

2023年6月15日

マリー100周年記念！ なんと異業種 10社と同時コラボで全てマリー化！ 「なんでもマリー化計画」プロジェクト始動！

タイガー魔法瓶・マリオンクレープ・数研出版・スシロー・東京ドームシティ アトラクションズ
オタフクソース・ケンタッキーフライドチキン・カモ井加工紙・3COINS・ハチ公

注目のコラボ内容を一挙公開！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、1923年に発売した「マリー」が100周年を迎えることを記念し、普段は接点のない10社の異業種企業とコラボして、新しい楽しみ方をお届けする企画「なんでもマリー化計画」を2023年6月15日（木）より開始いたします。素朴な味わいで何にでも合うマリーならではの企画となっております。

コラボ先は、マリーと同じ100周年（歳）を迎える「タイガー魔法瓶」「数研出版」「オタフクソース」「カモ井加工紙」の4社、100歳の「ハチ公」に加え、“丸い”繋がりで「スシロー」「東京ドームシティ アトラクションズ」「3COINS」、名前が似ている「マリオンクレープ」、同じ“ビスケット”という商品を持つ仲間として「ケンタッキーフライドチキン」の計10社となります。

マリー柄の魔法瓶や、クレープの上にのせるマリーの無料トッピング、“割れない”円周率がデザインされたオリジナルマリーパッケージ、マリーをあわせたオリジナルスイーツ、マリーデザインの観覧車、オリジナルグッズが詰まった“フク”袋、マリーデザインのデジタル KFC カード、マリーがデザインされたマスキングテープ、オリジナルのジップバッグ&巾着。また100歳を迎えるハチ公とコラボして、マリーの空き箱がハチ公像の姿に変身するパッケージクラフトの作り方を公開します。



各コラボの詳細は、森永製菓公式 Twitter アカウント（@morinaga_angel）や特設サイトをご覧ください。

特設サイト：<https://www.morinaga.co.jp/biscuit/marie100thcollabo/>

※6月15日（木）11時公開予定

「なんでもマリー化計画」コラボ一覧

マリー化したコラボ詳細を一挙公開します。コラボ企業各社からコメントも届いております。

1. お出かけマリーのおともに。魔法瓶改め『タイガーマリービン』



マリーと同じく 100 周年を迎えたあの“タイガー魔法瓶”とコラボ！人気の真空断熱ボトルをマリー化しました。マリー化されたボトルにお気に入りのコーヒーや紅茶を入れて、楽しむことができます。

・応募方法：森永製菓公式アカウント

(@morinaga_angel) をフォロー頂き、対象の投稿をリツイート。

・当選者数：50 名様

・応募期限：6 月 16 日(金)18：00～6 月 23 日(金)23：59 まで

～タイガー魔法瓶さんコメント～

この度は 100 周年おめでとうございます！！1923 年の誕生以来、100 年、魔法のようにあつというまででしたね。

次の 100 年もそのおいしさで、皆様に笑顔と幸せを届けてください！

今回キュートなマリーコラボボトルができましたので、ぜひおうちの外でもマリーを楽しんでいただければ嬉しいです。

2. マリオンクレープにマリーをオン！『MARIE ON CREPE』



マリーと名前が似ていることがキッカケで“マリオンクレープ”とコラボ！マリオンクレープでクレープを買くと、マリーが無料でトッピングでき、誰でも気軽にマリー化をお楽しみいただけます。

・販売店：マリオンクレープ

※販売店は特設サイトをご覧ください。

・期間：6 月 15 日（木）から商品がなくなり次第終了

※お好きなクレープにトッピングできます

～マリオンクレープさんコメント～

マリー100周年おめでとうございます！甘いクレープやしょっぱいクレープ、どんなクレープでも相性抜群なので、この機会に色々なクレープに“マリーON！”してみてください！お気に入りの組み合わせが見つかりますように！

