



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 7 月 15 日

「熱中症予防声かけプロジェクト」と連携し 夏休み目前の港区立青山小学校 6 年生に 熱中症対策啓発の特別授業を実施 ～青山小学校の児童全員に「i nゼリー」2 品を提供～

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO 森 信也）は、熱中症予防声かけプロジェクト事務局（所在地：東京都渋谷区、一般社団法人ジャパンデザイン内、事務局長/社会起業家：山下太郎）と連携して、熱中症対策啓発のための特別授業を、東京都港区立青山小学校にて 7 月 15 日（火）に実施いたしました。また、児童全員に「i nゼリー エネルギーレモン」「i nゼリー エネルギーフローズン」を提供しました。特別授業では、「熱中症予防声かけプロジェクト」事務局長の山下氏、気象予報士、「熱中症予防声かけプロジェクト」を応援している森永製菓の「i nゼリー」ブランド担当が登壇しました。

教育現場においても、熱中症対策は重要視されており、文部科学省「学校安全の推進に関する計画に係る取り組み調査結果（令和 5 年度実績）」によると、熱中症対策の教育現場での「児童生徒への指導の徹底」の項目は、94.8%と非常に高い数値となっています。

今回の授業は、教育現場での熱中症対策指導を支援する取り組みの一環として、夏休み前の児童に向けて実施いたしました。



「i nゼリー」においては、「熱中症予防声かけプロジェクト」と共に、昨年度は全国の小学校に「暑さ対策に関する冊子」を 10 万部作成し配布、今年度は「暑さ対策に関する動画」を作成し、6 月 23 日より全国の小学校 5,321 校に動画を配信しています。

特別授業では、「i nゼリー」ブランド担当から、クイズを交えながら、暑い季節限定で販売される熱中症対策※におススメの「i nゼリー エネルギーレモン」「i nゼリー エネルギーフローズン」を紹介。暑さ対策として、児童たちが運動するときだけでなく、家にいるときなど、様々なシーンで「i nゼリー」を喫食いただくことで、水分、塩分補給に加えてエネルギー補給ができることをご紹介しました。

※「i nゼリー エネルギーレモン」「i nゼリー エネルギーフローズン」に含まれる塩分（ナトリウム）は全国清涼飲料連合会の「熱中症対策」表示ガイドラインの適用の範囲です。

※熱中症対策には適切な水分・塩分（ナトリウム）の補給が必要です。

※熱中症対策には「i nゼリー エネルギーレモン」「i nゼリー エネルギーフローズン」だけでなく、適宜水分、塩分（ナトリウム）の補給が必要です。

当社は、これからも気温上昇という社会課題に対して、「i nゼリー」を通じて、官民連携の「熱中症予防声かけプロジェクト」と連携し、暑さ対策の大切さをお伝えすることで、あらゆる世代のウェルネスライフをサポートしてまいります。

■「熱中症予防声かけプロジェクト」について <https://hitosuzumi.jp/>

「熱中症予防声かけプロジェクト」は、2011 年に発足した、全国の地方自治体や官公庁、企業、民間団体が官民一体で取組む、熱中症予防を目的としたプロジェクトです。「声をかける」というコミュニケーションの力で熱中症による死亡者をゼロにすることを目指す取組です。この取組は、熱中症についての正しい知識の普及を図るとともに、賛同会員（企業、団体、自治体等）がそれぞれの取組を通じて熱中症予防を呼びかけるものです。当社は、2017 年から「熱中症予防声かけプロジェクト」を応援してきました。これまでに同プロジェクトと連携して、市民講座での暑さ対策に関するセミナーや、自治体・小学校への暑さ対策啓発のウチワの配布など、暑さ対策の取り組みを推進してきました。

■「おかしな暑さ対策しちゃう課」について <https://www.morinaga.co.jp/atsusataisaku/>

当社では 2030 年に向けたビジョンとして、心・体・環境の健康を、顧客・従業員・社会へ提供し続ける「ウェルネスカンパニーへ生まれ変わる」ことを掲げています。気温上昇は大きな社会課題で、また、地球温暖化による気温の上昇などの影響で春と秋が短くなり夏と冬が長くなる「二季化」と言われる現象が起こっており、「暑い」と感じる時期は、年々長くなっています。「暑さ対策」には、状況に応じて適切な水分・塩分（ナトリウム）の補給が必要ですが、当社はこれまでも、「in ゼリー」「in タブレット」「冷やし甘酒」「アイスボックス」といった商品を通じて、お客様の「暑さ対策」をサポートしてまいりました。そのような中、暑い夏も「おいしく、たのしく、すこやかに」お客様にお過ごしいただくために、2025 年 3 月に、商品のブランドを横断した新プロジェクト「おかしな暑さ対策しちゃう課」を発足しました。お客様の「暑さ対策」をサポートする商品や情報を本プロジェクトの WEB サイトやリアルな体験機会を通じて発信しています。



■ 商品概要

商品名	i n ゼリー エネルギーレモン		i n ゼリー エネルギーフローズン
商品画像			
商品特長	暑い夏場でも飲みやすい、塩分補給も出来るレモン味（果汁 3 %）の夏季限定の i n ゼリー。クエン酸も配合。		小腹を満たしつつ独自のゼリー食感を楽しみ、滞留感のある冷却性によって暑さ対策が出来る、夏季限定の i n ゼリー
名称	清涼飲料水（ゼリー飲料）		
内容量	180 g		150 g
参考小売価格	210 円（税抜）/226 円（税込）		
発売日	既発売～ 無くなり次第終了		
発売地区	全国/全ルート		全国/駅売店除く全ルート

※熱中症対策には適切な水分・塩分（ナトリウム）の補給が必要です。
※熱中症対策には「i n ゼリー エネルギーレモン」「i n ゼリー エネルギーフローズン」だけでなく、適宜水分、塩分（ナトリウム）の補給が必要です。
※「i n ゼリー エネルギーレモン」「i n ゼリー エネルギーフローズン」に含まれる塩分（ナトリウム）は全国清涼飲料連合会の「熱中症対策」表示ガイドラインの適用の範囲です。