おいしく　たのしく　すこやかに

2025 年 7 月 16 日

森永製菓株式会社　NEWS RELEASE

真夏の野外フェスで“超涼めるブース” フジロックに出現！

アイスボックス プロデュース「フェスのオアシス」

アイスボックス ミスト＆パワークーラーで盛り上がった熱をクールダウン

待機時間までも涼しい休憩時間に

森永製菓株式会社(東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也)は、2025 年 7 月 25 日（金）～27 日（日）に開催される「FUJI ROCK FESTIVAL'25」（新潟県・苗場スキー場、以下フジロック）において、グレープフルーツの味わいとザクシャリ食感が爽快なカップ入りかちわり氷「アイスボックス」の特設ブースを出店いたします。コンセプトは「フェスのオアシス」です。暑さに負けずフジロックを思いっきり楽しんでいただけるように、クールダウンアイテムとして「アイスボックス ＜グレープフルーツ＞ 」を販売いたします。また、商品を提供するだけでなく、ブースに訪れること自体が「涼める時間」になるよう、ミスト＆クーラーを複数台設置。さらにミスト隊が登場し、待機列にアイスボックスミストを噴射します。

近年の猛暑により、熱中症による救急搬送の約 4 割は屋外活動中（仕事場、公衆、道路など）に発生しています。（出典：総務省消防庁「令和 2 年 6 月～9 月の熱中症による救急搬送状況」）野外フェスをはじめとした屋外イベントでも、来場者・運営スタッフともに熱中症リスクが実際に高まりつつあります。「アイスボックス ＜グレープフルーツ＞ 」はナトリウム・ビタミン C・クエン酸が配合されており、汗によって失われた水分・塩分の補給が効率的に行え、暑さ対策の商品としてご愛用いただいています。今回のフジロックでは、フェスに訪れた人が安心してライブを楽しめるように、「アイスボックス ＜グレープフルーツ＞ 」を販売する“クールスポット”をフェスのオアシスとして展開します。期間中は、「アイスボックス」の爽やかなグレープフルーツの香りが楽しめる冷却ミストや、パワークーラーを工学的なデータに基づき複数台設置。さらに、当社ブースのスタッフがブースに訪れた来場者の方を冷やします。なお期間中は、フジロック全体の運営スタッフの皆様へも「アイスボックス ＜グレープフルーツ＞ 」を提供し、暑さの中頑張る方への暑さ対策をサポートしていきます。

■PR ポイント

・並んでいる時間＝“涼む時間”に、ミスト噴射による「フェスのオアシス」

・ゲリラ開催！ 爽やかなグレープフルーツの香りがする「アイスボックス ミストシャワー」でフェスの盛り上がりを冷やす

■暑さを耐える待ち時間を“涼む時間”に変えるクールダウン設計

「フェスのオアシス」の一つの特徴が待機列です。ただ並ぶだけの時間ではなく、ミスト噴射による冷却の導線設計で「並んでいる間も涼しい」体験へと昇華されています。これにより、来場者は「暑い中ずっと並ばされた……」と悲しむのではなく、むしろ「並ぶことでちょっと得した」と感じていただるよう工夫しています。。野外フェスのような環境では、群衆内の蒸し暑さが体温上昇と熱ストレスを招きますが、ミストが気化する際に空気を冷やすことで体感温度を下げ、熱関連リスクの緩和にも寄与します。アイスボックスブースの待機列は、この仕掛けを通じ、単なる行列を「“涼んで休める”待ち時間」に変えています。

■ブースに設置するミスト

1．ミスト扇風機・パワークーラー・ミスト噴射機

待機列に対して配置されたミスト噴射によって、待ち時間に“涼感ゾーン”を実現。気化冷却によって体感温度を下げ、暑さストレスから来場者を守ります。

2．アイスボックス ミストシャワー

「アイスボックス」の爽やかなグレープフルーツの香りがするミストシャワーを待機列へ噴射します。不定期に開催し、暑さで火照った身体をクールダウンさせます。

＜その他の取り組み＞

■2025 年 7 月 18～19 日に東京タワーで「おかしなクーリング縁日」を開催

「おかしな暑さ対策しちゃう課」は、7 月 18 日（金）～21 日（月）に行われる、東京タワーで開催される暑さ対策啓発イベント「楽しもう 暑い夏！！」に、7 月 18 日（金）19 日（土）限定で特別ブース「おかしなクーリング縁日」を出展いたします。

本イベントは熱中症予防声かけプロジェクト事務局（所在地：東京都渋谷区、一般社団法人ジャパンデザイン内、事務局長/社会起業家：山下太郎）が港区ならびに東京タワーと連携して実施します。会場となる東京タワーは、港区の指定暑熱避難施設（クーリングシェルター）に定められています。「おかしなクーリング縁日」ブースでは、皆様に当社商品を通じて、おいしく、たのしく、すこやかな夏を過ごしていただきたいとの想いから企画しました。「楽しく学び、笑顔になれる体験」を提供するとともに、暑さ対策におすすめの当社商品をお渡しします。「ｉｎゼリー」に模した容器を釣って楽しむ「ｉｎゼリー釣り」や暑さ対策を学びながら水鉄砲での射的を体験できる「ICE BOX みずでっぽう射的」、「冷やし甘酒」を飲みながら、足湯ならぬ 足“水”を楽しむ「冷やし甘酒ゆったり足水」など、日本の夏を感じながら“楽しい暑さ対策”を体験できるコンテンツを用意しています。

■「おかしな暑さ対策しちゃう課」について https://www.morinaga.co.jp/atsusataisaku/

当社では 2030 年に向けたビジョンとして、心・体・環境の健康を、顧客・従業員・社会へ提供し続ける「ウェルネスカンパニーへ生まれ変わる」ことを掲げています。気温上昇は大きな社会課題で、また、地球温暖化による気温の上昇などの影響で春と秋が短くなり夏と冬が長くなる「二季化」と言われる現象が起こっており、「暑い」と感じる時期は、年々長くなっています。「暑さ対策」には、状況に応じて適切な水分・塩分（ナトリウム）の補給が必要ですが、当社はこれまでにも、「in ゼリー」「in タブレット」「冷やし甘酒」「アイスボックス」といった商品を通じて、お客様の「暑さ対策」をサポートしてまいりました。そのような中、暑い夏も「おいしく、たのしく、すこやかに」お客様にお過ごしいただくために、2025 年 3 月に、商品のブランドを横断した新プロジェクト「おかしな暑さ対策しちゃう課」を発足しました。お客様の「暑さ対策」をサポートする商品や情報を本プロジェクトの WEB サイトやリアルな体験機会を通じて発信しています。

■フジロック開催概要

イベント名称：FUJI ROCK FESTIVAL’25
開催期間：2025 年 7 月 25 日（金）～27 日（日）
開催場所：新潟県湯沢町苗場スキー場　イエロークリフ
実施内容：「アイスボックス ＜グレープフルーツ＞ 」の販売、ミスト＆パワークーラーを複数台設置。
　　ブースからミスト隊が登場し、アイスボックスミストシャワーを噴射。

■アイスボックス マーケティング担当／おかしな暑さ対策しちゃう課メンバー：田仲コメント

心地よいザクシャリ食感で速攻クールダウンができる「アイスボックス」で、暑い中楽しむ方、頑張る方をおいしく全力サポートしてまいります！お好きな飲み物を入れて、水分補給と一緒に「アイスボックス」で体を冷やすのもおすすめです。