



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 9 月 30 日

櫻井翔さんが出演する森永製菓「カレ・ド・ショコラ」の新 TVCM を 9 月 30 日公開

“ご褒美カレド”で優雅なひとときを過ごす 櫻井さんの何気ない日常を描いた新 TVCM が完成

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、味わい・香り・口どけにこだわった本格的なチョコレート「カレ・ド・ショコラ」の CM キャラクターを務める櫻井翔さんを起用した新 TVCM「ご褒美カレド」篇（15 秒）を 9 月 30 日（火）より、TV 放映に先駆けてブランドサイトで公開いたします。また 10 月 2 日（木）より全国でオンエアを開始します。

新 TVCM「ご褒美カレド」篇は、櫻井さんの自然体の演技を通して、何気ない日常が「ご褒美カレド」で優雅なひとときへと変わる瞬間を切り取った TVCM です。本を片付けたり、掃除機をかけるなど、部屋の掃除に精を出す櫻井さんが、誤ってテーブルの上の書籍やランプなどを次々と倒してしまい、一時は落胆するものの、「カレ・ド・ショコラ」を自分へのご褒美として食べることで、気を取り直して優雅なひとときを味わいます。「♪アレコレあるけレド♪まだまだあるけレド」とかわいらしいメロディとともに、「ご褒美カレド」でほっこりする櫻井さんの姿に温かい気持ちになる TVCM です。

また「カレ・ド・ショコラ」ブランドサイト（https://www.morinaga.co.jp/carre_de/ ※9 月 30 日午前 11 時公開）では、新 TVCM に加え、撮影の様子を収録したメイキング映像も公開いたします。

そして「カレ・ド・ショコラ」は 9 月下旬から、パッケージをリニューアルいたします。また、新たなフレーバーとして芳醇なナッツの味わいが楽しめる「カレ・ド・ショコラ<ジャンドゥーヤ>」と、サクサクほろほろとした食感の「カレ・ド・ショコラ<ラングドシャ>」を 9 月 30 日（火）より新発売いたします。本格的なナッツの香りやこだわり抜いたラングドシャとホワイトチョコの贅沢な味わいで、上質で優雅なひとときをお楽しみください。

■ TVCM 概要

タイトル	： カレ・ド・ショコラ新 TVCM「ご褒美カレド」篇（15 秒）
公開日	： 2025 年 9 月 30 日（火）
動画 URL	： https://youtu.be/EHeO8i7rhpA
TVCM 放送開始日	： 2025 年 10 月 2 日（木）
放送地域	： 全国

■ 新 TVCM「ご褒美カレド」篇 ストーリー

ある休日の昼下がり。本を片付けたり、掃除機をかけるなど、部屋の掃除に精を出す櫻井さん。最後の仕上げにと手にしたハンディモップが引っ掛かり、テーブルの上の書籍やランプが次々と倒れてしまいます。その惨状に一瞬言葉を失う櫻井さん。しかしすぐさま「あ、ご褒美カレド」と、「カレ・ド・ショコラ」の箱を手にとると、優雅なご褒美タイムのスタートです。「カレ・ド・ショコラ」を 1 枚口に運ぶと、その豊潤なミルクの味わいと華やかにカカオが香る繊細なくちどけにうっとりとする櫻井さん。ほっとひと息。ソファに寝ころび、日常に訪れた優雅なひとときを堪能するのでした。

■撮影エピソード

新 TVCM「ご褒美カレド」篇の撮影は都内のハウススタジオで行われました。櫻井さんが掃除をするシーンでは、前後のシーンの繋がりを考慮して、部屋の中に設えた家具や撮影機材の位置を一切変えずに撮影する必要があるため、リハーサルで監督やカメラマンと入念に動き方を確認する櫻井さん。いざ撮影が始まると、カメラの動きやカウントに合わせて同じ動きを繰り返し、本の片付け、掃除機がけ、植物への水やりのシーンを、次々とタイミングぴったりにこなしていきます。一方、監督が「最難関」と説明した、櫻井さんがテーブルの上のものを倒してしまうシーンでは、テーブルの上に整然と並べられた書籍やランプ、木製のオブジェなどが、櫻井さんの持つハンディモップの動きを起点に、ドミノ倒しのように、次々と連鎖的に倒れていく必要があります。形や大きさの異なる物の倒れ方を予測するのは難しく、セリフの言い始めのタイミングを取るのも苦労する中、監督やスタッフたちと意見を交換しながら微調整を重ね、最後は大きな拍手で撮影を終えました。