3. このおいさ、解読不能!?'マリー数学』



マリーと同じく 100 周年を迎えた“数研出版”とコラボ！マリーが割れないように願いを込めて、割れない円周率がデザインされたオリジナルパッケージのマリーを数量限定で制作し、プレゼントキャンペーンを実施します。何にでも合うマリーだからこそできる究極のコラボが実現しました。

・応募方法：森永製菓公式アカウント

(@morinaga_angel) をフォロー頂き、対象の投稿をリ

ツイート。

・当選者数：20 名様

・応募期限：6 月 18 日(日)18：00～6 月 25 日(日)23：59 まで

～数研出版さんコメント～

100 周年おめでとうございます。マリーも数学も、シンプルに見えて奥が深く可能性は ∞ （無限大）ですね。

4. スイーツになりました！『マリービスケット バニラアイスサンド』



マリーと同じ丸い皿が特徴の“スシロー”とコラボ！フローズンいちごにいちごソースをバニラアイスとあわせてマリービスケットではさんだオリジナルマリービスケットサンドが新登場。丸い皿の乗った丸いマリーとバニラアイスの最強マリーアージュをお楽しみください。

・商品名：マリービスケット バニラアイスサンド

・価格：150 円（税込）

・販売店：回転すしスシロー全店（※お持ち帰り専門店「スシロー To Go」、
「京樽・スシロー」ではお取り扱いがございません。

・販売期間：6 月 15 日（木）～7 月 2 日（日）

※販売予定総数 18 万食、完売次第終了。

※1 日の販売数に限りがあります。

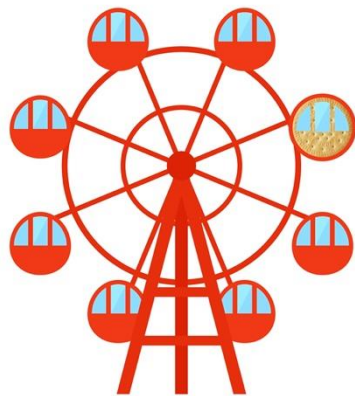
※お持ち帰り不可。

※一部店舗では、160 円（税込）、180 円（税込）でのご提供となります。

～スシローさんコメント～

マリービスケット、生誕 100 周年おめでとうございます！今回の 100 周年にあわせ、「スシローカフェ部」がマリービスケットのオリジナルスイーツを開発しました。マリービスケットにミルキーなアイスやホイップがマッチする優しい味わいのスイーツを、ぜひスシローのお店でもお楽しみください。

5. あま〜いひととき過ごしてね。『マリー観覧車』



マリーと同じ丸い形をした赤い観覧車がトレードマークの“東京ドームシティ アトラクションズ”とコラボ！観覧車「ビッグ・オー」が期間限定でマリー柄に変身し、マリー化された観覧車で甘いひと時をお楽しみいただけます。キャンペーンでは東京ドームシティ アトラクションズで使えるアトラクション 1 回券 10 枚が当たります！

・掲載期間：6月15日(木)～7月14日(金)

- ・応募方法：森永製菓公式アカウント (@morinaga_angel) をフォロー頂き、対象の投稿をリツイート
- ・当選者数：10名様
- ・応募期限：6月20日(火)18：00～6月27日(火)23：59まで

～東京ドームシティ アトラクションズさんコメント～

マリー100周年おめでとうございます！

これからも世代を超えて愛される商品として、たくさんの笑顔を未来につなげてください！

6. なんか縁起が良さそう『紅白マリーフク袋』



マリーと同じく 100 周年を迎えた“オタフクソース”とコラボ！縁起のいい紅白色の福袋にオタフクグッズとマリーが“マリー”アージュしました。何が入っているかは開けてからの楽しみとなっています。

