

牛乳でスマイルプロジェクト 森永製菓「森永ビスケット」×森永乳業「森永のおいしい牛乳」 商品や店頭などで“ビスケットのお供に牛乳”を訴求

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、農林水産省が一般社団法人「Jミルク」とともに立ち上げた「牛乳でスマイルプロジェクト」に参加し、国産生乳の消費拡大に向けた取り組みを進めています。この活動の一環として、プロジェクトに参加している森永乳業株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・大貫 陽一）と連携した新たな取り組みを実施します。

森永製菓「森永ビスケット」×森永乳業「森永のおいしい牛乳」コラボ

森永製菓の「森永ビスケット」と森永乳業株式会社の「森永のおいしい牛乳」は、牛乳の消費拡大を目的としたコラボを3月6日（月）週より期間限定で実施しています。1993年からアメリカで実施された牛乳や乳製品の消費奨励キャンペーンを参考に、対象商品のパッケージ側面や店頭 POP、SNS などを通じて「牛乳ある？ビスケットある？」というメッセージを発信し“ビスケットのお供に牛乳”を提案します。

■商品パッケージ側面、POP 展開



店頭 POP



側面でコラボ
広告展開



左から「森永のおいしい牛乳（1000ml）」、「森永のおいしい高たんぱく高カルシウム（1000ml）」、「森永のおいしい低脂肪牛乳（1000ml）」



側面でコラボ広告展開



上段左から「マリー」「チョイス」「ムーンライト」「チョコチップクッキー」「アーモンド」「ブラックムーン」

対象商品：

①森永乳業（計3品）

「森永のおいしい牛乳（1000ml）」、「森永のおいしい低脂肪牛乳（1000ml）」、「森永のおいしい高たんぱく高カルシウム（1000ml）」

※2023年3月6日（月）週より順次切替。（5月末頃まではディズニーデザインパッケージにて、6月以降7月末頃までは通常のパッケージにて展開予定です。）

②森永製菓（計6品）

森永ビスケットシリーズ「マリー」「ムーンライト」「チョイス」「アーモンド」「チョコチップクッキー」「ブラックムーン」

※2023年4月3日（月）週より順次切替、6月末出荷分まで展開予定です（なくなり次第終了）。

■SNSでの情報発信

・森永乳業 公式 Twitter @morinaga_milk_

・森永製菓 公式 Twitter @morinaga_angel