



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年9月10日

“変なホテル”を中核とする HIS ホテルホールディングスと共創

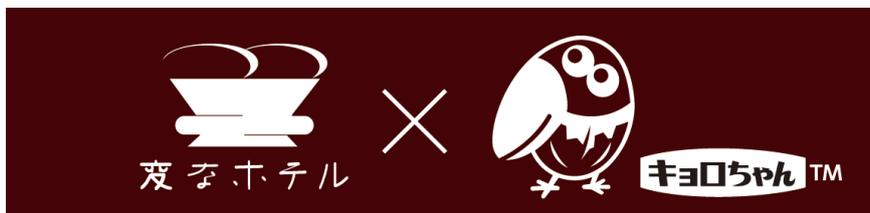
感動体験ルーム「チョコボールルーム」をプロデュース

HISホテルより9月10日（火）から発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎、以下、森永製菓）は、変わり続けることを約束する「変なホテル」を中核とする、H.I.S.ホテルホールディングス株式会社（本社：東京都港区虎ノ門、代表取締役社長・澤田 秀雄、以下、HIS ホテル）と感動体験ルーム「チョコボールルーム」を共創しました。9月10日（火）より全国13施設30部屋が、HISホテルにて発売されます。

当社は創業から125年の間、これまでの商品やサービスを通して、「おいしさ」や「たのしさ」といった情緒的価値を提供してまいりました。その知見と資産を生かし、気持ちをプラスに変えるボタンスイッチとして、「日常をちょっと豊かに」する、体験価値創造支援サービス「PLUS BUTTON LABO.（プラスボタンラボ）」事業を展開しています。本サービスでは法人向けに、宿泊施設や商業施設、オフィスなど人が集う場所（空間）をより良いものにするためのコンサルティングから、マーケティング戦略構築、コンテンツ企画立案・実行までを一貫して行なっています。

今回「PLUS BUTTON LABO」は、第二弾として、HISホテルと感動体験ルーム「チョコボールルーム」を共創いたしました。宿泊という非日常的な空間にお泊りいただく世代を超えたお客様へ、森永製菓が商品やサービスの提供を通じて培ってきた知見や資産と、「心が躍り・笑顔を解き放つ価値」を提供し続ける HIS ホテルでしかできない演出を掛け合わせて、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



■「チョコボールルーム」の体験型客室をプロデュース

旅という非日常の体験の中に、お菓子という日常の中の楽しみを加え、「昔、食べた事のある馴染みのエピソードや出来事」を思い出し、今回の旅の思い出も将来にわたって親しんでいただきたいという両社の想いから、本企画の実施に至りました。

森永製菓は「変なホテル」が持つ魅力をお菓子の持つワクワク感でさらに引き立たせるため、客室空間コンサルティングを始め宿泊価値向上に関するあらゆる支援をパートナーとして行いました。例えば、ターゲット（世代を超えたシティーホテル利用のお客様）の明確化や、客室コンセプト（変なホテルならではのワクワク感）をチェックインからチェックアウト、さらにその後の帰路に至るまで感じていただけるよう、チョコボールの「キョロちゃん」を活用した客室のデザインや、お菓子を活用したアクティビティの提案等を行いました。



▲客室イメージ



▲お土産イメージ

■「チョコボールルーム」について

「チョコボールルーム」は、ドア、壁、カーテン、ベッド、バスルームを「チョコボール」と「チョコボール」のキャラクターである「キョロちゃん」で飾り、「キョロちゃん」のぬいぐるみと「チョコボール」をイメージしたバランスボールを客室に設置した、「チョコボール」と「キョロちゃん」でいっぱいの客室です。ご宿泊のお客様には、ご旅行中にお召し上がりいただける「チョコボール〈ピーナッツ〉」2箱と、お土産にもお持ち帰りいただける20個入り1カートンの「チョコボール〈ピーナッツ〉」と、「チョコボール」の歴史をご紹介したパンフレットを「キョロちゃん」柄の紙袋にご用意しています。また宿泊いただいたお客様には、その他にもワクワク感が感じられる仕掛けをご用意しています。

<HIS ホテル 発売概要>

・客室名称：チョコボールルーム

・「チョコボールルーム」展開ホテル：

<関東> 変なホテル東京 浅草橋、変なホテル東京 羽田、変なホテル東京 西葛西、変なホテル舞浜 東京ベイ

<中部・北陸> 変なホテルエクスプレス名古屋 伏見駅前、変なホテル金沢 香林坊

<関西> 変なホテル大阪 なんば、変なホテル 関西空港、変なホテル 奈良、ウォーターマークホテル京都

<九州> 変なホテル福岡 博多、変なホテル鹿児島 天文館

<東北> 変なホテル仙台 国分町

・発売開始：2024年9月10日（火）

・料金：朝食付き 26,500円～、素泊まり 25,000円～（いずれも1室1泊、税別）

・予約方法：変なホテルホームページ(<https://www.hennahotel.com/>)より

ウォーターマークホテル京都(<https://watermark-hotels.com/gojo/>)より

■（ご参考）キョロちゃんとは

森永製菓のチョコボールのキャラクターで、1967年のチョコボール発売時に登場しました。

キョロキョロしたかわいい目をしているので「キョロちゃん」と名付けられました。

誰からも愛される国民的キャラクターに成長し、チョコボールの人気を支えています。

