

2023年8月1日

## 全米 No.1※獲得の「HI-CHEW」が凱旋 アメリカから逆輸入！ 「ハイチュウアソート<ファンタジーミックス>」発売記念 「LET'S HI-CHEW」キャンペーン実施

TikTok でダンス動画を撮影・投稿して渋谷・ニューヨークで日米デビューを目指せ！  
今だけの限定グッズのプレゼントキャンペーンも実施中

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、全米 No.1(※)を獲得した「HI-CHEW fantasy mix」をアメリカから逆輸入して、日本で忠実に再現し「ハイチュウアソート<ファンタジーミックス>」として日本で新発売します。また、発売を記念して、「LET'S HI-CHEW」と題した3種類のキャンペーンも8/1(火)より実施します。  
※2022年全米 CVS POS ランキング キャンディ新商品部門 1位



「ハイチュウアソート<ファンタジーミックス>」は、アメリカで発売されているブルーハワイ味、レインボーシャーベット味、ブルーラズベリー味の3つのフレーバーのアソートです。海外で人気の味が、この度日本に凱旋します。海外展開している「HI-CHEW(ハイチュウ)」が日本で発売されるのは今回が初めてです。

キャンペーンでは、TikTok でハイチュウエフェクトを使ったダンス動画を募集し、その中から1つの動画を渋谷・スクランブル交差点とニューヨーク・タイムズスクエアの大型ビジョンに放映します。さらに、ハイチュウシリーズ商品の購入でオリジナルデザインのサコッシュやキャップ、個包装の「HI-CHEW」が詰まったハイチュウバケツが抽選で当たるプレゼントキャンペーンや、Twitter フォロー&引用リツイートで Amazon ギフト券 10,000 円分が当たるキャンペーンも実施します。

<「LET'S HI-CHEW fantasy mix from U.S.A」キャンペーン特設サイト URL>  
<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/fantasymix/>

## ■「ハイチュウアソート<ファンタジーミックス>」について

日本の多くの方に親しまれている「ハイチュウ」。海外では「HI-CHEW(ハイチュウ)」というブランドで、定番のフレーバーから海外限定のフレーバーまで展開しています。新発売する「ハイチュウアソート<ファンタジーミックス>」は、全米 No.1(※)を記録した人気商品を日本で忠実に再現したものです。この度、アメリカから逆輸入のような形で日本で発売することが決定しました。日本在住の方には目新しい、ブルーハワイ味、レインボーシャーベット味、ブルーラズベリー味の3つのフレーバーのアソートです。



○発売日:2023年8月1日(火) ※日本での発売

○フレーバー

- ・レインボーシャーベット味:色々なフルーツの味が混ざり合った、カラフルなシャーベットをイメージ
- ・ブルーハワイ味:爽やかな柑橘やパイナップルの味わいを楽しめるブルーハワイの味わい
- ・ブルーラズベリー味:実際には存在しない架空のフルーツ「ブルーラズベリー」の味わいで、アメリカでは定番のフレーバー

### 【「ハイチュウ」じゃなくて、なぜ「HI-CHEW」?】

慣れ親しんでいただいている「ハイチュウ」という商品名。今回は商品パッケージには「HI-CHEW」と記載しています。その理由は、「HI-CHEW fantasy mix」がアメリカで発売されている「ハイチュウ」ということから、英語表記としました。また、「HI-CHEW」はアメリカだけでなく、中国やイギリスでも発売され、全世界に羽ばたいています。日本の「ハイチュウ」が世界の「HI-CHEW」になることを目指し、これからも多くの方のしあわせな時間を提供していきます。

### 【「HI-CHEW」の歩み】

2008年にアメリカでの挑戦を始めた「HI-CHEW」。日本ではスーパーやコンビニで見かける「ハイチュウ」ですが、アメリカではお店に置いてもらうことさえできませんでした。諦めず何度もチャレンジした7年間、その苦勞が実を結び、2014~2015年頃によく「HI-CHEW」を扱ってもらえるようになりました。ちょうど同時期に、メジャーリーグベースボールでも HI-CHEW が話題になり、少しずつ人気が出始め、2022年、「HI-CHEW fantasy mix」が全米 NO.1※キャンディまで成長しました。

※2022年全米 CVS POS ランキングキャンディ新商品部門 1位

### 【担当者コメント】

近ごろ、アメリカで「HI-CHEW」が人気という情報が日本でも広まったことから、「海外のハイチュウを食べたい」とお客様の声が寄せられるようになり、この度発売する運びとなりました。

日本の「ハイチュウ」よりも味も見た目も賑やかで、アメリカならではの「HI-CHEW」を、日本のお客様に馴染みがあるブランドながらも輸入品のように楽しんでいただけるという不思議な体験とともに、お楽しみいただければと思います。

