

アイスは夜食需要が最多・秋の夜長にぴったりな「夜アイス」の新定番が登場 日本のチョコレート製造のパイオニアが開発した食感系ご褒美チョコアイス 「チョコホリックモンスター」9月18日（月）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、4種のチョコの味や食感（パリッ・ゴリッ・トロ〜リ・フワッ）が堪能できる、チョコ好きにはたまらないご褒美カップアイス「チョコホリックモンスター」を2023年9月18日（月）より発売します。アイスを食べるシーンは、お風呂上がりや夜食が最も多く※1、夜アイス専門店も続々とオープンして人気です。そして、例年、秋冬はチョコフレーバーのアイスの需要が拡大しています※2。そのような背景を受け、日本のチョコレート製造のパイオニアの森永製菓が100年以上磨いてきたチョコの製造技術を駆使し、夜に相応しい、背徳感あふれる贅沢な気分のチョコアイスを開発しました。「一日を締めくくる夜、忙しい現実から離れ、一息つきたい女性を非日常の世界へ誘うアイス」というコンセプトを商品名やパッケージデザインのモンスターで表現しています。需要の高い「夜アイス」という食シーンに着目し、日本のチョコレート製造のパイオニアならではの想いと技術を生かした本商品の発売で、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

※1 当社調べ：アイス・氷菓ユーザー 15-79歳男女 1,400s、23年3月

※2 インテージ SRI+：アイスクリーム、22年9月〜23年2月累計、推計販売金額、19年3月累計を基準にした増減比較



パリッ ゴリッ トロ〜リ フワッ



9月18日発売「チョコホリックモンスター」商品紹介

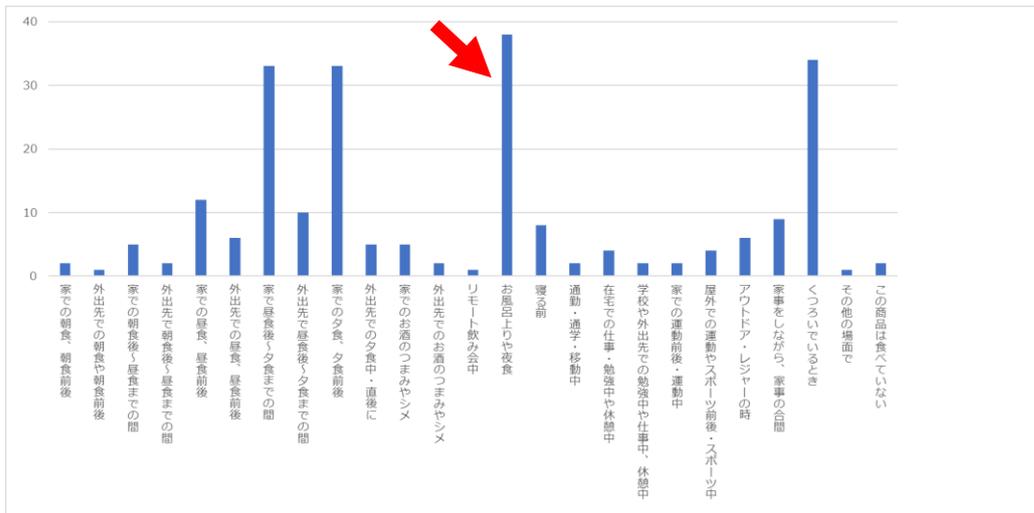
- ・チョコーチング・チョコソース・チョコアイス・ブラックココアクッキーという4種のチョコの味や食感（パリッ・ゴリッ・トロ〜リ・フワッ）が楽しめるカップ入りの究極の食感系チョコアイス。チョコづくしの品質とパッケージデザインによる背徳感や非日常感が魅力です。
 - ブラックココアクッキー**：ほろ苦いクッキーがチョコアイスの味を引き立てます
 - チョコレートアイス**：特許化された森永独自の 카카오 素材を用いたからこそできる、芳醇で濃厚な 카카오 感なのに、口当たりはフワッと軽いクリームです。カカオの余韻は残しつつもスツと消える後味の良さが特徴です。
 - チョコ**：薄くてパリパリした食感のチョコとゴリとした塊食感のチョコを、チョコアイスの中にランダムに散りばめました。
 - チョコソース**：特許化された森永独自の 카카오 素材を用いたからこそできる、芳醇で濃厚な 카카오 感が味わえるトロとしたチョコソースです。ほんのりラムが香り、食べ終わった後に香りの余韻も楽しめます。
- ・夜、忙しい現実から離れ一息つきたい女性のために開発しました。パッケージは、非日常へといざなう至福のひと時を意識した世界観で表現しました。頑張った自分へご褒美をあげるような、食べる前から気分の高揚感を楽しめるデザインです。
- ・HPで商品の世界観を表現。 <https://www.morinaga.co.jp/ice/chocoholicmonster/>（9月7日予定）

