



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年5月20日

過去 119^{*} 以上ものコラボを発表してきた森永ミルクキャラメルが
“食べて” “楽しい” キャンペーン
5月27日より実施！

人気イラストレーター・しんたにともこさんデザインのオリジナルグッズなどをプレゼント

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、「自由気ままにとろけタイム」をコンセプトとした「森永ミルクキャラメル」プレゼントキャンペーンを実施いたします。キャンペーンのメインキャラクターとしてねこを採用していることから、ねこの鳴き声にかけた「食べて応募！ もりにゃがミルクキャラメルキャンペーン」を5月27日（火）から、SNS キャンペーン「#ミルクキャラメルの仲間たち」を6月10日（火）から展開します。景品として、人気イラストレーター・しんたにともこさんデザインのオリジナルグッズをはじめ、オリジナルデザイン缶やオリジナルリュック型ポーチなどをご用意しました。「森永ミルクキャラメル」ならではの“食べて” “楽しい” キャンペーンとなっております。

また、コラボ商品を紹介するWEBサイト「森永ミルクキャラメル ほっこりコラボルーム」を5月27日（火）にオープンします。「森永ミルクキャラメル」では、これまでに119^{*}件以上ものコラボを発表してきましたが、こちらのページでは、現在発売中の「森永ミルクキャラメル」と人気商品のコラボレーション品6種のほか、6月10日の「ミルクキャラメルの日」を記念した限定商品2種を紹介いたします。

※当社が記録しているコラボ数のみ。記録する前の数は含めておりません。

<森永ミルクキャラメルプレゼントキャンペーン> 特設サイト 2025年5月20日 11:00 公開

URL : <https://www.morinaga.co.jp/caramel/neko>



■キャンペーン概要

1. 「食べて応募！ もりにゃがミルクキャラメルキャンペーン」 計 1,000 名様にオリジナルグッズなどプレゼント！

対象商品を購入するとオリジナルグッズなどが当たるキャンペーンを実施いたします。

実施期間：2025年5月27日（火）11:00～2025年7月27日（日）23:59

応募方法：対象商品を購入し、応募フォームにアクセスしてレシート画像をアップロードしご応募ください。

＜あなたのそばにミルクキャラメルコース＞ 対象商品 2 個購入で 1 口

景品：キャラメルサイズのポーチ（350 名様）

＜心も体もとろける癒されコース＞ 対象商品 3 個購入で 1 口

景品：筋膜リリースガン（250 名様）

＜抹茶とあずきのほっこりコース＞ 対象商品 2 個購入で 1 口

景品：オリジナルデザイン缶 & キャラメルセット（250 名様）

＜ねこからのお気持ち QUO カードコース＞ 対象商品 1 個購入で 1 口

景品：オリジナルデザイン QUO カード（150 名様）



※景品画像はイメージです。

■対象商品

12 粒ミルクキャラメル、ミルクキャラメル袋、ミルクキャラメル大粒、12 粒ミルクキャラメル抹茶、12 粒ハイソフト<ミルク>、12 粒塩キャラメル、塩キャラメル袋、塩キャラメル<パイン味>袋、とろ生キャラメル<プレーン>、ミルクキャラメル<あずき>袋

2. SNS キャンペーン「#ミルクキャラメルの仲間たち」

222 名様にオリジナルリュック型ポーチをプレゼントする X キャンペーンを実施いたします。

実施期間：2025年6月10日（火）11:00～7月22日（火）23:59

※森永製菓公式 X アカウントに商品名が隠されたコラボ商品パッケージが毎週 1 品、6 週にかけて（6 品分）展開し、商品名を当ててもらいます。プレゼント当選者は全期間終了後決定いたします。

参加方法：

- ① 森永製菓公式 X アカウント (@morinaga_angel) をフォロー
- ② 上記アカウントから投稿される 2 択のクイズに参加して、正解の選択肢を選んでポスト。

景品：オリジナルデザインリュック型ポーチ（222 名）



※景品画像はイメージです。

■コラボ商品紹介サイト「森永ミルクキャラメル ほっこりコラボルーム」オープン

森永ミルクキャラメルとのコラボ商品や期間限定商品を紹介する「森永ミルクキャラメル ほっこりコラボルーム」をオープンいたします。

<森永ミルクキャラメル ほっこりコラボルーム> 2025年5月27日 11:00 公開

URL : <https://www.morinaga.co.jp/caramel/gallery>

サイトでは以下のコラボレーションした6種のほか、期間限定商品などを紹介しています。

- ・ドーナツ棒（株式会社フジパンビ）
- ・丸ぼうろ（本村製菓株式会社）
- ・スナックサンド（フジパン株式会社）
- ・ロングスティック（フジパン株式会社）
- ・長崎銘菓クルス（小浜食糧株式会社）
- ・バウムクーヘン（株式会社マルキン）

■「森永ミルクキャラメル」について

1913年に誕生し、良質の原料をじっくり煮詰めて作る伝統の味を守り続ける「森永ミルクキャラメル」。パッケージにある「滋養豊富・風味絶佳（じょうほうふ・ふうみぜっか）」という言葉の通り、森永製菓の創業者・森永太郎が「日本の人々に栄養価の高いお菓子を提供したい」という想いを込めた、森永製菓の原点といえる商品です。ほどよい甘さとミルクの優しい味で小腹と心を満たします。

⇒「森永ミルクキャラメル」ブランドサイト <https://www.morinaga.co.jp/caramel/>

商品名	ミルクキャラメル	ミルクキャラメル<抹茶>
	 <p>限定デザインの「ミルクキャラメル」です。「ミルクキャラメル」の世界観にぴったりな心癒されるしなたにともこさんのねこのイラストが楽しめます。デザインは箱が3種類、袋が1種類です。箱の内面では、ミルクキャラメルの豆知識が楽しめます。</p>	 <p>抹茶の風味とまろやかなミルクの味わいがマッチした期間限定のミルクキャラメルです。「ミルクキャラメル」の世界観にぴったりな心癒されるしなたにともこさんのねこのイラストが楽しめます。</p>
内容量	12粒	12粒
発売日 ・地区	5月下旬より順次 全国・全ルート	5月27日（火）～10月予定 全国・全ルート
想定価格	オープン価格	オープン価格
ターゲット	30～40代女性	30～40代女性

商品名	ミルクキャラメル<あずき>	ミニガトーショコラ<ミルクキャラメル>	ミルクキャラメルショコラサンドクッキー
	 <p>あずきの風味とまろやかなミルクの味わいがマッチした食べやすい味わいで、ミルクキャラメルの濃厚な風味の中に引き立つ、あずきの豊かな香りとコクのある苦みが特徴です。 北海道産のあずきパウダーを使用しています。</p>	 <p>「ミルクキャラメル」の味わいをイメージしたクリームをチョコレートケーキでサンドし、やさしい甘さのチョコレートでコーティングしました。</p>	 <p>「ミルクキャラメル」の味わいをイメージしたクリームをショコラ味のクッキーでサンドしました。クッキーはクリームとの相性を考慮したビターな味わいにする事で、全体が後引きのよい味わいになっています。</p>
内容量	69g	8個	8個
発売日 ・地区	5月27日(火) ～無くなり次第終了 全国・全ルート	5月27日(火) ～無くなり次第終了 コンビニエンスストア・駅売店除く	5月27日(火) ～無くなり次第終了 コンビニエンスストア・駅売店除く
想定価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
ターゲット	30～40代女性	30～40代女性	30～40代女性