



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 8 月 27 日

甘酒市場シェア No.1^{※1}の「森永甘酒」から

「はちみつ甘酒」

9 月 9 日より新発売

～定番の甘酒もパッケージリニューアルして 8 月下旬より登場

ほっとするひとときを応援するキャンペーン・WEB 動画も 9 月 1 日より順次開始～

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、甘酒市場シェア No.1^{※1}の「森永甘酒」から「はちみつ甘酒」を 9 月 9 日(火)より発売いたします。また、定番の甘酒も 8 月下旬よりパッケージリニューアルして登場いたします。プロモーションでは、日高のり子さんがナレーションを務める WEB 動画を 9 月 1 日(月)より公開いたします。さらに、3 つの秋のプレゼントキャンペーンを 9 月 1 日より順次開始いたします。

森永甘酒では、この春から商品の発売やプロモーションを通じて、「日本の『ほっとするひととき』をおいしく ～森永甘酒は、ひと息つく時が、ひとときわおいしい。～」のメッセージをお伝えしております。森永甘酒の深いコクとやさしい甘さで、皆様の家事や仕事の合間、夕食後、お風呂上り等のほっとするひとときを応援し、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

※1 インターグ SRI 甘酒市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月 累計メーカー別販売金額



■ はちみつ甘酒 商品概要

- ・酒粕と米麹の 2 つの発酵素材を使用し、酒粕のコクと香り、米麹のやさしい甘さが楽しめます。
- ・れんげはちみつを使用し、濃厚でまろやかな甘さ、コクのある味わいです。



■ 森永甘酒 3つの秋のプレゼントキャンペーン概要

<キャンペーン 1> 川柳詠んで当選確率 2 倍！プレゼントキャンペーン

キャンペーン期間：2025 年 9 月 1 日（月）～9 月 30 日（火）

<キャンペーン 2> X フォロー&リポストで甘酒温冷庫が当たる！

キャンペーン期間：2025 年 9 月 1 日（月）～9 月 14 日（日）

<キャンペーン 3> 森永甘酒差し入れプレゼント

キャンペーン期間：2025 年 10 月 1 日（水）～10 月 31 日（金）

詳細は特設サイトをご覧ください。

URL： <https://www.morinaga.co.jp/amazake/present-2025autumn>

(9 月 1 日（月） 11：00 公開予定)

キャンペーン 1：川柳詠んで当選確率 2 倍！プレゼントキャンペーン

森永甘酒シリーズ商品ご購入の方から抽選で森永甘酒オリジナル缶ウォーマーまたはデジタルマネー500 円分が当たります。

○ 応募期間：2025 年 9 月 1 日（月）11:00 ～ 9 月 30 日（火）23:59

○ 応募方法：

森永甘酒シリーズの対象商品をお買い上げいただいたレシートの写真を撮影し、特設サイトからアップロードして応募

*ご購入レシート有効期限は 2025 年 9 月 1 日（月）～2025 年 9 月 30 日（火）ご購入分まで

<川柳チャレンジ> 3 部門のテーマから 1 つを選んで「ほっとする瞬間」の川柳を詠むと当選確率が 2 倍に

(朝にほっとするひととき部門・昼にほっとするひととき部門・夜にほっとするひととき部門)

○ 応募コースと当選人数、当選者賞品

<A 賞>

応募条件：対象商品 200 円購入で 1 口

賞品：森永甘酒オリジナル缶ウォーマー

当選人数：抽選で 500 名様



<B 賞>

応募条件：対象商品 100 円購入で 1 口

賞品：QUO カード Pay500 円分

当選人数：抽選で 200 名様

* 期間中にお一人様複数回ご応募いただけますが、重複して当選することはございません。

キャンペーン 2：X フォロー&リポストで甘酒温冷庫が当たる！

森永製菓の公式 X アカウントをフォローし対象投稿をリポストすると森永甘酒専用『温冷庫』が当たります。

さらに対象投稿の動画を見て引用ポストでクイズに答えると当選確率が 2 倍になります。

○ 応募期間：2025 年 9 月 1 日（月）11:00 ～ 9 月 14 日（日）23:59

○ 応募方法：

森永製菓公式 X アカウント (@morinaga_angel) をフォロー & キャンペーン対象投稿をリポスト

○ 賞品：森永甘酒専用『温冷庫』

当選人数：抽選で 1 名様



キャンペーン 3 : 森永甘酒差し入れプレゼント

抽選で 100 名様に森永甘酒 30 本(1 ケース)を差し入れするキャンペーンです。

○ 応募期間 : 2025 年 10 月 1 日 (水) 11:00 ~ 10 月 31 日 (金) 23:59

* はがき応募の方は、2025 年 10 月 31 日 (金) 当日消印まで有効

○ 応募方法 :

〈WEB で応募〉 森永製菓ファンクラブ「エンゼル PLUS」から応募

〈X で応募〉 森永製菓公式 X アカウント (@morinaga_angel) をフォロー & キャンペーン対象投稿を引用ポスト

〈はがきで応募〉 はがきに必要事項をご記入のうえ応募

○ 賞品 : 森永甘酒 1 ケース (190g×30 本)

当選人数 : 100 名様

■「森永甘酒」新 WEB 動画「日本のほっとするひとときをおいしく」篇 概要

新しくなった森永甘酒のパッケージを代表して、通称「赤缶」が登場。「和」を感じる映像と楽曲にのせて、新デザインをお披露目します。

○公開日 : 2025 年 9 月 1 日 (月) 11:00 公開予定

○声の出演 : 声優 日高のり子さん

○動画 URL : https://youtu.be/m3NZHSGi_ck

(9 月 1 日 (火) 11 : 00 公開予定)

森永甘酒 商品情報

伝統の製法と原料をあまねく研究し、たどり着いたのは、酒粕と米麹の 2 つの発酵素材。じっくりと時間と手間をかけて醸し出す豊かなコクとやさしい甘さにこだわり、51 年間おいしさを追求してきました。8 月下旬より順次、森永甘酒の象徴的なシンボルである「甘酒 RED」「梅の花」「雲文」を生かしつつ、深いコクやさしい甘さ、ほっとするひとときといった価値がより一層伝わる、王道感・本格感あるデザインに進化しました。次の 50 年も愛され続けるブランドを目指します。

こだわり 1 : 原料へのこだわり 国産米麹×国産酒粕の W ブレンド

2 つの発酵素材、米麹と酒粕の絶妙なブレンド。米麹のやさしい甘みと、酒粕の深いコクが味わえます。

こだわり 2 : 品質へのこだわり 丁寧な製造

厳しい品質管理の元、味わい・風味を損なわないよう丁寧に製造しています。

こだわり 3 : 森永甘酒のこだわりの歴史

1969 年に瓶入り、1974 年 10 月に缶入りの「森永甘酒」を発売。皆様の暮らしにおいて“より身近な飲み物”となるよう、様々な形態や味の甘酒を発売してきました。今もなお、一番おいしい甘酒を探求し続けます。



■商品概要

商品名	はちみつ甘酒	甘酒
内容量	185g	190g
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2025 年 9 月 9 日（火）～ 無くなり次第終了	8 月下旬より順次
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	50～70 代男女	日常の中においしく手軽な健康維持を取り入れて 元気で綺麗にいたいお客様