

2023年8月29日

仕事や家事をしながら、手軽で食べ応え抜群
バータイプの「HandySweets」から新商品発売
「ムーンライト」「チョコチップクッキー」「バイク<ブラウニー>」
9月5日（火）より新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、片手で手軽に食べられるバータイプの「HandySweets」シリーズから、「ムーンライト」、「チョコチップクッキー」、「バイク<ブラウニー>」の3商品を2023年9月5日（火）より新発売いたします。今年3月に「HandySweets」シリーズとして、「丸かじり小枝」、「クリスピー白いダース」、「ザックザクチョコフレーク」を発売し、大変ご好評いただきました。

コロナ禍を契機にライフスタイルの多様化が加速し、決められた時間での食事が減り、間食の頻度や量が増えるという食生活の変化「食のシームレス化」が起こっていると当社では考えています。「HandySweets」は、家事や仕事などしながら、作業を止めることなく片手で手軽に食べられる「簡便性・効率性」と食感やボリューム感から得られるおやつとしての「しっかりと満足感」を提供するタイムパフォーマンス抜群の商品として発売しました。

今回は、新商品の発売によってラインナップを幅広く展開することで、「癒しやご褒美として楽しむ」、「もうひと頑張りする元気をチャージする」など、自分の生活シーンに合わせて、手軽にお楽しみいただくことができます。さらに、新発売にあたって、WEBCM にモデル、タレントの谷まりあさんを起用し、仕事や家事をしながら手軽にしっかりと満足感を得られる姿を表現しています。手軽で満足感のある「HandySweets」で、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



<HandySweets サイト URL> ※9月5日(火)11:00公開予定

<https://www.morinaga.co.jp/handsweets/>

■ 食のシームレス化と間食の役割について

コロナ禍を機に、テレワークや時差出勤など働き方の選択肢が広がることで人々のライフスタイルは変化しました。当社が行った間食に関する web アンケート調査（森永製菓のエンゼル会員；全国の 20 代以上男女 1,426 名）において、定時の食事を摂らない人が一定数存在し、1 日の食事の間で、間食の頻度や量が増えている人の割合が増加している傾向にあることが分かりました。

以上のことから、**決められた時間で三食を取る事が減り、すき間時間での間食が増え、食事と間食の境目が曖昧になっている「食のシームレス化」**が起こっていると考えており、間食の存在が大きくなっていると捉えています。

また、間食を食べるシーンとして、「テレビを見ながら」「職場や学校で仕事・勉強をしながら」など、何か作業をしながら食べていると回答した人が多くを占めていることが分かりました。さらに、間食の目的として、小腹を満たすだけでなく、「ほっと一息つきたい」「気分転換やリフレッシュ」など気持ちが満たされることを求められていることも分かりました。

以上のことから、**仕事や家事など何か作業をしながら、お腹も気持ちも満たされる、手軽で満足感のある間食を摂りたい**というニーズが高まっていると考えています。

■ バータイプの菓子の価値について

当社が行ったチョコレートバー喫食者（30～40 代男女）へのインタビュー調査では、バータイプの商品は、中身のボリューム感や咀嚼による体感刺激によって「短時間で空腹と疲れを一気に癒してくれる」だけでなく、さらに「気持ち的にもご褒美感や幸福感・高揚感が感じられる」ことにより「心と体を急速にチャージしてくれる」といった独自の価値が感じられている様子が見えてきました。バータイプの「HandySweets」は、食べ応えのある食感や、チョコやクッキーといったラインアップで癒しやご褒美感を感じられる商品としてお楽しみいただきたいと考えています。

■ 谷まりあ(たにまりあ)プロフィール

1995 年生まれ。東京都出身。

2016 年よりファッション誌の専属モデルとして活動し、その後多数の雑誌に出演。

また、日本テレビ「世界の果てまでイッテ Q」にて出川ガールズとして人気を博しているほか、現在放送中の「やわ男とカタ子」（テレビ東京）にて柴田久美役でレギュラー出演をするなどマルチに活躍。モデル、タレント、女優とマルチに活躍し、instagram は 306 万人超えのフォロワー数があり、スタイルアイコンとして年代や国籍を問わず支持されている。



■商品概要

商品名	ムーンライト	チョコチップクッキー	バイク<ブラウニー>
商品画像			
商品特長	手を汚さずに片手で食べられるハンディタイプのクッキー。ふんわりまるやかな卵の味わいとサクサク食感。	手を汚さずに片手で食べられるハンディタイプのクッキー。たっぷり入ったチョコチップのザクザク食感。	外側のココア風味生地と、内側のローストアーモンドとビスケットの具材が詰まった2層仕立てのやわらかい生地の食感差が楽しめる。
名称	クッキー	クッキー	焼菓子
内容量	1本		
参考小売価格	オープン価格		
発売日	9月5日(火)		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	30~50代男女	30~50代男女	20~40代男女

商品名	丸かじり小枝	クリスピー白いダース	ザックザクチョコフレーク
商品画像			
商品特長	いつもの小枝20本分相当のボリューム感たっぷりの大きな小枝。素材の味わいを活かした焙煎クラッシュアーモンドと2種類のパフを組み合わせたチョコ。	白いダースらしいクリーミーでキレのある甘さのホワイトチョコに、香ばしい全粒粉ビスケットと小麦パフを混ぜ込んだクリスピー食感のチョコ。	ザックザク食感のフレークとミルクチョコの組み合わせ。一口食べるとまらない連食性のある味わいのコンビネーションチョコ。
名称	準チョコレート		
内容量	1本		
参考小売価格	オープン価格		
発売日	既発売		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	20~40代男女	10~20代男女	30~40代男性