



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 10 月 24 日

## 今だけの期間限定デザインで登場！ 「パクンチョ」ズートピア2デザイン 10 月下旬より順次発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、丸い一口サイズのビスケットに、チョコクリームを入れ、お菓子の表面にディズニーキャラクターを印刷した「パクンチョ」から、ディズニー最新作『ズートピア2』期間限定デザインの「パクンチョ」を 10 月下旬より順次発売いたします。また、お菓子の表面のプリントも期間限定で『ズートピア2』の絵柄になっており、全 34 種類で好きなキャラクターを探してお楽しみいただけます。今だけの限定デザイン商品の発売で、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

### パクンチョ <チョコ> 全 4 種



▼裏面は前作映画のワンシーンを  
切り取った、コレクションカード



### パクンチョ <イチゴ> 全 4 種



▼裏面は前作映画のワンシーンを  
切り取った、コレクションカード



### リトルパクンチョ

テトラ型を活かしたユニークなデザイン 全 6 種



お菓子の絵柄は全 34 種類



■「パクンチョ」について

「パクンチョ」は、お子様に好まれるビスケットを開発すべく試行錯誤を重ねた末に誕生しました。丸く一口サイズのビスケットにチョコクリームを入れ、お菓子の表面にディズニーキャラクターをプリントすることを思いつき、「パクンチョ」が生まれました。東京ディズニーランドの開園日と同じ 1983 年 4 月 15 日に新発売し、翌年には＜イチゴ＞味を加え、お子様はもとより、幅広いお客様にご愛顧いただいています。



© Disney

▲発売当時のパッケージ

■商品概要

商品名	パクンチョ＜チョコ＞	パクンチョ＜イチゴ＞	パクンチョおやつパック
商品画像	 © Disney	 © Disney	 © Disney
商品特長	・チョコクリームを入れた一口サイズのサクサク食感ビスケット ・裏面は前作映画のワンシーンを切り取った、コレクションカードに	・イチゴチョコクリームを入れた一口サイズのサクサク食感ビスケット ・裏面は前作映画のワンシーンを切り取った、コレクションカードに	・パクンチョ＜チョコ＞とパクンチョ＜イチゴ＞が 2 袋ずつ、計 4 袋入り
内容量	43 g	41g	62g
参考小売価格	オープンブライズ		
発売日	2025 年 10 月下旬～2026 年 5 月頃まで		
発売地区	全国／全ルート		
ターゲット	30-40 代女性		

商品名	パクンチョ＜チョコ＞ 大袋	リトルパクンチョ＜チョコ＞
商品画像	 © Disney	<div>商品画像</div>  <div>陳列イメージ</div>  © Disney
商品特長	・「パクンチョ＜チョコ＞」と同品質 ・配れる個包装入り	・「パクンチョ＜チョコ＞」と同品質 ・テトラ型を活かしたユニークなデザイン
内容量	101g	15g
参考小売価格	オープンブライズ	
発売日	2025 年 10 月下旬～2026 年 5 月頃まで	
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	30-40 代女性	