

2023年3月15日

まるでメロンのような食感とジューシーな果汁感  
頑張る女性を応援するおやつ・デザート向けの「i nゼリー」  
「i nゼリー フルーツ食感<メロン>」  
3月22日（水）新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は忙しい現代人の健康維持と毎日の生活を前向きにサポートする「i nゼリー」ブランドから、まるで果物のような食感・美味しさで頑張るためのごきげんをチャージできる「i nゼリー フルーツ食感<メロン>」を3月22日（水）より新発売いたします。また、シリーズ品の「i nゼリー フルーツ食感<もも>」は1食分のマルチビタミンを追加した品質で、同日リニューアル発売いたします。

私たちの生活様式は日々変化し、在宅勤務の増加などで「気分転換」や「ストレス解消」目的での間食の機会が増えています。ゼリー飲料においても、“罪悪感の少ないヘルシーな間食”としてのニーズが拡大していることが分かっています（当社調べ）。このような背景から、「i nゼリー フルーツ食感」は食物繊維5g配合、カロリーが90kcal以下と、罪悪感なく食べごたえがあるうえに、果物のような美味しさで疲れを癒し、仕事・家事・育児でもうひと頑張りたい女性をサポートする商品として誕生しました。当社が保有するゼリーの食感をコントロールする技術を駆使して、“まるで果実のような食感”を生み出し、一年中いつでも旬のメロンやももの美味しさを感じていただける、おやつ・デザート向けの「i nゼリー」です。

この度発売する「i nゼリー フルーツ食感<メロン>」はメロンの特徴である種の周りのふわふわとしたやわらかい果肉の食感とジューシーな果汁感を再現することで、まるでメロンそのものを食べているような品質に仕上げました。「i nゼリー フルーツ食感<もも>」は上品で、みずみずしい甘さが口いっぱいじゅわっと広がる品質です。また、2品ともに1食分のマルチビタミンを配合し、栄養の面でも満足いただける品質へと改良いたしました。

まるで果物のような食感とおいしさの「i nゼリー フルーツ食感」で、お客様のウェルネスライフをサポートしてまいります。



▲ i nゼリー フルーツ食感<メロン>



▲ i nゼリー フルーツ食感<もも>

■ 商品概要

商品名	i nゼリー フルーツ食感<メロン>	i nゼリー フルーツ食感<もも>
商品画像		
商品特長	<p>・まるで果物のような食感とおいしさで疲れを癒し、そのあとも頑張るためのエネルギーを手軽にチャージできるおやつ・デザート向けの「i nゼリー」</p> <p>・1食分*のマルチビタミン（12種類のビタミン）</p> <p>・食物繊維 5g 配合・カロリー90kcal 以下。</p> <p>※1食分は栄養素等表示基準を目安にしています。</p>	
	メロンの特徴であるふわふわとした柔らかい果肉とジュシーな果汁感を再現しました	上品で、もものみずみずしい甘さがじゅわっと広がる品質です
内容量	150g	
参考小売価格	210円（税別）/216円（税込）	
発売日	2023年3月22日（水）	
発売地区	全国/CVS・SMルート限定	
ターゲット	仕事や育児などを頑張る20-40代女性	