



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2025年9月30日

大好評の「恐竜組み合わせ型」「恐竜バトル動画」が楽しめる
「おっとと」恐竜パッケージ 10月上旬より順次発売
11月1日より交通広告も展開

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、ノンフライ製法で仕上げたスナック菓子「おっとと」シリーズより、「恐竜」の菓子型を楽しめる「おっととくうすしお味」「おottoとくーンポタージュ味」を10月上旬より順次、期間限定で発売します。今年も13種の恐竜の菓子型が楽しめます。さらに、昨年好評だった恐竜のお菓子の形を探して、スマートフォンで特設サイト内の専用カメラから読み取ると、読み取った恐竜が臨場感のあるバトルを繰り広げる動画を楽しめるブラウザコンテンツの第二弾を2025年10月6日(月)に公開いたします。また、恐竜の菓子型をクイズ形式でご紹介する交通広告を全国3カ所で11月1日(土)より展開いたします。親子やお友達とともに食べても探してもお楽しみいただける「おっとと」でスナック市場を盛り上げるとともにお客様に笑顔を提供してまいります。

特設サイト：<https://www.morinaga.co.jp/ototo/battlegame/2025>

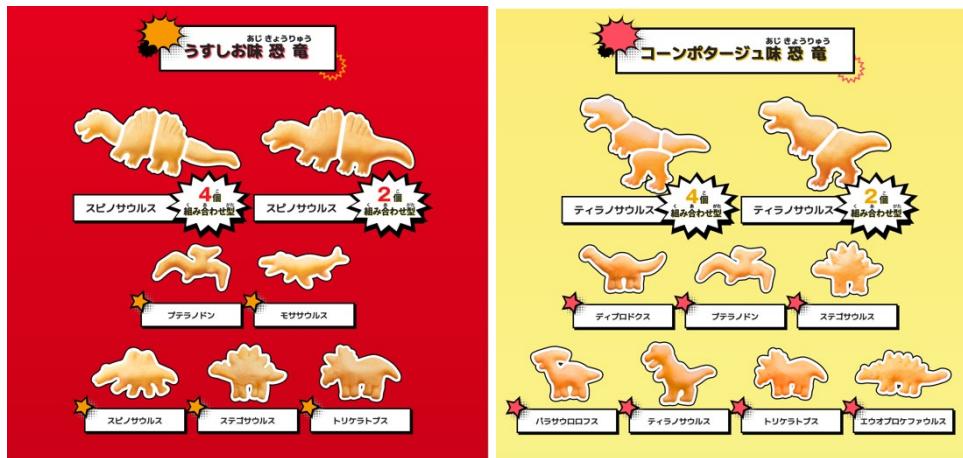
ブラウザコンテンツ：<https://www.morinaga.co.jp/ototo/battlegame/2025/movie>

※2025年10月6日(月)11:00公開予定



■菓子型は全 13 種

おっととくうすしお味>限定 4 種、おっとと<コーンポタージュ味>限定 6 種、うすしお味・コーンポタージュ味共通 3 種



■プラウザコンテンツ「恐竜バトル！」

恐竜のお菓子の形を探して、スマートフォンで特設サイト内の専用カメラから読み取ると、読み取った恐竜と、バトル相手の恐竜が画面上に現れ、迫力のあるバトル動画を楽しむことができます。13 種類の動画が表示され、組み合わせパーツを探して恐竜を完成させると、より臨場感のあるバトル動画を楽しむことができます。※2025 年 10 月 6 日(月)11:00 公開予定



■「何のカタチ？」交通広告

おっとと「何のカタチ？」の電車広告を掲載します。おっとと特有の菓子型で生まれるコミュニケーションの追体験ができる、菓子型のクイズ広告となっています。

期間：2025 年 11 月 1 日 (土) ~ 2025 年 11 月 30 日 (日)

・掲出場所：JR 東日本（首都圏全線）／京阪電鉄／名鉄

※鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください



■商品概要

商品名	おっととくうすしお味	おっととくーンポタージュ味	おっととくうすしお味 5袋入り
商品画像			
内容量	52 g (26 g × 2袋)	50 g (25 g × 2袋)	80 g (16 g × 5袋)
参考小売価格	オープン価格		
発売日	2025年10月上旬～ 順次（無くなり次第終了）	2025年10月中旬～ 順次（無くなり次第終了）	2025年11月上旬～ 順次（無くなり次第終了）
発売地区	全国／全ルート		
ターゲット	幼児～小学生とその親		

商品名	おととおやつパック <うすしお味>	おととおやつパック <くーンポタージュ味>
商品画像		
内容量	50 g (10 g × 5袋)	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2025年11月上旬～ 順次（無くなり次第終了）	2025年11月上旬～ 順次（無くなり次第終了）
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	幼児～小学生とその親	