・応募方法：森永製菓公式アカウント (@morinaga_angel) をフォロー頂き、対象の投稿をリツイート。

- ・当選者数：20名様
- ・応募期限：6月21日(水)18：00～6月28日(水)23：59まで

～オタフクソースさんコメント～

100周年おめでとうございます。丸くてほんのりと甘い、あの小さな幸せがこれからもつながっていきますように。

7. え、あなたもビスケット!? 『どっちもビスケットデジタル KFC カード』



2,000円分

人気のビスケットメニューを取り扱うビスケット仲間として“ケンタッキーフライドチキン”とコラボ！ オリジナルデザインのデジタル KFC カードを見て楽しむのもよし、当選したデジタル KFC カードでビスケットを購入し、マリーと食べ比べしてもよし。この機会にぜひ、ビスケット尽くしをお楽しみください。

- ・応募方法：森永製菓公式アカウント (@morinaga_angel) をフォロー頂き、対象の投稿をリツイート。
- ・当選者数：50 名様
- ・応募期限：6月22日(木)18:00～6月29日(木)23:59まで

～ケンタッキーフライドチキンさんコメント～

100周年おめでとうございます！ 実は KFC のビスケットは販売し始めてまだ 36 年。

大先輩のマリーさんと共にこれからも愛され続けられるよう、ビスケットを盛り上げていきましょう！

8. マリービスケットのマス킹テープ! 『略してマリテ』



コラボマス킹テープ3種セット

マリーと同じく 100 周年を迎えた“カモ井加工紙”とコラボ！ 人気のマス킹テープにマリーがデザインされたオリジナルマス킹テープが登場します。身の回りのものをおいしく装飾するなど、自由な発想でお楽しみいただけます。

かわいい文具などで有名なイラストレーターのみずたま氏

(<https://twitter.com/mizutamahanco>) にデザインいただきました。

- ・応募方法：森永製菓公式アカウント (@morinaga_angel) をフォロー頂き、対象の投稿をリツイート。
- ・当選者数：50 名様
- ・応募期限：6月23日(金)18:00～6月30日(金)23:59まで

～カモ井加工紙さんコメント～

100周年おめでとうございます。

カモ井のハエ取り紙からはじまり、現在かわいいマス킹テープ『m t』を発売することができました。

マリーのような愛される商品に育てられるよう頑張ります！

9. マリー専用！（というわけでもない）『オリジナルジップバッグ&オリジナル巾着』



1 パックに 3 枚入りの丸いマリーと、3 つの丸いコインが特徴の“3 COINS”と、3 つの丸い仲間コラボ！マリーがデザインされたオリジナル箱入りジップバッグ&ロゴ入り巾着を 9 月中旬（予定）から全国で発売します。

発売に先駆け、コラボ商品が 50 名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

※プレゼントは全てのオリジナルジップバッグと巾着となります。

・応募方法：森永製菓公式アカウント（@morinaga_angel）をフォロー頂き、対象の投稿をリツイート。

・当選者数：50 名様

・応募期限：6 月 24 日(土)18：00～7 月 1 日(土)23：59 まで

～3 COINS さんコメント～

マリー100 周年をお祝いして 3COINS ではコラボアイテムを作っちゃいます！可愛くて使える自信作！皆様、楽しみにお待ちくださいね。

10. マリーがあのだに！？『マリ公像クラフト』



マリーと同じく今年で 100 歳を迎えたあの“ハチ公”とコラボ！100 歳同士のコラボを記念して、マリーの空き箱からハチ公像を作ることができるパッケージクラフトの説明図をキャンペーンサイト

(<https://www.morinaga.co.jp/biscuit/100thcollabo/>) にて公開します。

～ハチ公（担当者）さんコメント～

マリー100 周年おめでとうございます。ハチ公生誕 100 年とのコラボができて大変うれしいです。

マリーのように長く愛され続けるように、これからもハチ公の物語を多くの方に知っていただけると嬉しいです。

詳細は、(<https://www.morinaga.co.jp/biscuit/marie100thcollabo/>) でも紹介しております。

「なんでもマリー化」した世界のイメージも公開！

「なんでもマリー化」した世界は一体どんな世界なのか。マリー化した街の様子をイラストレーターのくまぞうさんが、かわいくて美味しいイラストに。街のいたるところに今回のコラボが隠れています。



