



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年3月22日

リニューアルした森永アイス「パキシエル」

さくらももこ作「コジコジ」とコラボ！



4月1日（月）よりコラボパッケージを期間限定発売

オリジナルグッズが当たるキャンペーンや WEB 動画も順次公開！

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、今年で原作漫画 30 周年を迎える人気キャラクター「コジコジ」デザインパッケージの「パキシエル」を 2024 年 4 月 1 日（月）より期間限定で発売いたします。

3 月にブランドカラーやロゴを一新してリニューアルした「パキシエル」は、特有のパキッと食感とこだわりの品質で、気分転換にぴったりのアイスです。4 月 1 日からは、さくらももこ原作「コジコジ」の言葉から生まれる「ちょっと前向きになれる」世界観を生かして、自分を前向きにしてくれる“ごきげんなアイス”としてプロモーションを展開いたします。

今回のために描き起こされた、「パキシエル」を食べる「コジコジ」のイラストは、パッケージにぴったりマッチ。さらに、「コジコジ」の名言（？）が書かれたあたり棒もランダムに封入されているので、楽しみながら食べていただけます。

購入レシートで応募すると、アイマスクとお月さま型クッションのセットなどオリジナルコジコジグッズが当たるキャンペーンや、全 8 種のコジコジのメッセージを自動リプライでランダムにお届けする X キャンペーンなど、“ごきげんになれる”をテーマにしたキャンペーンも実施いたします。

また、コジコジたちが登場する WEB 動画も公開予定。「コジコジ」ファンなら分かるかもしれない、アニメに登場するあの歌を、パキシエルのために再収録しました。「パキシエル」の魅力をコジコジと仲間たちが紹介してくれる、かわいらしい動画に仕上がっています。



■特設サイト ※2024年4月1日(月)11:00 公開予定

<https://www.morinaga.co.jp/paxiel/24spring-cojicoji/>

■「コジコジ」コラボパッケージ



■WEB 動画について

楽しい歌を歌いながら歩いているコジコジ。背景は朝・昼・夜と時間が移り変わっていき、様々なタイミングで食べたくなる「パキシエル」の特長を表現しています。また、「先端7mmの厚いチョコレート」や「パキパキ食感」など、「パキシエル」のこだわりが書かれた看板が森の中に次々と登場。次郎君やゲラン、やかん君など、仲間たちがにぎやかに盛り上げ、最後にはコジコジらしいクスツと笑える一言も。「パキシエル」と「コジコジ」の“ごきげん”な魅力をお届けできる動画に仕上がりました。



1. レシート応募キャンペーン

「コジコジ」になれるアイマスクと、「コジコジ」が眠るお月さま型クッションの2つをセットで、「コジコジごきげんグッズ」として抽選で50名様に、また「コジコジオリジナルQUOカード(500円)」を抽選で500名様にプレゼントします。商品を購入したレシートで特設サイトから応募可能です。

○実施期間：2024年4月1日(月)11:00～2024年6月28日(金)23:59

○応募方法：「パキシエル」を購入したレシートを撮影のうえ、特設サイトから応募ができます

○特設サイト ※2024年4月1日(月)11:00 公開予定

<https://www.morinaga.co.jp/paxiel/24spring-cojicoji/>

※対象商品 1 点購入で「コジコジごきげんグッズ」または「コジコジオリジナル QUO カード（500 円）」

のどちらかに 1 口分の応募ができます。

※通常パッケージも対象となります

※当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます

・コジコジごきげんグッズ（オリジナルアイマスク&クッション）



・オリジナル QUO カード（500 円）



※画像はイメージです

2. 第 1 弾 X キャンペーン「パキシエルでごきげんなコジコジキャンペーン」

森永製菓アイス公式 X（旧ツイッター）アカウントをフォローし、オリジナル WEB 動画が添付されたキャンペーン対象の投稿をリポストして下さった方の中から抽選で 10 名様に、10,000 円分の QUO カード Pay（コジコジデザイン）をプレゼントします。

○実施期間：2024 年 4 月 4 日（木）～2024 年 6 月 28 日（金）23:59 まで

○応募方法：

- （1）森永製菓アイス公式 X（旧ツイッター）アカウント（@MorinagaIce）をフォロー
- （2）キャンペーン対象の投稿をリポスト
- （3）当選された方にはダイレクトメッセージ機能でご連絡します

○賞品：QUO カード Pay 10,000 円分（計 10 名様）

3. 第 2 弾 X キャンペーン「パキッとごきげんの魔法をお届けキャンペーン」

森永製菓アイス公式 X（旧ツイッター）アカウントをフォローし、キャンペーン対象の投稿から「@MorinagaIce」と「#パキッとごきげんの魔法」をつけて投稿して下さった方の中から抽選で 10 名様に、10,000 円分の QUO カード Pay（コジコジデザイン）をプレゼントします。また、応募して下さった方にはもれなく、リプライにて全 8 種のコジコジオリジナルメッセージ動画をランダムでお届け！コジコジならではの名言（？）をお楽しみいただくことができます。

○実施期間：2024 年 4 月 10 日（水）～2024 年 5 月 31 日（金）23:59 まで

○応募方法：

- （1）森永製菓アイス公式 X（旧ツイッター）アカウント（@MorinagaIce）をフォロー
- （2）キャンペーン投稿のボタンから「@MorinagaIce」と「#パキッとごきげんの魔法」をつけて投稿
- （3）リプライにて、全 8 種のコジコジオリジナルメッセージ動画がランダムで届きます
- （4）当選された方にはダイレクトメッセージ機能でご連絡します

○賞品：QUO カード Pay 10,000 円分（計 10 名様）

■「コジコジ」とは

さくらももこ原作の、メルヘンな世界観と大人もドキとするような含蓄ある言葉やナンセンスなギャグが人気の「コジコジ」。アニメ放送から 20 年以上経った現在でも、その作品の奥深さが注目を集めています。

○「コジコジ」公式サイト

<https://cojicoji.site/>

©さくらももこ

■「パキシエル」商品特長

- ・食感や口に入れた時のインパクト、噛みやすさを考え、辿り着いた先端 7mm の厚いチョコによるパキパキ食感が特長です。ひとくちめの強烈なパキパキ食感で、音までおいしく楽しめます。
- ・パキッと分厚いチョコでアイスをコート。チョコアイスとバニラアイスの 2 種類がアソートされています。

<24 年 3 月のリニューアルポイント>

「パキッ」とした食感で気分転換でき、ごきげんになれるアイスコンセプトに、品質とパッケージデザインの活性化を行いました。

- ・チョコアイスは、ココアパウダーを変更することでより深みのある本格的な味わいを表現し、バニラアイスは、ミルク感をより感じながらも後切れがよい品質にブラッシュアップしました。
- ・オンオフの切り替えと店頭での視認性を意識し、ビタミンカラーのイエローとスタイリッシュなグレーのバイカラーに生まれ変わりました。

■ブランドサイト

<https://www.morinaga.co.jp/paxiel/>

■リニューアル後パッケージ



■商品概要

商品名	パキシエル
内容量	40ml×7本
参考小売価格	400円（税別）/432円（税込）
発売日	「コジコジ」コラボパッケージは 2024 年 4 月 1 日（月）～（無くなり次第終了）
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	30-50 代×女性