



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 6 月 2 日

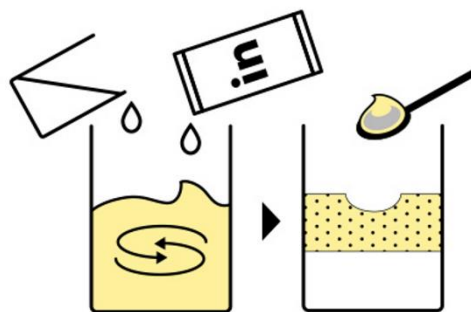
空腹感をしのぎたい！ゼリーに変化してふくらむ炭酸飲料！
『空腹感マネジメントドリンク』
「i nタンサン」6月3日リニューアル発売
カロリーゼロタイプも再登場！
～リニューアル発売記念 Xフォロー＆リポストキャンペーン実施～

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、忙しい現代人の健康維持と毎日の生活を前向きにサポートする「i n」ブランドより、空腹感マネジメントドリンク「i nタンサン＜レモン味＞」「i nタンサン＜グレープフルーツ味＞」をパッケージリニューアルして6月3日（火）よりEC ルート（Amazon、楽天、インターネット通販サービス「LOHACO（ロハコ）」、森永ダイレクトストア）にて発売いたします。

本商品は、「i nゼリー」の技術を応用した炭酸飲料で、胃液のような強い酸と反応してゼリー状に変わって膨らむ新感覚ドリンクです。仕事についつい間食を食べ過ぎてしまうことが気になる方をメインターゲットとし、無計画な間食を自己管理する「空腹感マネジメント」のためのドリンクとして開発いたしました。2024年6月に「i nタンサン＜レモン味＞」「i nタンサン ドライ＜グレープフルーツ味＞」をAmazonにて数量限定で発売したところ、明確なコンセプトと新規性がSNSを中心に話題となり、一次は販売停止するほどのペースで注文が殺到し、早期完売しました。そして、11月に「i nタンサン＜レモン味＞」を再発売し大変好評いただきました。このたび、カロリーゼロタイプの「i nタンサン＜グレープフルーツ味＞」を加え、パッケージデザインをスタイリッシュなイメージに変更してリニューアル発売いたします。また、リニューアル発売を記念して、X（旧Twitter）でフォロー＆リポストキャンペーンを実施いたします。



ゼリーになる仕組み（イメージ）



※ 胃液のような強い酸性の液に触れると、炭酸の泡を巻き込んでゼリー化する

■「i nタンサン」リニューアル発売記念 X(旧ツイッター)フォロー＆リポストキャンペーン

X(旧ツイッター)で i nゼリー公式アカウント（@in_jelly_）をフォローして、該当のポストをリポストすると、抽選で 50名様に「i nタンサン」2種類の飲み比べセット が当たるキャンペーンを実施いたします。

◆ i nゼリー公式アカウント https://x.com/in_jelly_

◆ 応募期間：6月3日(火)～6月16日(月)23:59 まで

◆ 賞品：i nタンサン＜レモン味＞＜グレープフルーツ味＞各2本の飲み比べセット

◆ 当選人数：50名様

■「i nタンサン」商品特長

「i nタンサン」は、空腹マネジメントにぴったりの新感覚の炭酸飲料です。発売から約30年の歴史を持つ「i nゼリー」の技術が応用され、胃液のような強い酸と反応して、液体からゼリーに変わって膨らみます。ノンカフェインで、GABA配合。レモン味（無果汁）は爽やかな甘さで、低カロリー（100ml当たり18kcal）、パラチノース®配合です。グレープフルーツ味（無果汁）は後味スッキリなキレのあるタイプでカロリーゼロです。



液体からゼリーへ変化！

【こんなシーンにおすすめ！】

- ◎ 空腹感をしのぎたいとき（仕事中など）
 - ◎ 仕事の合間にリフレッシュしたいとき
 - ◎ ついつい間食したくなるとき など
- 「i nタンサン」 ブランドサイト

https://www.morinaga.co.jp/in/tansan/?utm_source=news&utm_medium=release&utm_campaign=brandsite

■「空腹感マネジメント」に着目したリフレッシュドリンク

空腹感で仕事のパフォーマンスが落ちた経験はありませんか？「空腹感マネジメント」とは、空腹感をコントロールして健康的に自己管理しようという考え方です。「i nタンサン」は、健康的な自己管理の一環として衝動的な間食を自制し、空腹感をコントロールする「空腹感マネジメント」にピッタリな新感覚の炭酸飲料です。本商品を通して、心も体もウェルネスな働き方をサポートします。小腹が空いて集中力が途切れがちのときや、仕事の合間にリフレッシュしたいときにおすすめの商品です。

■ 商品概要

商品名	i nタンサン<レモン味>	i nタンサン<グレープフルーツ味>
商品画像		
名称	炭酸飲料	
内容量	190ml	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2025 年 6 月 3 日（火）	
販売ルート	●Amazon https://www.amazon.co.jp/stores/page/41DBF16C-0F6B-48A8-B9DA-1ACD68D9A6B1?channel=20241105 ●楽天 - in タンサン<レモン味> https://item.rakuten.co.jp/rakuten24/4902888702075/ - in タンサン<グレープフルーツ味> https://item.rakuten.co.jp/rakuten24/4902888702099/ ●LOHACO - in タンサン<レモン味> https://lohaco.yahoo.co.jp/store/h-lohaco/item/awa9197/ - in タンサン<グレープフルーツ味> https://lohaco.yahoo.co.jp/store/h-lohaco/item/awa9204/ ●森永ダイレクトストア https://www.morinaga.co.jp/direct-store/	
ターゲット	仕事中の空腹感が気になる 20-40 代	