



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 10 月 1 日

今年も「オリジナルデザインのチョコレート」でカカオ産地を支援
「おかしプリント」の対象商品 1 個購入につき 1 円を、カカオの国の子どもたちの支援に
「1 チョコ for 1 スマイル」×「おかしプリント」
コラボキャンペーン開始

【特別期間】2025 年 10 月 1 日（水）～ 2026 年 2 月 14 日（土）

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、カカオ産地の子どもたちを支援する活動「1 チョコ for 1 スマイル」と、森永製菓直営の法人向けオリジナルデザインお菓子制作サービス「おかしプリント」がコラボレーションした「1 チョコ for 1 スマイル × おかしプリント コラボキャンペーン（以下、本キャンペーン）」を 10 月 1 日（水）から開始しました。本キャンペーンは、特別期間中（2025 年 10 月 1 日（水）～2026 年 2 月 14 日（土））、「おかしプリント」の、「オリジナル小枝」・「オリジナルカレ・ド・ショコラ」の売上 1 個につき 1 円をカカオの国の子どもたちへの支援に充てるキャンペーンです。

◎キャンペーンページ：<https://www.morinaga.co.jp/okashiprint/1choco-1smile/>



「1 チョコ for 1 スマイル」は、森永製菓が 2008 年から続けている活動で、これまでの支援総額は、約 3 億 3,857 万円（2025 年 2 月時点）です。支援パートナーである国際 NGO プラン・インターナショナルと、日本生まれの NGO ACE（エース）を通じて、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組み、またカカオ農家の収入向上に向けた取り組みを、商品の売り上げの一部を使って支援しています。

「1 チョコ for 1 スマイル」では、年に 1 回、特別期間を設け、対象商品 1 個購入につき 1 円を寄付するキャンペーンをスーパーやコンビニエンスストアなどの小売店で販売されている市販品を対象に実施してきました。昨年は、「おかしプリント」で制作できるオリジナルデザインの商品にも対象範囲を拡大しました。本キャンペーンは、今年で 2 年目の取り組みとなります。特別期間中に「おかしプリント」の、「オリジナル小枝」・「オリジナルカレ・ド・ショコラ」、1 個購入につき 1 円がカカオの国の子どもたちに寄付されることで、ご利用いただいたお客様も「1 チョコ for 1 スマイル」の取組を通じて、SDGs 達成への貢献にも繋がります。「チョコレートを食べる人も、カカオの国で学ぶ子どもたちも、みんなの笑顔未来をつなごう。」それが森永製菓の想いです。

■「1 チョコ for 1 スマイル × おかしプリント コラボキャンペーン」概要

森永1チョコfor1スマイル
みんなの笑顔を未来へつなぐ

期間：10月1日（水）～ 2月14日（土）※寄付の対象は左記期間の納品分
内容：期間中の対象商品の売上 1 個につき 1 円を、国際 NGO「プラン・インターナショナル」と日本生まれの NGO「ACE（エース）」を通じ、エクアドルとガーナの子どもたちを支援します。

対象商品：

「おかしプリント」にて販売されている、「オリジナル小枝」、「オリジナルカレ・ド・ショコラ」3 種

▼「オリジナル小枝」

▼「オリジナルカレ・ド・ショコラ」3 種



※それぞれデザインは例

■ご参考：「1 チョコ for 1 スマイル」のあゆみ

2008 年に創業 110 年を記念し、カカオ生産国の子どもたちを支援する「1 チョコ for 1 スマイル」を開始しました。

チョコレートの原料「カカオ」が作られる赤道近くの国々では、十分な教育環境が整っていない、経済的な自立が難しく子どもが働かざるを得ない、などの問題もあります。「1 チョコ for 1 スマイル」は、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組みを、またカカオ農家の収入向上に向けた取り組みを、商品の売上の一部を使って支援する活動です。支援活動のパートナーは、国際 NGO プラン・インターナショナルと日本生まれの NGO ACE（エース）です。年間を通して行う寄付に加えて、商品購入やキャンペーンへの参加などのアクションが寄付につながる、お客様参加型の支援活動を実施しています。開始した当初小学生だった子どもたちも大学生や社会人へと成長。これまでに総額、約 3 億 3,857 万円（2025 年 2 月時点）を支援しました。

<https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/>

■ご参考：「おかしプリント」について

「おかしプリント」は、2016 年にサービスを開始した、森永製菓直営の「オリジナルデザインお菓子制作サービス」です。

オリジナルデザインのハイチュウや、ラムネ、ミルクキャラメル、小枝など、7 ブランドのオリジナルデザインのお菓子を、最小 100 個から、最短約 2 週間で制作いただけます。知名度抜群のブランド力と、広いデザイン面が特長で、ビジネスシーンのカワイイ空気をなごやかにするサービスとして、累計 7,000 社を超えるお客様に、ノベルティ、グッズ、ギフト、プレゼントなど様々なビジネスシーンでご利用いただいています。

<https://www.morinaga.co.jp/okashiprint/>

