

2023年10月17日

～行楽の秋におうちでも旅行気分～

おなじみのお菓子たちが人気エリアのご当地グルメとコラボ

「るるぶサンドクッキー」「るるぶ小枝」「るるぶ大玉チョコボール」
「るるぶおととと」「るるぶハイチュウ九州アソート」

10月24日（火）より新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区豊洲、代表取締役社長・盛崎 宏行）が発刊する旅行情報誌「るるぶ」とコラボレーションした期間限定商品を10月24日（火）より新発売いたします。

新型コロナウイルス感染症が5類に移行し、当社では外出や旅行気運が高まっていると捉えており、国内の人気観光エリアのご当地グルメとコラボレーションすることで、旅行を身近に感じてもらいたいという思いから発売に至りました。「小枝」「ハイチュウ」「おととと」など、当社を代表する人気商品を豊富なラインアップで取り揃え、北海道や京都・沖縄などの5ヶ所の人気エリアのご当地グルメとコラボレーションしています。さらに、各商品のパッケージには人気観光名所をあしらい、手に取るだけでわくわくするようなデザインにしました。おうちでも楽しい旅行気分を味わうことのできる商品の発売により、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



北海道の名物・札幌シメパフェをイメージしたサンドクッキー。まろやかなチョコレートアイスを再現したクリームをキャラメル風味のクッキー生地でサンド。ヘーゼルナッツがアクセントの奥深い味わい。

▲るるぶサンドクッキー <札幌シメパフェ味>



宮古島産の塩を少し効かせて、ミルクのすっきりとした味わいに仕上げた小枝。パフを練り込み、心地よいサクサク食感。

▲るるぶ小枝 <宮古島塩ミルク>



京都産宇治抹茶を使用したチョコレートで、サクサク食感のビスケットをコーティングした1粒で満足感のある大玉チョコボール。金箔の大玉チョコボールもランダムに封入。

▲るるぶ大玉チョコボール <宇治抹茶>



バラエティ豊富な菓子型を親子で一緒に楽しめる「親子のコミュニケーションスナック」。仙台名物・牛タンの味わいを再現。

▲るるぶおととと <仙台名物牛たん味>



九州の名産フルーツ「福岡県産あまおう苺」「宮崎県産マンゴー」「鹿児島県産ゆず」の果汁を使用した3種アソートのハイチュウ。

▲るるぶハイチュウ九州アソート

■商品概要

商品名	るるぶサンドクッキー ＜札幌シメパフェ味＞	るるぶ小枝＜宮古島塩ミルク＞	るるぶ小枝＜宮古島塩ミルク＞ ティータイムパック
商品画像			
名称	クッキー	準チョコレート	準チョコレート
内容量	8個	44本（4本×11袋）	110g
参考希望小売価格	オープン価格		
発売日	10月24日（火）～無くなり次第終了		
発売地区	全国／コンビニ・駅売店除く	全国・全ルート	全国・全ルート
ターゲット	新商品、限定品が好きな方 30～40代女性	新商品、限定品が好きな方 20～30代女性	新商品、限定品が好きな方 30～40代女性

商品名	るるぶ大玉チョコボール ＜宇治抹茶＞	るるぶおととと ＜仙台名物牛たん味＞	るるぶハイチュウ九州アソート
商品画像			
名称	準チョコレート	スナック菓子	キャンディ
内容量	38g	50g（25g×2袋）	68g
参考希望小売価格	オープン価格		
発売日	10月24日（火）～無くなり次第終了		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	新商品、限定品が好きな方 30～40代女性	新商品、限定品が好きな方 30～40代女性	新商品、限定品が好きな方 30～40代女性