



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年4月16日

「ファンタ」×森永製菓の人気菓子

# 「ファンタ」がハイチュウ・ラムネになって登場

4月23日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、日本コカ・コーラ株式会社のフルーツフレーバー炭酸飲料「ファンタ」ブランドとコラボレーションした菓子を2024年4月23日（火）より新発売いたします。

昨年、コラボ商品を発売したところ、大変好評をいただいたため、期間限定で発売します。「ファンタ」の爽快でジューシーなおいしさを、森永製菓の人気菓子「ハイチュウ」「ラムネ」で表現しました。人気の「ファンタ ヨーグルラッシュ」の味わいをイメージした「ハイチュウ<ファンタ ヨーグルラッシュ>」、シュワシュワした炭酸飲料の発泡感を再現した「大粒ラムネ<ファンタ グレープ>」「大粒ラムネ<ファンタ オレンジ>」、人気の「ファンタ」のフレーバーをアソートした「ハイチュウアソート<ファンタ>」です。

商品には、「ファンタ」と「ハイチュウ」「ラムネ」のロゴを大きく配置したポップなデザインで、コラボレーションがひと目で分かるように表現しています。新規性と話題性のある商品の発売で、お客様に笑顔を提供してまいります。

※ 販売するライセンス商品は The Coca-Cola Company(米国)との契約により、森永製菓株式会社が製造・販売します。「FANTA」と「ファンタ」は The Coca-Cola Company の登録商標です。



ハイチュウミニパウチ<ファンタ>



ハイチュウ<ファンタ ヨーグルラッシュ>



大粒ラムネ<ファンタ グレープ>



大粒ラムネ<ファンタ オレンジ>



ハイチュウアソート<ファンタ>

## ■「ファンタ」紹介

「ファンタ」は、1958年に発売されて以来、日本で愛され続けているフルーツ炭酸市場のトップブランドであり、一年を通じて様々なフレーバーを発売し、魅力的な製品をお届けし続けています。ブランド名の語源は、英語の Fantasy（空想）や Fantastic（すばらしい）に由来しており、2024年4月8日に5年ぶりとなるフルリニューアルを実施。定番の「ファンタ グレープ」は、口に入れた瞬間からグレープの香りと味がジュワッと広がり、さらにグレープ風味の満足感が感じられる味わいに。「ファンタ オレンジ」は、オレンジの風味がしっかりと感じられ、よりキリッとした軽やかな後味をお楽しみいただけます。

## ■商品概要

| 商品名    | ハイチュウミニパウチ<ファンタ>   | ハイチュウ<ファンタ ヨーグルラッシュ>                                       | ハイチュウアソート<ファンタ>                                       |
|--------|--|--|---|
| 内容量    | 50g  | 7粒   | 68g   |
| 商品特長   | パリッとハードな食感が楽しめる小粒タイプのハイチュウ。爽快感のある「ファンタ」フレーバー2種（グレープ、オレンジ）入り。 | ・人気の「ファンタ ヨーグルラッシュ」をイメージした味わい。<br>・中に入れたラムネで炭酸のシュワシュワ感を表現。 | ・「ファンタ」の人気フレーバー3種類（グレープ・オレンジ・メロン）の味わいを再現したハイチュウのアソート。 |
| 参考小売価格 | オープン価格   |  |   |
| 発売日    | 2024年4月23日（火）<br>～無くなり次第終了                                   |  |   |
| 発売地区   | 全国/全ルート  |  |   |
| ターゲット  | 10代男女とその親  |  |   |

## ■商品概要

| 商品名    | 大粒ラムネ<ファンタ グレープ>   | 大粒ラムネ<ファンタ オレンジ>   |
|--------|--|--|
| 内容量    | 25g  | 25g  |
| 商品特長   | ・「ファンタ グレープ」の味わいと、炭酸飲料の発泡感を再現した、通常の1.5倍サイズのラムネ。<br>・ぶどう糖80%配合。<br>・パッケージでは「シュワシュワ炭酸！」のコピーで食感を訴求。 | ・「ファンタ オレンジ」の味わいと、炭酸飲料の発泡感を再現した、通常の1.5倍サイズのラムネ。<br>・ぶどう糖80%配合。<br>・パッケージでは「シュワシュワ炭酸！」のコピーで食感を訴求。 |
| 参考小売価格 | オープン価格   |  |
| 発売日    | 2024年4月23日（火）<br>～無くなり次第終了   |  |
| 発売地区   | 全国/全ルート  |  |
| ターゲット  | 10代男女とその親  |  |