

「おとっと」が2つの人気コンテンツとコラボ！

「学研の図鑑 LIVE」コラボ第5弾 “最強のいきもの”大集合



「トミカ」の人気の車が「おやつパック」に登場

4月上旬より期間限定発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、ノンフライ製法で仕上げた中空の軽い食感が特長のスナック菓子「おとっと」シリーズにて、「学研の図鑑 LIVE」（発行元：株式会社 Gakken）とコラボレーションした「おとっとくうすしお味>」「ベジタブルおとっとくコンソメ味>」と、「トミカ」（発売元：株式会社タカトミー）とコラボレーションした「おとっとおやつパックくうすしお味>」「ベジタブルおとっとおやつパックくコンソメ味>」を、2023年4月上旬より期間限定で発売いたします。

「おとっと」は親子の好奇心を刺激し、成長・会話のきっかけに繋がる体験を提供してまいります。

— 「学研の図鑑 LIVE」コラボレーション紹介 —



©Gakken

■「おとっと」の菓子型に“最強のいきもの”が登場！

「おとっと」は、1982年に発売し、ノンフライ製法で仕上げた、中空の軽い食感と繊細な菓子型が特長のスナック菓子です。第5弾となる今回のコラボでは「学研の図鑑 LIVE」に合わせたデザインパッケージと全21種類の“最強のいきもの”の菓子型をお楽しみいただけます。（「おとっとくうすしお味>」では水の最強のいきもの11種類、「ベジタブルおとっとくコンソメ味>」では陸の最強のいきもの10種類の菓子型。）



「おとっと」の  
コラボ菓子型 11種類



「ベジタブルおとっと」  
のコラボ菓子型 10種類

■3DCGコンテンツではリアルな“最強のいきもの”をスマホで見ることが可能！

専用アプリをダウンロードして、「おとっと」※のそれぞれの商品パッケージの中面に加刷されているARマークにスマホをかざすと、“最強のいきもの”をテーマにした様々な3DCGを見ることができます。

（※箱型のおとっとが3DCG対象パッケージです。）



「学研の図鑑LIVE」とのコラボ商品の一部  
「おとっと」「ベジタブルおとっと」

## ■「おとっと」パッケージでの「学研の図鑑LIVE」の3DCGの楽しみ方

「おとっと」では恐竜などの“最強のいきもの”の3DCG（全14種類）をお楽しみいただけます。詳細は特設ページをご覧ください。（<https://www.morinaga.co.jp/ototo/gakken>）

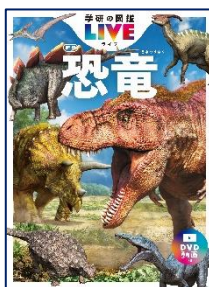


- 1) 「App Store」または「Google Play」から無料のARアプリ「ARAPPLI」をダウンロード。
- 2) 「ARAPPLI」を起動し、おとっとの商品パッケージ中面に記載の「ARマーカ―」にスマートフォンをかざす。
- 3) スキャンが成功すると、3DCG が出現し 3DCG コンテンツと写真や動画を撮影することができます。また、一度ダウンロードした 3DCG コンテンツは、アプリ内のコレクションから閲覧可能です。

### ●「学研の図鑑LIVE」とは

ハイクオリティな写真やイラストと、最新情報がつまった本格図鑑。楽しい映像が収録されたDVDつき。動画や3DCGがスマートフォンで見られます。

- ・株式会社Gakken刊
- ・公式HP：<https://zukan.gakken.jp/live/>



## — 「トミカ」コラボレーション紹介 —



### ■「おとっとおやつパック」限定で人気のくるまの菓子型が登場

春の行楽シーズンに合わせて、「おとっとおやつパック」に「トミカ」で人気の乗用車や「はたらくくるま」の菓子型が登場します。商品パッケージはおでかけ時に楽しめるクイズをなど記載した「おでかけデザイン」を展開いたします。

＜菓子型の種類＞

- ・うすしお味：海のなかまたち全19種＋トミカ型全8種
- ・コンソメ味：陸のなかまたち全16種＋トミカ型全7種

うすしお味・コンソメ味共通				
①バス	②バイク	③SUV	④スポーツカー	⑤軽自動車
うすしお味限定			コンソメ味限定	
①消防車	②救急車	③パトロールカー	①ホイールローダ	②ダンプカー





▲左：おとっとおやつパック＜うすしお味＞  
右：ベジタブルおとっとおやつパック＜コンソメ味＞



※「トミカ」について

「トミカ」（発売元：株式会社タカラトミー）は 1970 年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。2020 年に 50 周年を迎え、3 世代にわたり愛されています。現在までに累計 1,110 種以上の車種が発売され、累計販売台数は 7 億 1,000 万台を超えています（2022 年 4 月時点）。

公式サイト [www.takaratomy.co.jp/products/tomica](http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica)

■商品概要

商品名	おとっとくうすしお味> ※「学研の図鑑 LIVE」コラボ	ベジタブルおとっとく<コンソメ味> ※「学研の図鑑 LIVE」コラボ
画像		
名称(種類別)	スナック菓子	
内容量	52g (26g×2袋)	50g (25g×2袋)
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2023年4月上旬～2023年6月末頃（なくなり次第終了）	
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	幼児～小学校高学年とその親	

商品名	おとっとくおやつパックくうすしお味> ※「トミカ」コラボ	ベジタブルおとっとくおやつパック<コンソメ味> ※「トミカ」コラボ
画像		
名称(種類別)	スナック菓子	
内容量	50g	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2023年4月上旬～2024年6月末頃（なくなり次第終了）	
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	幼児～小学校高学年とその親	