

2024年2月5日

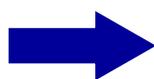
世界中で愛されるグローバルブランドを目指し 日本の「ハイチュウ」は 世界の「HI-CHEW」へ！

「ハイチュウ」ブランドロゴを英語表記に変更 アメリカで人気の「ハイチュウ〈マンゴー味〉」 「ハイチュウプレミアム〈シャインマスカット〉〈ヨーグルト味〉」 2月13日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、心地よい食感とジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」において、ブランドロゴをカタカナの「ハイチュウ」から英語表記の「HI-CHEW」にリニューアルいたします。また、アメリカで人気の味わいの「ハイチュウ〈マンゴー味〉」と、もちもち食感が心地よいプレミアム品質の「ハイチュウプレミアム」から「ハイチュウプレミアム〈シャインマスカット〉」「ハイチュウプレミアム〈ヨーグルト味〉」を2月13日（火）より新発売いたします。

1975年に誕生した「ハイチュウ」は心地よい食感とジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディで、日本だけでなく広く海外でも親しまれており、現在は世界30か国以上で販売しています。これからもたくさんの方に愛されるグローバルブランドを目指して、この度「ハイチュウ」はブランドロゴをカタカナの「ハイチュウ」から英語表記の「HI-CHEW」にリニューアルいたします。また、リニューアルロゴの浸透施策として、好きな言葉をハイチュウロゴに変換できる「HI-CHEWロゴメーカー」を展開いたします。

これからも「HI-CHEW」は世界中のお客様に笑顔をお届けしてまいります。



■ 「ハイチュウ〈マンゴー味〉」商品特長

- ・ロゴリニューアル後の新商品第一弾として、アメリカでストロベリーに次ぐ、人気No.2のフレーバー〈マンゴー味〉を発売
- ・アメリカで人気のフレーバーを忠実に再現し、マンゴーのジューシーさと心地よい食感が長く楽しめる品質

▼アメリカ ハイチュウスティックタイプ人気順位

- 1位 ストロベリー 2位 マンゴー 3位 スイカ
4位 グレープ 5位 グリーンアップル



■ 「ハイチュウプレミアム<シャインマスカット>」 商品特長

- ・人気のシャインマスカットを使用し、濃厚でジューシーな味わいが広がる品質
- ・かみ始めは柔らかくも適度な弾力を両立したもちもち食感



■ 「ハイチュウプレミアム<ヨーグルト味>」 商品特長

- ・生クリーム仕立てで、クリーミーさとほどよい甘さを両立させた品質
- ・かみ始めは柔らかくも適度な弾力を両立したもちもち食感

■ HI-CHEWロゴメーカー

今回のブランドロゴリニューアルに伴い、新しいブランドロゴの認知・浸透を目的として、自分の名前やニックネームをハイチュウロゴデザインに変換できる『HI-CHEWロゴメーカー』を特設サイトで展開します。つくったオリジナルロゴはSNSのアイコンにするなどして楽しみいただけます。

つくったロゴをXでシェアすると抽選で20名様にオリジナルロゴのハイチュウをプレゼントするキャンペーンも実施します。

・『HI-CHEWロゴメーカー』特設サイト：<https://hi-chew-logomaker.jp> ※2月13日（火）開設予定



■ 商品概要

商品名	ハイチュウ<マンゴー>	ハイチュウ<グレープ>	ハイチュウ<ストロベリー>
商品画像			
名称	キャンディ		
内容量	12粒		
参考小売価格	オープン価格		
発売日	2024年2月13日（火）	2024年2月中旬～順次切り替え	
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	10代学生、30～40代女性		

商品名	すっパイチュウ <レモン味>	うまいチュウ <青りんご味>
商品画像		
名称	キャンディ	
内容量	12粒	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2024年2月中旬～順次切り替え	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	10代学生、30～40代女性	

商品名	ハイチュウプレミアム <シャインマスカット>	ハイチュウプレミアム <ヨーグルト味>	ハイチュウプレミアム <ぶどう>
商品画像			
名称	キャンディ		
内容量	35g		
参考小売価格	オープン価格		
発売日	2024年2月13日(火)		2024年2月中旬～順次切り替え予定
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	20～30代女性		

商品名	ハイチュウアソート	ぶにしゃりハイチュウアソート
商品画像		
名称	キャンディ	
内容量	86g	68g
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2024年2月中旬～順次切り替え	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	30～40代女性	

商品名	ハイチュウミニ	ハイチュウミニプチパック	ハイチュウミニパウチ
商品画像			
名称	キャンディ		
内容量	40g	80g	60g
参考小売価格	オープン価格		
発売日	2024年2月中旬～順次切り替え予定		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	30～40代女性		10～20代男女