おいしく　たのしく　すこやかに

森永製菓株式会社　NEWS RELEASE

2025 年 7 月 1 日

矢田亜希子さんが、アンバサダーに就任！
通販限定商品「森永おいしいコラーゲンドリンク」通称「モリコラ」TVCM
「コラーゲンペプチド 10,000mg」篇　本日より公開

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、コラーゲンドリンク売上 8 年連続 No.1※1 の通販限定商品「森永 おいしいコラーゲンドリンク」、通称「モリコラ」ブランドのアンバサダーに矢田亜希子さんを起用。矢田亜希子さんが出演する WEBCM を 7 月 1 日（火）より公式 WEB サイトにて公開し、TVCM を 7 月 7 日（月）より関東エリアにてオンエアいたします。

森永製菓オンラインショップ「森永ダイレクトストア」で発売中の「森永 おいしいコラーゲンドリンク」、通称「モリコラ」は、お客様お一人おひとりの美と健康に対する思いに寄り添い、いきいきとしたハリのある生活を応援するブランドです。また、コラーゲンペプチド 10,000mg 含有により「肌」「ひざ関節」「骨」の機能性が報告された機能性表示食品です。2006 年の発売以来、多くの方にご愛飲いただき、累計販売本数が 4 億本※1 を突破。さらに、コラーゲンドリンク 8 年連続売上 No.1※2、美容ドリンク 4 年連続売上 No.1※3 となりました。

この度の TVCM では、40 代、50 代女性の等身大の憧れとして圧倒的な支持を受け、近年ではバラエティー番組へも活躍の場を広げる矢田亜希子さんを起用し、「コラーゲンペプチド 10,000mg」篇をオンエア。「モリコラ、飲んだ？」の軽快な音楽とともに、内側からのうるおいケアの大切さを訴求していきます。また、多くの方に「モリコラ」をお試しいただくため、森永製菓公式 X では、動画を見てクイズに回答し、指定の投稿を引用ポストしていただいた方に、抽選で 50 名様に「モリコラ」をお届けするプレゼントキャンペーンを実施します。

森永製菓グループは、2030 年ビジョン「森永製菓グループは、2030 年にウェルネスカンパニーへ生まれ変わります」を掲げております。本商品においても、皆様のウェルネスライフをサポートしてまいります。

※1　2023 年 9 月時点 おいしいコラーゲンドリンクシリーズ、従来品を含む（森永製菓調べ）

※2　富士経済「H・B フーズマーケティング便覧 2018－2025」（美容効果健康志向食品/コラーゲンカテゴリー/2016－2023 年実績）おいしいコラーゲンシリーズ、従来品を含む

※3　富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧 2018-2025」（美容効果健康志向食品/ドリンク類カテゴリー企業ランキング/2020-2023 年実績）おいしいコラーゲンシリーズ、従来品含む

■森永ダイレクトストア

「おいしく、たのしく、すこやかに」をコーポレートメッセージとする森永製菓が、「お客様お一人おひとりとダイレクトにつながることで、みなさまのすこやかな生活を"食"を通して応援したい」と立ち上げた通販事業です。長年培ってきた独自技術をベースに、安心・安全であることはもちろん、日々寄せられるお客様のお声を大切に商品開発、品質、サービスの向上に努めています。