■櫻井翔さんへのインタビュー

Q.新 TVCM 撮影を終えての感想は？

チームプレーでしたね。1つのカットの中でいろんな動きがあるので、タイミングを合わせるのが重要な撮影でした。いろんなセクションのチームと、タイミングを合わせながら撮っていたので、チームプレーで楽しかったです。お掃除したり、並んでいる本が崩れたり…。日常を描きながらも、「カレ・ド・ショコラ」を食べた瞬間の「ほっとひと息」が伝わったらいいなと思いながら撮影しました。

Q.「ご褒美カレド」にちなみ、櫻井さんがこれまでに自分自身への「ご褒美」として体験したことは？

皆さんもそうだと思いますけど、何日も（連続で休みを取る）ということがそんなに多くないので、そういったタイミングでの「海外旅行」とかかなと思います。良かったところというと、チェコ。プラハに行ったんですよ。プラハの街並みはすごく綺麗で来てよかったなと思いました。

Q.櫻井さんがこれまでに体験した中で最も“優雅なひととき”とは？

去年、パリに1週間くらいいたんですけど、早起きしてホテルのレストランでパリの朝食をいただいている時ですかね。クロワッサンとか並んでいて、そんなに日本で飲まないけどカプチーノを頼んでみちゃったりして。一人でいたら現地のホテルスタッフの方が「嵐の方ですか？」って。僕も別の場所だったら、「なんで知ってるんですか？よくご存知ですね！」ってなったと思うんですけど、優雅だったので、「嵐です。おはようございます」と、テンションそのものが優雅でした。

■商品特長

商品名	カレ・ド・ショコラ ＜ジャンドゥーヤ＞	カレ・ド・ショコラ ＜ラングドシャ＞	カレ・ド・ショコラ ＜フレンチミルク＞
商品画像			
商品特長	ヘーゼルナッツとアーモンドの2種のナッツを使用したナッツペーストにやさしい甘さのミルクチョコレートを合わせました。芳醇で華やかな香りが特長。	ホワイトチョコレートに細かく砕いたラングドシャを練りこみました。サクサクほろほろとした軽やかな食感と繊細でやさしい口どけが特長。	豊潤なミルクの味わいと華やかにカカオが香る繊細なくちどけのミルクチョコレート。カカオ感から始まり、中盤から後にかけての乳のコクを感じられる味わい。
名称	チョコレート		
内容量	87g（18枚）	18枚	87g（18枚）
参考希望小売価格	オープン価格		
発売日	2025年9月30日（火）		9月下旬
発売地区	全国/コンビニエンスストア・駅売店除く		全国/全ルート
ターゲット	家事や仕事がひと段落した時、ほっとひと息ついて自分の時間を持ちたい人		

商品名	カレ・ド・ショコラ ＜マダガスカルホワイト＞	カレ・ド・ショコラ ＜カカオ 70＞	カレ・ド・ショコラ ＜カカオ 88＞	カレ・ド・ショコラ ＜カカオ 70 キャラメル＞
商品画像				
商品特長	高品質なバニラの産地として知られるマダガスカル産バニラビーンズを 100%使用。キレのある甘さから始まり、コクを感じる味わい深さが特長。	味わい・香り・口どけにこだわったカカオ分 70%のハイカカオチョコレート。華やかな香りで食べやすく、滑らかな口どけが特長のハイカカオチョコレート。	カカオ分 88%の本格ハイカカオチョコレート。独自の豆の選定と加工の技術でハイカカオならではの雑味がなく後切れが良い味わい。ハイカカオチョコレートの逸品。	味わい・香り・口どけにこだわったカカオ分 70%のハイカカオチョコレートに、キャラメルキャンディチップとキャラメルパウダーを加えた贅沢な味わい。
名称	チョコレート			
内容量	87g(18 枚)	86g(18 枚)	86g(18 枚)	87g(18 枚)
参考希望 小売価格	オープン価格			
発売日	9 月下旬			
発売地区	全国/全ルート			全国/コンビニエンスストア ・駅売店除く
ターゲット	家事や仕事がひと段落した時、ほっとひと息ついて自分の時間を持ちたい人			