## ■「LET'S HI-CHEW fantasy mix from U.S.A」キャンペーンについて

本商品の発売に伴い、「LET'S HI-CHEW fantasy mix from U.S.A」キャンペーンを実施します。3つの企画をご用意しました。

<「LET'S HI-CHEW fantasy mix from U.S.A」キャンペーン特設サイト URL>

<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/fantasymix/>

### 1. TikTok で踊って日米デビュー!?「TikTok ダンスキャンペーン」

ハイチュウエフェクトを使ったダンス動画を TikTok にアップし応募された方の中から1名様の動画を、渋谷(日本):スクランブル交差点とニューヨーク(アメリカ):タイムズスクエアの大型ビジョンで1日間放映します。特設サイトからは「私立恵比寿中学」の元メンバーのあいあいさんや、ABEMATV「今日、好きになりました。」に出演歴のある現役女子高生のあいささんなど10名のインフルエンサーが踊るお手本ダンス動画を見ることができます。



○実施期間:2023年8月1日(火)~2023年8月15日(火)23:59

○応募方法:TikTok でハイチュウエフェクトを使った楽しいダンス動画を撮影し投稿!

○放映場所:渋谷・スクランブル交差点(日本)、ニューヨーク・タイムズスクエア(アメリカ)

○放映日時:2023年9月中旬頃を予定

※放映日時はやむを得ない事情により変更になる可能性もございます。

### 【お手本動画出演インフルエンサー(一部)】



左から:あいさ あいあい 田仲埜愛 らねっと hana

## 2. 合計 812 名様に当たる！「オリジナルグッズキャンペーン」

合計 812(ハイチュウ)名に当たる、ハイチュウを購入したレシートで応募できるプレゼントキャンペーンです。アメリカな今回だけの限定デザインのサコッシュ、キャップ、個包装の「HI-CHEW」が詰まったハイチュウバケツといったオリジナルグッズが当たります。特に「ハイチュウバケツ」は、実際にメジャーリーグベースボールでも使用されている物で、限定 12 個のみとなります！また、キャンペーンに外れた方でも、抽選で 500 名様に「QUO カード 500 円分」が当たる W チャンス賞もご用意しています。

○実施期間:2023 年 8 月 1 日(火)~2023 年 8 月 31 日(木)23:59

○応募方法:

- (1)お買い上げいただいた対象商品のレシートを撮影
- (2)特設サイトの応募フォームに写真をアップロードし、必要事項を入力
- (3)応募完了画面が出れば応募完了

○対象商品:「HI-CHEW fantasy mix」を含むハイチュウシリーズすべての商品

○賞品:

・Aコース(ハイチュウ 1 個購入):ハイチュウサコッシュ(抽選で 200 名様)

キラキラとレインボーに輝くサコッシュです。

・Bコース(ハイチュウ 2 個購入):ハイチュウキャップ(抽選で 100 名様)

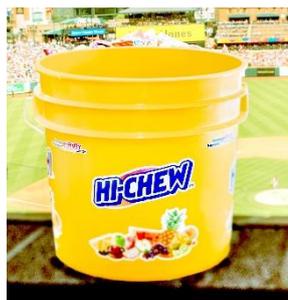
大胆な「HI-CHEW」ロゴが入った、アメリカのヘッドウェアブランド「OTTO」製のキャップです。

・Cコース(ハイチュウ 3 個購入):ハイチュウバケツ(抽選で 12 名様)

メジャーリーグベースボールのベンチでも見かけるバケツと、その中には大量のハイチュウが入っています。

・W チャンス賞:QUO カード 500 円分(外れた方の中から抽選で 500 名様)

「HI-CHEW」ロゴが入ったオリジナルデザインの QUO カードです。



## 3. Amazon ギフト券 10,000 円分が当たる！「Twitter フォロー&引用リツイートキャンペーン」

森永製菓公式 Twitter アカウントをフォローし、対象のツイートを指定のハッシュタグとハイチュウへのメッセージを添えて引用リツイートした方の中から抽選で 10 名様に、「Amazon ギフト券 10,000 円分」をプレゼントします。

○応募期間:2023 年 8 月 1 日(火)~2023 年 8 月 15 日(火)23:59

○応募方法:

- (1)森永製菓公式 Twitter アカウント(@morinaga\_angel)をフォロー

森永製菓公式 Twitter アカウント URL:[https://twitter.com/morinaga\\_angel](https://twitter.com/morinaga_angel)

(2)対象のツイートを指定のハッシュタグ「#HICHEW」をつけ、ハイチュウへのメッセージを添えて引用リツイートし応募完了

○賞品:Amazon ギフト券 10,000 円分(抽選で 10 名様)

※当選者様には Amazon ギフト券番号を DM(ダイレクトメッセージ)にてご送付いたします。

※森永製菓株式会社主催キャンペーンです。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com,Inc.またはその関連会社の商標です。

## ■商品情報

商品名	ハイチュウアソート<ファンタジーミックス>
商品画像	
商品特長	・やわらかい噛み出しと心地よい食感で果物のジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディです。 ・ブルーハワイ味、レインボーシャーベット味、ブルーズベリー味が入った 3 種類のアソートです。
名称	キャンディ
内容量	68g
参考小売価格	オープン価格
発売日	8月1日(火)～なくなり次第終了
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	学生、30～40代女性