市場：コロナ禍を経て、今秋は①ミドルプレミアムニーズ ②チョコアイス ③夜アイス

- ① **アイス市場が4月以降伸長**※3、近年の価格高騰の影響で、今後伸長するだろうと考えられるのが、手が出しやすい中間価格帯でありながら、高い満足感とご褒美感が得られる「ミドルプレミアムニーズ」※4と分析しています。また、コロナ禍を経てお客様の生活が一変し意識が変化。アイス選好理由が「自分へのご褒美や贅沢な気分を得るため」が大幅に増加しています。※5
- ② 秋冬期においては、根強いチョコフレーバーの人气がさらに伸長すると考えられます。※2
- ③ **アイスを食べるシーンは、お風呂上りや夜食が最も多い**※1。夜限定営業の夜アイス専門店が人気。

※3 インテージ SRI+：17～22年度、アイスクリーム マーケット拡大推計販売金額 ※4 インテージ SRI+：22年9月～23年2月、平均販売単価、マルチ除く、個数構成比
 ※5 当社調べ：大人のデザート消費 WEB 調査、ノベルティアイス/childデザートカテゴリユーザー 20-59歳女性 1,000s、23年1月
 ※2 インテージ SRI+：アイスクリーム、22年9月～23年2月累計、推計販売金額、19年3月累計を基準にした増減比較

※1 アイス・氷菓喫食オケージョン 最も高いのは「お風呂上りや夜食」（2023年3月実査）



当社調べ：アイス・氷菓ユーザー 15-79歳男女 1,400s、23年3月

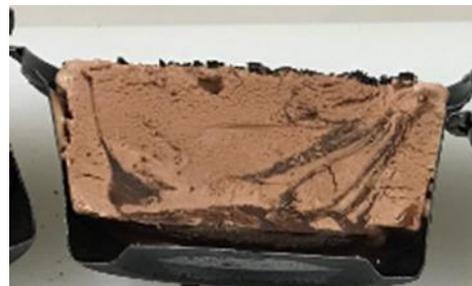
開発背景：夜需要に着目。チョコレート製造のパイオニアならではの想いと技術により誕生した夜アイス

- 需要が高い「夜にアイス」という食シーンに着目。家事や仕事、子どもが眠った後、お酒を飲んだ後など、忙しい現実から離れて一息つきたい夜に家で食べる、自分へのご褒美にぴったりの贅沢な気分のアイスを開発したいという思いから誕生しました。
- 1918年に日本で初めてカカオ豆からチョコレートを一貫製造してチョコレートの大衆化に尽力した日本のチョコレート製造のパイオニア。100年以上、チョコレート製造技術を磨いてきた菓子メーカーがチョコレート好きへの想いをこめて、チョコづくしの食感系アイスを開発。ストレス解消や気分転換にも繋がることから、食感に特長のある商品が支持されています。
- この商品には、①心地よいパリパリ食感チョコの技術、②多様な食感が楽しめる充填技術、③アイス（冷凍下）の状態だと感じにくいカカオ感を、当社の研究により開発できたカカオマスとカカオエキス（特許取得）で、従来アイスでは出せなかった芳醇で濃厚なカカオ感を実現、といった当社技術が詰め込まれています。
- 手が出しやすい価格で、たっぷり楽しめます。

研究開発担当者から、こだわりポイント紹介



チョコモン（社内での愛称）の一番の特徴は、当社こだわりの充填技術でチョコの多様な食感が楽しめることです。なめらかチョコレートアイスから始まり、パリパリ＆ゴリツとしたチョコが上から下まで複雑に存在し、一番下は大人なラム風味が効いた後キレがよいチョコソースで締めます。食べ進めていくたびに違うチョコに出会う楽しさを味わえるように仕立てました。



断面には、薄いパリパリチョコやゴリツと食感のチョコがランダムに



商品名	チョコホリックモンスター
種類別	アイスマルク
内容量	145ml
参考小売価格	240 円(税別)/259 円 (税込)
発売日	2023 年 9 月 18 日 (月)
発売地区	全国 / 全ルート