

2023年3月15日

「森永ラムネ」50周年記念！

かわいすぎる選挙戦



公式キャラを一新 「新キャラ選挙」実施

デザインを手掛ける、よこみぞゆりさんコメント公開

オリジナル QUO カード と「森永ラムネ」240本が当たるキャンペーンも

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、「森永ラムネ」の発売 50周年を記念して、「森永ラムネ 50周年新キャラ選挙」を2023年3月15日(水)11時より実施します。

本施策では、「森永ラムネ」の新キャラクターを2体制作。メインキャラクターの座をかけて、みなさまから特設サイトにて投票を募る選挙を行います。新キャラクターたちは、その後発売される「森永ラムネ」の商品パッケージへの登場を予定しており、これに伴い2001年から約20年間「森永ラムネ」の商品パッケージに登場していたキャラクターの「ラムネちゃん」は卒業となります。

新キャラクターのデザインを手掛けたのは、サンエックス在籍中に「すみっこぐらし」を生み出し、今はイラストレーターとして活躍しているよこみぞゆりさんです。

よこみぞさんには「森永ラムネ」の特長を活かして生まれた2キャラクターについて、それぞれのキャラクターのこだわりや、デザインを担当したことへの感想についてコメントをいただきました。

また、「オリジナル QUO カード 10,000円分」と「森永ラムネ(ボトル)240本」をプレゼントする Twitter フォロー&引用ツイートキャンペーンも実施します。



2001年から登場した
「ラムネちゃん」

<「森永ラムネ 50 周年新キャラ選挙」特設サイト URL>

<https://www.morinaga.co.jp/ramune/50th/>

■ネットで投票！「森永ラムネ 50 周年新キャラ選挙」について

「森永ラムネ」50 周年を記念して、森永ラムネの新たなメインキャラクターを選出します。

ラムネを食べると顔が集中するハムスター「しゅうチュー」と、ラムネを食べるとライオンのような姿になる猫「ラムねこ」の 2 キャラクターが立候補する、「森永ラムネ」のメインキャラクター”の座をかけた「新キャラ選挙」となります。本選挙は、特設サイト内でお一人様何度でも投票することが出来ます。

<「森永ラムネ 50 周年 新キャラ選挙」特設サイト URL>

<https://www.morinaga.co.jp/ramune/50th/>

【概要】

○タイトル:森永ラムネ 50 周年新キャラ選挙

○投票期間:2023 年 3 月 15 日(水)11:00~4 月 28 日(金)11:00

○結果発表:2023 年 7 月に発表予定

○投票方法:特設サイトからご投票いただけます。

【新キャラクター立候補者のご紹介】

立候補者1:しゅうチュー

ラムネを食べると顔が集中するハムスター。

よこみぞさんコメント:

普段の顔と集中モードの顔の変化の大きさと、ふたつの顔を楽しめるデザインにしました。



立候補者2:ラムねこ

ラムネを食べるとライオンのような姿になる猫。

よこみぞさんコメント:

静かにメラメラと燃える青い炎のイメージのたてがみで、勉強や仕事に静かに集中するイメージを表現しました。



■よこみぞゆりさん コメント

子供のころからよく食べていたラムネの新キャラクターのデザインを担当させていただきとても嬉しいです。50年もの歴史があるラムネとともに、この先ずっと長く愛されていくキャラクターになってほしいという想いでデザインしました。どちらのキャラクターも、ラムネの特徴であるころんと丸くかわいい形や水色と赤のイメージカラーを使いラムネらしさを出しつつ、できる限りシンプルなデザインになるように心がけました。



よこみぞゆり

イラストレーター・キャラクターデザイナー

サンエックス株式会社に籍中に「すみっコぐらし」原案を手がける。

現在はフリーで活動中。

Twitter・Instagram アカウント @yokomizoyuri

■企画背景と卒業する「ラムネちゃん」について

「森永ラムネ」は小さなお子様のおやつとして長年親しまれてきましたが、ここ数年で「集中したい時」のお供として、受験生やビジネスパーソンなど、お子様以外の皆様にも召し上がっていただく機会が増えてきました。そこで、発売50周年という節目に際し、更に皆様の集中を応援するべく新たなキャラクターの制作を企画しました。現キャラクター「ラムネちゃん」のお子様人気を引き継ぎつつ、より多くの皆様に愛していただけるキャラクターになってほしいと思います。

■キャンペーンについて

＼フォロー＆引用ツイート・抽選で10名様！オリジナルQUOカード+ラムネ240本プレゼント！／

Twitterの森永製菓公式アカウントをフォローし、対象のツイートを指定のハッシュタグをつけて引用ツイートした方の中から抽選で計10名様に、「オリジナルQUOカード10,000円分」と「森永ラムネ(ボトル)240本」をプレゼントします。対象のツイートは期間中に全4回投稿され、すべてに応募可能です。※最大で4口応募となり、当選者は各投稿抽選で10名ではなく、応募いただいたすべてから抽選10名となります。

○キャンペーン名:森永ラムネ50周年新キャラ選挙 Twitter キャンペーン

○応募期間:2023年3月15日(水)11:00~2023年4月28日(金)11:00

○応募方法:森永製菓公式Twitterアカウント(@morinaga_angel)をフォローし、対象のツイートを指定のハッシュタグをつけて引用ツイートして応募完了。

森永製菓公式TwitterアカウントURL:https://twitter.com/morinaga_angel

○賞品:オリジナルQUOカード10,000円分+森永ラムネ(ボトル)240本(抽選で10名様)



■商品情報

シュワシュワとしたラムネ飲料を菓子で再現した「森永ラムネ」です。爽やかな甘さなので、おやつだけでなく仕事や勉強中のリフレッシュにもぴったりです。ラムネ瓶を模した形と色合いのボトルは持ち運び便利でワンハンドで手軽にお召し上がりいただけるようになっています。ぶどう糖 90%配合(含水結晶ぶどう糖として)。

商品名	ラムネ
商品画像	
種類別	清涼菓子
内容量	29g
参考小売価格	83 円(税別)／91 円(税込)
発売日	既発売
発売地区	全国／全ルート
JANコード	49811353

忙しい毎日を送るビジネパーソンが、工作中や移動中に素早くリフレッシュしたい時、ポイポイ手軽に食べられて気分を満たすラムネです。

商品名	大粒ラムネ
商品画像	
種類別	清涼菓子
内容量	41g
参考小売価格	120 円(税別)／129 円(税込)
発売日	既発売
発売地区	全国／全ルート
JANコード	4902888232374