

—「カレ・ド・ショコラ」発売 20 周年—

「カレ・ド・ショコラ〈シトロン〉」

「カレ・ド・ショコラ〈マカダミア&アーモンド〉」

3月14日（火）より新発売

期間限定！全ラインナップも華やかなフラワーデザインで順次発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、日本人に最も合うチョコレートの完成形「カレ・ド・ショコラ」シリーズから、シチリア島産レモンの爽やかな味わいが楽しめる「カレ・ド・ショコラ〈シトロン〉」と、マカダミアのkokとアーモンドの香ばしさが特長の「カレ・ド・ショコラ〈マカダミア&アーモンド〉」を3月14日（火）より新発売いたします。

また、2003年の発売から20周年を迎えるにあたり、「カレ・ド・ショコラ」全7品で、フラワーアート・ユニット「plantica」とコラボレーションし、ブランド史上最高に華やかな期間限定のフラワーデザインパッケージを3月中旬より順次発売いたします。

こだわりの新商品の発売と華やかな期間限定デザインパッケージの発売で、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

■カレ・ド・ショコラ〈シトロン〉 商品特長



・シチリア島産の爽やかでほのかにピール感のあるレモンと、ベネズエラ産カカオを使った濃厚な味わいのミルクチョコレート maria ジュしました。

■カレ・ド・ショコラ〈マカダミア&アーモンド〉 商品特長



・マカダミアのkokとアーモンドの香ばしさが、濃厚なミルクに絡み合い、アクセントのキャラメルチップの食感が心地よい、コンビネーションを追求した逸品です。

■期間限定フラワーデザインパッケージ

- ・「カレ・ド・ショコラ」の全フレーバーで、フラワーアート・ユニット「plantica」とコラボレーションしたフラワーデザインを展開します。
- ・発売20周年を迎えて、ブランド史上、気持ちまで明るくなる最高に華やかなデザインです。



■フラワーアート・ユニット「platica」とは

華道家・フラワーアーティスト 木村貴史が率いるフラワーアート・ユニット。花に関係するアート、ファッション、ライフスタイル、カルチャー……。それぞれの領域を繋げながら、スペースデザイン、インсталレーションアート、テキスタイルデザイン、プロダクトデザイン、アートディレクションまで手がけるフラワーアート・ユニット。日本が誇る花文化の現在形を世界へ発信するため、国内外問わず、精力的に活動している。大型商業施設やリゾート施設の空間演出、NIKE、STARBUCKS、TOYOTA、SHISEIDO などのイベント装花、CMや広告など多方面で装花ディクションを手がける。

■商品情報

商品名	カレ・ド・ショコラ 〈シトロン〉	カレ・ド・ショコラ 〈マカダミア&アーモンド〉	カレ・ド・ショコラ 〈フレンチミルク〉
商品画像			
商品特長	シチリア島産の爽やかでほのかにピール感のあるレモンと、ベネズエラ産カカオを使った濃厚な味わいのミルクチョコレートのマリージュをお楽しみいただけます。	マカダミアのコクとアーモンドの香ばしさが、濃厚なミルクに絡み合います。さらにアクセントのキャラメルチップの食感が心地よい、チョコレートとのコンビネーションを追求した逸品です。	ほんのり塩気があって、コクの深いフランス産のミルクだけを原料にした全粉乳を贅沢に使用しました。 ※期間限定フラワーデザイン
名称	チョコレート		
内容量	18 枚		21 枚
参考希望小売価格	オープン価格		
発売日	3月14日(火)		3月中旬より順次～5月頃まで
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	30-60代女性		

商品名	カレ・ド・ショコラ ＜マダガスカルホワイト＞	カレ・ド・ショコラ ＜カカオ 70＞	カレ・ド・ショコラ ＜カカオ 88＞	カレ・ド・ショコラ ＜ピスタチオ＞
商品画像				
商品特長	マダガスカル産バニラならではのふくよかな香りにミルクの深いコクがマッチした本格チョコレート。繊細な口どけとスッキリとした後味も特長です。 ※期間限定フラワーデザイン	カカオ分 70%の本格ハイカカオチョコレート。独自のブレンドや焙煎方法によって引き出されるフルーティな香りと味わい、滑らかな口どけが特長のハイカカオチョコレートです。 ※期間限定フラワーデザイン	カカオ分 88%の本格ハイカカオチョコレート。雑味がなくスッキリとした後切れの良い味わい。カカオ豆本来のキリリとした力強い風味を極めた、ハイカカオチョコレートの逸品です。 ※期間限定フラワーデザイン	香り高いピスタチオと濃厚で深いピスタチオ、2種のペーストを練りこみ、隠し味のロレーヌ産岩塩が風味豊かで上品な味わいを引き立てます。 ※期間限定フラワーデザイン
名称	チョコレート			
内容量	21 枚		18 枚	
参考希望小売価格	オープン価格			
発売日	3月中旬より順次～5月頃まで			
発売地区	全国・全ルート			
ターゲット	30-60代女性			