

2023年11月10日

12月12日は“ダースの日” 乃木坂 46 コラボパッケージ「ダース」が登場！ ダースをイメージしたチョコレートドリンク、 クレープアイスなど全6品11月中旬より発売

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、ミルクにこだわった粒チョコレート「ダース」ブランドより、12月12日の“ダースの日”を記念し特別な日を盛り上げる商品として、乃木坂 46 とコラボレーションしたオリジナルパッケージの「ダース」4 品を11月中旬から、「ダース<ミルク>」をイメージしたチョコレートドリンク「ダースミルクスティック」を11月21日(火)から、「ダース<ミルク>」をイメージしたチョコアイスが楽しめる「ザ・クレープ<ダースミルク>」を11月27日(月)から発売いたします。

「ダース<ミルク>」、「白いダース」では11月中旬より発売されるパッケージの二次元コードを読み込むと、乃木坂 46 のアンバサダーメンバーが出演するオリジナル特典動画「今日のダース占い」(全8種)が視聴できます。

また、「ダースプレミアム」では新商品<紅茶ガナッシュ仕立て><ブルーベリーパイ>の2種を、乃木坂 46 のアンバサダーメンバーがパッケージに印刷された限定デザインで11月21日(火)より発売いたします。コラボレーションパッケージデザインは全6種で、各フレーバー3種の展開です。



▲ダース<ミルク>



▲白いダース



▲ダースプレミアム<紅茶ガナッシュ仕立て>
 梅澤美波さん、山下美月さん Ver.デザイン



▲白いダースプレミアム<ブルーベリーパイ>
 与田祐希さん、久保史緒里さん Ver.デザイン



ダースミルクスティック▶



▲ザ・クレープ<ダースミルク>

【11月21日(火)発売 新商品「ダースプレミアム<紅茶ガナッシュ仕立て>」商品概要】

・世界三大紅茶葉で紅茶のシャンパンといわれるダージリンを使用した、ガナッシュ仕立てのチョコレートをココのあるミルクの味わいのチョコで包み込みました。

・乃木坂 46 コラボレーションパッケージデザイン



▲梅澤美波さん、山下美月さん Ver.



▲遠藤さくらさん、筒井あやめさん Ver.



▲一ノ瀬美空さん、井上和さん Ver.

【11月21日(火)発売 新商品「白いダースプレミアム<ブルーベリーパイ>」商品概要】

・センターの具材にブルーベリーとパリパリとした食感のフィアンティーヌを使用した、ブルーベリーパイをイメージしたプレミアムなホワイトチョコレートです。

・乃木坂 46 コラボレーションパッケージデザイン



▲与田祐希さん、久保史緒里さん Ver.



▲賀喜遥香さん、田村真佑さん Ver.



▲川崎桜さん、菅原咲月さん Ver.

※ダースプレミアムには特典動画は付いておりませんので、ご注意ください。

【「ダース<ミルク>」「白いダース」特典動画「今日のダース占い」について】

・「ダース<ミルク>」「白いダース」のパッケージの蓋を開けると二次元コードが印刷されていて、スマートフォン等で二次元コードを読み込むことで、「今日のダース占い」動画が視聴できます。

・ダースアンバサダーの乃木坂 46 メンバーがその日の運勢を占ってくれるオリジナル動画企画です。動画は視聴者視点となっており、目の前でメンバー同士が会話をしながら占い結果を語りかけてくれます。そして動画の最後には、ダースを食べさせてもらえる「あ〜ん♪」も!?

・動画は全8種(「ダース<ミルク>」チーム4種、「白いダース」チーム4種)で、メンバー2名ずつが出演する動画6種に加え、各チーム全員(6名)が出演するレア動画が2種あります。レア動画は「レアパッケージダース」でご覧いただけます。なお、通常パッケージでは動画がランダムで再生されます。

※パッケージ右上に「オリジナル動画特典付き」と書かれた商品が対象です。

【動画イメージ】



【11月21日(火)発売 新商品「ダースミルクスティック」商品概要】

- ・まろやかなミルクのコクが楽しめる、ダースミルクをイメージしたチョコレートドリンクです。
- ・サツとホットミルクに溶かして持ち運びも保存もできる、便利なスティックタイプです。
- ・「ダース<ミルク>」を1粒入れて、より濃厚な風味が味わえるアレンジレシピ付き。



【11月27日(月)コンビニエンスストア先行発売、12月4日(月)全ルート発売 新商品「ザ・クレープ<ダースミルク>」商品概要】

- ・「ダース<ミルク>」をイメージしたチョコアイスにパリパリチョコを入れもちもちクレープ皮で包みました。
- ・アイスの隠し味としてキャラメルペースト・ヘーゼルナッツペーストを使用することで、「ダース」が持つミルク感とコク深さを再現しています。



■ダース×乃木坂46について

昨年に続き、乃木坂46から選ばれたメンバー12名がアンバサダーとして新CMにも出演中です。今年は5期生など新しいメンバーも加わり、様々なコラボレーション企画を展開していきます。

<「ダース×乃木坂46」特設サイト URL>

<https://www.morinaga.co.jp/dars/nogizaka46/>

<CM「ミルクのしわざ」 YouTube URL>

<https://www.youtube.com/watch?v=n48G5SIXjCw>

■出演メンバー

チーム<ミルク>梅澤美波さん、山下美月さん、遠藤さくらさん、筒井あやめさん、一ノ瀬美空さん、井上和さん
 チーム<白いダース>久保史緒里さん、与田祐希さん、賀喜遥香さん、田村真佑さん、川崎桜さん、菅原咲月さん

【商品概要】

商品名	ダース<ミルク>	白いダース
商品画像		
商品特長	生クリームを使用した濃厚なミルクの味わいとキレの良い甘さが特徴のミルクチョコレート。	クリーミーでコクのあるミルク感と切れの良い甘さが魅力のホワイトチョコレート。生クリーム1%配合。
名称(種類別)	チョコレート	
内容量	12粒	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	既発売 ※限定パッケージは11月中旬より順次切り替え	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	チョコレート好きな10~20代とその親世代	

商品名	ダースプレミアム<紅茶ガナッシュ仕立て>	白いダースプレミアム<ブルーベリーパイ>
商品画像		
商品特長	世界三大紅茶葉で紅茶のシャンパンといわれるダージリンを使用した、ガナッシュ仕立てのチョコレートをコクのあるミルクの味わいのチョコで包み込みました。	センターの具材にブルーベリーとパリパリとした食感のフィアンティーヌを使用した、ブルーベリーパイをイメージしたプレミアムなホワイトチョコレートです。
名称(種類別)	準チョコレート	
内容量	12粒	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	11月21日(火)	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	チョコレート好きな10~20代とその親世代	

商品名	ダースミルクスティック	ザ・クレープ<ダースミルク>
商品画像		
商品特長	まろやかなミルクのコクが楽しめる、ダースミルクをイメージしたチョコレートドリンクです。	「ダース<ミルク>」をイメージしたチョコアイスにパリパリチョコを入れもちもちクレープ皮で包みました。
名称(種類別)	チョコレートドリンク(粉末)	アイスマルク
内容量	4本	100ml
参考小売価格	オープン価格	180円(税別)/194円(税込)
発売日	11月21日(火)	11月27日(月) 全国/コンビニエンスストア発売
発売地区	全国/全ルート	12月4日(月) 全国/全ルート発売
ターゲット	30~40代女性	20~40代男女