■CM 概要

タイトル　：モリコラ「コラーゲンペプチド 10,000mg」篇・「飲んで保湿ケア」篇（各 15 秒）

WEBCM 公開日　：　2025 年 7 月 1 日（火）

動画 URL　：＜公式 YouTube＞

「コラーゲンペプチド 10,000mg」篇　https://www.youtube.com/watch?v=kJWn_wrY2Ms

WEB 限定「飲んで保湿ケア」篇　https://www.youtube.com/watch?v=vMR1gZWfPaE

＜矢田亜希子さんアンバサダー就任特設サイト＞

https://www.morinaga.co.jp/direct-store/moricolla/

＜ブランドサイト＞

https://www.morinaga.co.jp/direct-store/collagen_peach/

TVCM 放送開始日　：　2025 年 7 月 7 日（月）

放送地域　：　東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・栃木・群馬

■CM　ストーリー

森永おいしいコラーゲンドリンク、通称『モリコラ』。『モリコラ』を手に、スタイリッシュにポーズを決め、楽しそうに『モリコラ』を飲む矢田さん。おいしさに驚き、日々の実感に驚き、思わずウキウキと弾む気持ちを、矢田さんの表情と動きと音楽で軽やかに表現しました。メッセージは、「モリコラ、飲んだ？」。頬に手をあて肌の調子をたしかめながら、矢田さんが『モリコラ』とカメラに呼びかけ、もう飲んだ？いっしょに飲もう！と誘います。出演：矢田亜希子

■X キャンペーン 「8 週間うるおい体感キャンペーン」

動画を見てクイズに答え、指定の投稿を引用ポストしてくれた方の中から抽選で 50 名様に、「森永おいしいコラーゲンドリンク」略して「モリコラ」ピーチ味 48 本をプレゼントします。さらに、一緒にお届けするアンケートに回答いただいた方には「森永おいしいコラーゲンドリンク　プレミオ」12 本を追加でプレゼントします。

【クイズ】

内側からのうるおいケアにおすすめの「森永おいしいコラーゲンドリンク」、通称「モリコラ」にはコラーゲンペプチドが「〇mg」含まれる

参加方法：

①　森永製菓公式 X アカウント（@morinaga_angel）をフォロー

②　「〇mg」の〇に入る数字と「＃モリコラ」を記載

③　上記アカウントから、指定の投稿（7 月 7 日投稿予定）を引用ポスト

実施期間：

2025 年 7 月 7 日（月）11:00～2025 年 7 月 21 日（月）23:59

■届出内容

・届出表示：本品はコラーゲンペプチドを含みます。コラーゲンペプチドには肌の乾燥が気になる方の肌の水分量を保持し保湿力を高める機能、膝関節の違和感で制限される普段の活動をサポートする機能が報告されています。また本品は、加齢による肌の乾燥が気になる方の肌の弾力を維持し肌の健康に役立つ機能、骨をつくるはたらきをサポートする機能があります。

・機能性関与成分：コラーゲンペプチド 10,000 ㎎

・届出番号：　＜ピーチ味＞H1002 ＜レモン味＞H1003

・1 日あたりの摂取目安量：1 本（125ml）

・届出詳細内容：
消費者庁ＨＰ
おいしいコラーゲンドリンク＜ピーチ味＞：
https://www.fld.caa.go.jp/caaks/s/cssc01/fwccd01?c__id=a09F900004sk8kuIAA

おいしいコラーゲンドリンク＜レモン味＞：
https://www.fld.caa.go.jp/caaks/s/cssc01/fwccd01?c__id=a09F900004sk8ksIAA

■機能性表示食品とは
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。販売前に安全性及び機能性の根拠に関する情報などが消費者庁長官に届け出られたものです。ただし、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別の許可を受けたものではありません。（消費者庁ＨＰより）
※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
※本品は、多量摂取により疾病が治療したり、より健康が増進するものではありません。目安量を守って、摂取量が多くならないようご注意ください。
※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
※本品は、疾病に罹患している者、未成年者、妊産婦（妊娠を計画している者を含む。）及び授乳婦を対象に開発された食品ではありません。
※疾病に罹患している場合は医師に、医薬品を服用している場合は医師、薬剤師に相談してください。
※体調に異変を感じた際は、速やかに摂取を中止し、医師に相談してください。

■商品概要

商品名	おいしいコラーゲンドリンク＜ピーチ味＞	おいしいコラーゲンドリンク＜レモン味＞
商品画像		
内容量	125ml	
参考小売価格	5,500 円（税別）/5,940 円（税込）	
発売日	発売中	
発売地区	日本全国	
販売方法	森永製菓オンラインショップ 森永ダイレクトストア ＨＰ:https://www.morinaga.co.jp/direct-store/ 電話番号：0120-80-5580（フリーダイヤル）	
ターゲット	美と健康に関心のある成人女性	