■ イラストレーターくまぞうさん プロフィール



Twitter、Instagramを中心に活動。日常を切り取った軽やかでポップなイラストで若い世代に人気を博す。最近では漫画のみならず、アーティストのグッズイラスト、企業 PR イラスト等、活躍の範囲を広げている。

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/kumazousasshi/>

公式 Twitter : https://twitter.com/kmz_sasshi

— くまぞうさんコメント —

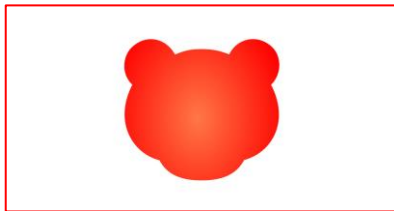
100周年おめでとうございます！100周年ってすごいですね……

そんな記念のイラストを描かせていただけて嬉しかったのと、たくさんの企業様とのコラボ、打ち合わせの段階で既にワクワクでした！描いてとても楽しかったので、そんなワクワクが伝わりましたら嬉しい限りです。実際の街中でのコラボもとても楽しみにしております。

コラボ先の発表はクイズ形式で開催！

コラボ先の発表は、森永製菓の公式 Twitter にてクイズ形式で行いました。シルエットクイズや数学を使った暗号など様々なクイズを 10 コラボ分制作。コラボ先の予想を楽しむ多くの声が集まりました。

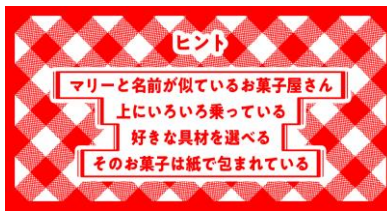
タイガー魔法瓶



ロゴのシルエットクイズ

https://twitter.com/morinaga_angel/status/1661160144036831232

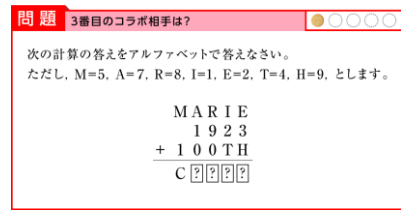
マリオンクレープ



マリオンクレープを表すヒント

https://twitter.com/morinaga_angel/status/1661884891980759040

数研出版



答えが「CHART」になる数字の暗号

https://twitter.com/morinaga_angel/status/1662609652327264256

スシロー



店舗のシルエットクイズ

https://twitter.com/morinaga_angel/status/1663334470651625473

東京ドームシティ アトラクションズ



東京ドームシティの MAP

https://twitter.com/morinaga_angel/status/1664059265584332801

オタフクソース



オタフクソース容器のシルエットクイズ

https://twitter.com/morinaga_angel/status/1664783995257901056

カモ井加工紙



マスキングテープのシルエットクイズ

https://twitter.com/morinaga_angel/status/1665871150575153154

3CIIONS



3つのコインを表わすイラストクイズ

https://twitter.com/morinaga_angel/status/1666596033768591360

ハチ公



ハチ公のシルエットクイズ

https://twitter.com/morinaga_angel/status/1667320723743072262

商品について

■ 森永ビスケット「マリー」とは

1923 年発売。森永製菓が国内向けとして、初めて発売した 16 種類のビスケットの一つとして「マリー」は誕生しました。特長ある赤いパッケージは、1961 年から登場し、森永ビスケットの中心的な存在として、温かい家族の愛をイメージさせるカラーとして引き継いでいます。

■ 商品概要



商品名：マリー

内容量：21枚（3枚パック×7袋）

参考小売価格：オープン価格

発売地区：全国／全ルート