

2023年12月5日

カレ・ド・ショコラ「ジュエリーパッケージ」

心ときめく期間限定デザインを12月中旬から順次発売

～ジュエリーのように煌めく至福のひとときを～

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、今年で発売 20 周年を迎え、味わい・香り・口どけにこだわった本格的なチョコレート「カレ・ド・ショコラ」ブランドから、最需要期を迎えるチョコレート市場を盛り上げる商品として、美術家の長谷川洋子さんがデザインした「ジュエリーパッケージ」を 12 月中旬より順次発売します。レースやビーズなどヴィンテージの希少素材や、パールやルビーなどの小さな天然石をコラーージュした、心ときめくジュエリーのようなパッケージデザインです。



「カレ・ド・ショコラ」購入者へのアンケートの結果、購入理由で上位に挙がったのは「パッケージが良い（おしゃれ、おいしそう、気持ちが上がる、友人にプレゼントしたい）」「ちょっと贅沢しかった」という回答でした（当社調べ）。

このアンケートを参考に、これまで「カレ・ド・ショコラ」をご購入されたことのないお客様に、新たなご購入のきっかけを提供したいという思いから、「ジュエリーのように煌めく至福のひとときを」をテーマとした、期間限定パッケージの発売にいたしました。全 4 品（フレンチミルク・マダガスカルホワイト・カカオ 70・カカオ 88）は繋がるデザインとなっており、パッケージを並べることで煌びやかな世界観をよりお楽しみいただけます。

チョコレート最需要期であるこれからのシーズンに向けて、いつも以上に心ときめく「カレ・ド・ショコラ」期間限定パッケージを発売することで、チョコレート市場をさらに盛り上げてまいります。

■ 美術家 長谷川洋子さん <https://haseyoko.com/>

ヨーロッパを中心に各地で収集したアンティークビーズやレース、大正時代の着物生地など希少素材を繊細に使用した独自のコラージュ技法で一枚の絵を仕上げている。上質で特別感のあるアートワークはビューティー業界、企業ノベルティーに親和性があり、多数のクライアントに作品の提供を行っている。近年は、不定期で個展・オンラインショップにて販売している作品が人気を博している。

■ 商品概要



<フレンチミルク>



<マダガスカルホワイト>



<カカオ 70>



<カカオ 88>

商品名	カレ・ド・ショコラ <フレンチミルク>	カレ・ド・ショコラ <マダガスカルホワイト>	カレ・ド・ショコラ <カカオ 70>	カレ・ド・ショコラ <カカオ 88>
商品特長	豊潤なミルクの味わいと、カカオが華やかに香る繊細なくちどけが特長のミルクチョコレート。ゆっくりと癒される至福のひと時をお楽しみ頂けます。	マダガスカル産バニラならではの熟成香とミルクの深いコクが理想的に溶け合う贅沢ホワイトチョコレート。やわらかでやさしい口当たりも特長です。	味わい・香り・口どけにこだわったカカオ分 70% のハイカオチョコレート。華やかな香りで食べやすく、滑らかな口どけが特長のハイカオチョコレート。	カカオ分 88% の本格ハイカオチョコレート。独自の豆の選定と加工の技術でハイカオならではの雑味がなく後切れが良い味わい。ハイカオチョコレートの逸品。
名称	チョコレート			
内容量	102g (21 枚)	102g (21 枚)	101g (21 枚)	86g (18 枚)
参考希望小売価格	オープン価格			
発売日	2023 年 12 月中旬より順次～2024 年 3 月上旬予定			
発売地区	全国・全ルート			
ターゲット	自分向けのご褒美チョコを求める 40～60 代女性			