、気持ちを切り替えたい時にすばやくリフレッシュ
- ・ぶどう糖 80%配合<sup>\*</sup>、通常ボトルラムネの約 1.5 倍の大粒サイズ
- ・キャンディチップ入りで、咀嚼によるリフレッシュ感もプラス

※含水結晶ぶどう糖として

### ■商品概要

商品名	大粒ラムネ Refresh <すっぱい梅>
内容量	28g
参考小売価格	オープン価格
発売日	2026年1月13日(火)
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	10代学生(受験生)、20~40代ビジネスパーソン

