

2024年3月14日

inゼリー 史上初・子ども向け商品

子どものスポーツ・学習時などの栄養＋エネルギー補給をサポートする

「inゼリー 成長期サポート」

3月19日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は忙しい現代人の健康維持と毎日の生活を前向きにサポートする「inゼリー」ブランドから、30年間の歴史の中で初めての子ども向け商品「inゼリー 成長期サポート<アップル>」「inゼリー 成長期サポート<グレープ>」を3月19日（火）より新発売いたします。

子どものスポーツ・学習時などの栄養＋エネルギー補給をサポートする商品で、これまでのテスト販売でも多くのお客様から好評の声をいただき、今回本発売となりました。

成長期の子どもに嬉しい、1食分のカルシウム※、ビタミンD、鉄分、考えるためのエネルギーであるブドウ糖を配合し、フレーバーは子どもに人気のアップル味とグレープ味を採用。また、キャップは握りやすく、子どもでも開けやすい構造にするなど、親と子ども視点で設計した「inゼリー」です。

子どもの様々な生活シーンにぴったりな本商品の発売により、ウェルネスライフをサポートしてまいります。

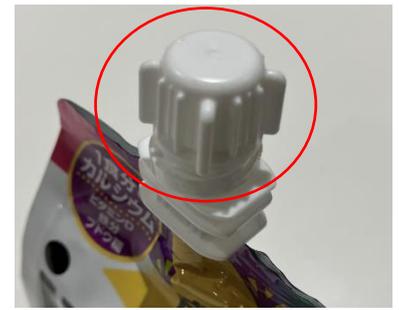
※日本人の食事摂取基準（2020年版）8～11歳の男女推奨量の1/3以上で算出



▲ inゼリー 成長期サポート<アップル>



▲ inゼリー 成長期サポート<グレープ>



▲開けやすい形状に改良

■商品概要

商品名	i nゼリー 成長期サポート<アップル>	i nゼリー 成長期サポート<グレープ>
商品特長	・子どものスポーツや勉強前後に手軽に小腹をみだし、成長期をサポートするゼリー飲料。 ・1食分のカルシウム※、ビタミンD、鉄分、考えるためのエネルギーであるブドウ糖を配合。 ・内容量 180g / 160kcal ・栄養機能食品（カルシウム）「食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。」 ※日本人の食事摂取基準（2020年版）8～11歳の男女推奨量の1/3以上で算出	
	アップル味	グレープ味
名称	清涼飲料水（ゼリー飲料）	
内容量	180g	
参考小売価格	210円（税別）/226円（税込）	
発売日	2024年3月19日（火）	
発売地区	全国/コンビニエンスストア・駅売店除く	
ターゲット	小中学生とその保護者	