



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年8月22日

「パリパリサンド」のパリパリチョコが 10%増量でさらにリッチに！

鈴木愛理さん出演の Web 動画公開

鈴木愛理さんサイン入りポスターや QUO カードが当たるキャンペーンも実施

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、パリパリチョコとビスケットの組み合わせが絶妙なちよとりッちなサンドアイス「パリパリサンド」のチョコを 10%増量して更にリッチにパワーアップして 9月2日(月)から発売いたします。

「パリパリサンド」は、チョコのパリパリ食感や口どけ、ビスケットの味わいやしっとり食感、チョコとバニラアイスの美しい縞模様等、当社が長年培ってきた菓子とアイスの複合技術を用いたこだわりの商品で、絶妙なパリパリチョコの食感などが大変ご好評いただいています。多くのお客様からの春夏も食べたいというご要望にお応えして、2024年4月から年間を通してお楽しみいただけるようになりました。

また「パリパリサンド」とサンドアイスのロングセラー商品「ビスケットサンド」の2商品で「森永サンドアイスキャンペーン」を実施いたします。

さらにリッチにパワーアップした“パリパリリッチ”な「パリパリサンド」と、しっとりビスケットでミルクのコクたっぷりのバニラアイスクリームを挟んだ“しっとりリッチ”なサンドアイス「ビスケットサンド」をさらに多くの方に知っていただきたく、タレントの鈴木愛理さんをイメージキャラクターに起用し、WEB・店頭での情報発信や、X（旧ツイッター）キャンペーンを実施してまいります。頑張った1日の自分へのご褒美に最適な森永のサンドアイスでお客様に笑顔を届けてまいります。



<森永サンドアイス キャンペーン特設サイト URL>

https://www.morinaga.co.jp/sandice_2024cp/

■「パリパリサンド」商品特長



①ビスケットの技術

100年以上続く当社のビスケット技術を生かし、「パリパリサンド」専用を開発したビスケット。甘味を引き立て、後キレよく味わえるように、ローヌ産岩塩を使用。アイスの水分がなじむ事で、しっとり食感のビスケットに仕上げました。

②パリパリチョコの技術

パリパリバー等の開発で培われた、パリパリチョコ技術を活用し、心地よいパリパリ食感とくちどけの良さを実現しました。

③独自の充填&保形技術

チョコとアイスを同時に充填し、ビスケットでサンドする技術、大量生産する技術は非常に難易度が高く、パズルのように複雑な技術を組み合わせています。試行錯誤の結果、見た目が綺麗な縞模様を実現しました。

④パリパリチョコ 10%増量

パリパリチョコを増量することで、チョコ感をアップ。

■WEB 動画について

ブルーとゴールドのリッチなパッケージから「パリパリサンド」を取り出し、クールに「パリパリサンド…」と商品名をつぶやく鈴木愛理さん。一口食べると、繊細なチョコがパリパリとはじけて、「ん…！」と驚きの表情。二口目、三口目とどんどん食べ進めていくうちに、商品のおいしさに思わず、徐々に柔らかい表情に。最後の一口までゆっくりと味わい、食べ終わると思わず両手を頬にそえて、「うまあ…」とパリパリリッチな時間を堪能するかわいらしい鈴木愛理さんとパリパリサンドのリッチなおいしさの魅力が詰まった動画に仕上がりました。

鈴木愛理さんが歌う、このCMのために制作された「パリパリサンド♪」のサウンドロゴと、「パリパリ～チョコ～♪」のBGMにも是非ご注目ください。

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=QOUGUMZK06w>



■出演者プロフィール

鈴木愛理



1994年4月12日生まれ、千葉県出身。
2005年アイドルグループ「℃-ute(キュート)」結成。
2007年PopRockユニット「Buono! (ブーノ)」結成。
2018年よりソロヴォーカリストとして活動開始。
現在では歌手活動以外にモデル・俳優・番組MCなど、多岐にわたって活動の幅を広げている。

■#パリパリリッチ なプレゼントキャンペーン実施！

鈴木愛理さんの起用を記念し、Xフォロー&リポストキャンペーンを実施いたします。

○応募期間

第1弾 2024年8月22日(木)～9月1日(日)23:59まで

第2弾 2024年9月2日(月)～9月25日(水)23:59まで

○応募方法

- (1) 森永製菓アイス公式 X アカウント (@MorinagaIce) をフォロー
森永製菓アイス公式 X アカウント URL : <https://x.com/MorinagaIce>
- (2) 対象のポスト(投稿)をリポスト(リツイート)して応募完了

○賞品

QUO カード pay10,000 円分 各回 10 名様

■パリパリサンド×ビスケットサンド「森永サンドアイス プレゼントキャンペーン」実施！

パリパリサンドとビスケットサンドが、ビスケットに挟まれたアイス「サンドアイス」としての合同キャンペーンを実施します。
CM に出演する鈴木愛理さんの直筆サイン入りポスターや、キービジュアルが印刷された QUO カードが抽選で当たります。

○応募期間

2024 年 9 月 2 日(月)~2024 年 10 月 7 日(月)23:59 まで
※レシート有効期限：2024 年 8 月 22 日（木）～2024 年 10 月 7 日（月）まで

○応募方法

「ビスケットサンド」か「パリパリサンド」を購入したレシートを撮影のうえ、特設サイトからご応募ください。
特設サイト https://www.morinaga.co.jp/sandice_2024cp/
対象商品 2 個購入で 1 口分の応募ができます。両商品をご購入いただくと当選確率が UP します。
※当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

○賞品

A 賞 鈴木愛理さん直筆サイン&宛名入りポスター 10 名様 B 賞 オリジナルデザイン QUO カード 5,000 円分 200 名様



■商品概要

商品名	パリパリサンド
内容量	65ml
参考小売価格	170 円（税別）/184 円（税込）
発売日	9 月 2 日より順次切り替え
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	20-30 代女性